

## BAB II

### TINJAUAN UMUM

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

##### 2.1.1 Makna Logo PT. Pohacee Mitra Indonesia



Gambar 2.1 Logo PT.Pohacee Mitra Indonesia

Sumber : Google

Logo Pohacee terdiri dari Burung Garuda dan Api, yang artinya Burung Garuda menggambarkan lambang Indonesia dengan maksud barang-barang yang di ekspor asli dari Indonesia dan akan terbang ke seluruh dunia. Api menggambarkan semangat yang membara untuk ikut serta mengembangkan

ekspor Indonesia.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan PT. Pohacee Mitra Indonesia

Terletak di garis ekuator membuat Indonesia diberkahi kekayaan alam berupa produk kelapa. Selama beberapa tahun, Indonesia telah menjadi negara eksportir produk kelapa terbesar di dunia, termasuk diantaranya yakni produk briket arang kelapa. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS), ekspor produk arang kelapa Indonesia (HS 4402) mengalami peningkatan 4,69% dari USD 145,1 juta pada tahun 2019 menjadi USD 151,9 juta pada tahun 2020. Hingga saat ini, produk briket arang kelapa Indonesia diminati oleh sejumlah negara sahabat, seperti Turki, Brazil, dan sejumlah negara-negara lain di Amerika Latin dan Timur Tengah.

- Dengan keunggulan sebagai bahan bakar dengan tingkat panas yang lebih tinggi dan lebih ramah lingkungan dibandingkan sumber lainnya, membuat permintaan terhadap produk briket arang kelapa Indonesia terus mengalami peningkatan, khususnya untuk keperluan memasak dan *grilling*, serta sebagai bahan bakar shisha.

PT. Pohacee Mitra Indonesia didirikan pada tahun 2010, Pohacee adalah perusahaan arang yang menjual produk biomassa kualitas ekspor dari Indonesia. PT. Pohacee Mitra Indonesia dimulai atas dasar kepedulian terhadap lingkungan dengan memanfaatkan sumber energi terbarukan seperti biomassa dan kelapa, untuk membantu memecahkan masalah energi dan iklim.

Sejak tahun 2017 PT. Pohacee Mitra Indonesia berfokus pada bisnis *charcoal* atau arang khas Indonesia. Pada tahun 2020 hingga saat ini, Pohacee menjadi *Export Company Charcoal* Indonesia dengan nilai penjualan tertinggi di *Alibaba B2B marketplace* dengan produk utama *Shisha charcoal*.

### 2.1.3 Visi dan Misi PT. Pohacee Mitra Indonesia

#### a. Visi Perusahaan

Visi merupakan serangkaian kata yang menunjukkan cita-cita, impian, atau tujuan yang ingin dicapai dari setiap individu atau organisasi.

Visi PT. Pohacee Mitra Indonesia yaitu Untuk menjadi perusahaan terkemuka di dunia untuk sumber daya energi biomassa terbarukan.

#### **b. Misi Perusahaan**

Misi adalah tahapan-tahapan yang harus dilalui oleh perusahaan untuk mencapai visi utama. PT. Pohacee Mitra Indonesia mempunyai misi sebagai berikut:

1. Mempertahankan produksi arang berkualitas tinggi untuk *Barbeque* dan *Hookah*.
2. Menjaga kualitas arang terbuat dari 100% bahan alami dan ramah lingkungan.
3. Menghasilkan arang yang tidak berbau dan tidak berasap.

#### **c. Nilai-Nilai Perusahaan**

Nilai perusahaan adalah suatu nilai atau keadaan yang mencerminkan apa saja hal-hal yang telah dicapai oleh perusahaan. Contohnya keyakinan masyarakat terhadap suatu perusahaan dengan memperhatikan kegiatan perusahaan tersebut, dimulai dari berdirinya perusahaan hingga sekarang. *Corporate Values* PT. Pohacee Mitra Indonesia sendiri merupakan nilai budaya perusahaan yang dijadikan sebagai landasan berpikir dalam berperilaku dan mengambil tindakan, yang kemudian dijadikan sebagai pedoman atau budaya didalam bekerja yang diterjemahkan dalam akhlak.

Berikut 6 nilai perusahaan yang terdapat pada PT. Pohacee Mitra Indonesia :

1. Amanah: berpegang teguh atas kepercayaan yang dititipkan.
2. Kompeten: terus belajar guna mengembangkan kapabilitas.

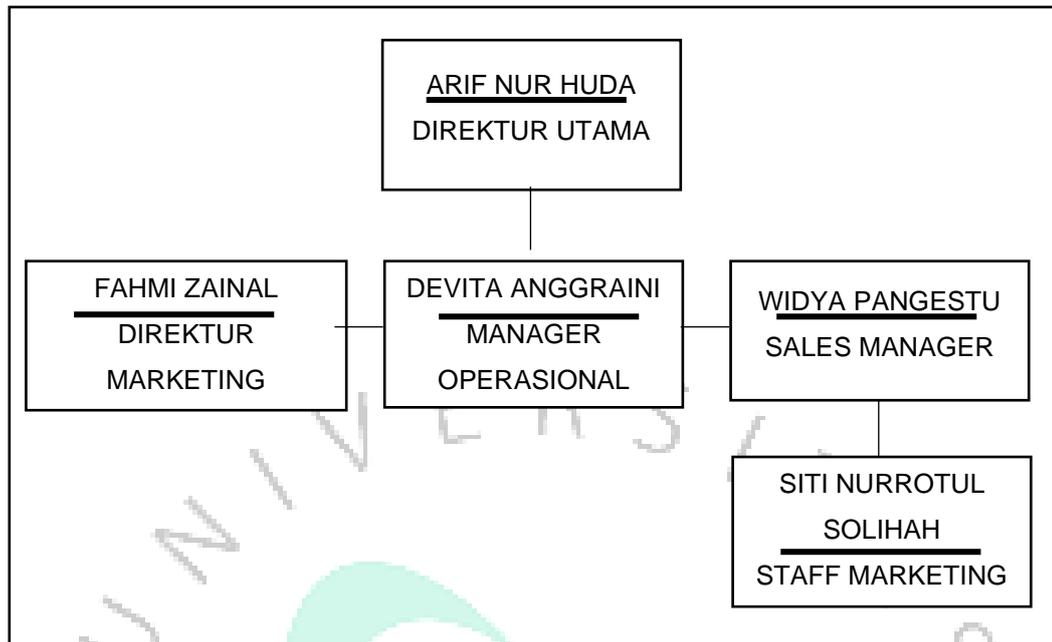
3. Harmonis: saling peduli dan menghargai terhadap setiap perbedaan.
4. Loyal: berdedikasi serta mengutamakan dalam hal kepentingan bangsa dan negara.
5. Adaptif: selalu melakukan inovasi dan memiliki semangat serta aktif dalam bergerak menghadapi perubahan.
6. Kolaboratif: menciptakan kerjasama yang sinergis.

## 2.2 Struktur Organisasi

PT. Pohacee Mitra Indonesia mempunyai struktur organisasi terdiri dari Direktur Utama, Direktur Marketing, Manager Operational, Sales Manager, Staff Marketing.

- Pada saat kegiatan Kerja Profesi praktikan bekerja di bawah naungan Sales Manager, yang mana seorang Sales Manager bertanggung jawab terhadap divisi dibawahnya, yaitu staff Marketing. Berikut merupakan struktur organisasi pada PT. Pohacee Mitra Indonesia :

## STRUKTUR ORGANISASI PT. POHACEE MITRA INDONESIA



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Pohacee Mitra Indonesia**

Pada setiap bagian memiliki tugas dan juga wewenang, serta tanggung jawab terhadap beberapa kewajiban yang ada didalam perusahaan, sebagai berikut:

**a. Direktur Utama**

- Mengorganisir semua divisi
- Bertanggung jawab atas terlaksananya seluruh kegiatan operasional atau controlling eksternal seperti supplier atau production dan logistic partner.
- Mengatur arus kas perusahaan.
- Mengatur kinerja SDM perusahaan.
- Menciptakan strategi untuk mengarahkan perusahaan menjadi lebih maju.
- Mengkoordinasikan Visi dan Misi perusahaan secara keseluruhan.
- Memantau kompetisi bisnis internal dan eksternal.
- Mengevaluasi kesuksesan perusahaan.

#### **b. Direktur Marketing**

- Mengidentifikasi pengembangan dan juga mengevaluasi mengenai strategi pemasaran yang sudah berjalan berdasarkan dengan visi misi perusahaan serta kebutuhan dalam pasar.
- Membuat rumusan, pengerahan serta melakukan koordinasi pada kebijakan terkait dengan pemasaran barang atau jasa.
- Memantau pergerakan pasar melalui daftar penawaran produk atau jasa dari kompetitor.
- Melakukan pengecekan periklanan.
- Melakukan riset pasar perdagangan
- Menentukan harga tetap sesuai riset pasar yang ada, pemasaran produk, komunikasi pemasaran, periklanan, dan hubungan masyarakat.
- Melakukan janji temu antara perusahaan penjual dengan klien distributor pabrik dan juga klien distributor lainnya.
- Mengembangkan strategi penjualan dan strategi pemasaran.
- Membuat pengukuran lalu melaporkan kinerja pemasaran dan juga kinerja team pemasaran.

#### **c. Sales Manager**

- Menerima *hot prospect* dari *marketing*.
- Menjadikan *hot prospect* menjadi *buyer*.
- Memberikan penawaran harga terbaik kepada calon *buyer*.
- Memastikan kepuasan *customer* atau *buyer*.
- Menangani keluhan *customer*.
- Melakukan monitoring terhadap *customer*.
- Menciptakan keuntungan pada perusahaan.
- Menentukan jadwal waktu promosi.

#### **d. Manajer Operasional**

- Mengontrol kegiatan operasional seperti mengatur jadwal produksi & mengatur jadwal pengiriman
- Melakukan *Quality Control*, QC secara rutin setiap produksi & qc bulanan ke pabrik.

- Melakukan riset pabrik.
- Mempangkas pengeluaran yang terjadi saat operasional berjalan yang dinilai tidak penting.
- Melakukan pengembangan inovasi terhadap operasional agar berjalan mengikuti jaman dan menjadi lebih baik.
- Melakukan peningkatan efektivitas operasional perusahaan.
- Melakukan pengawasan terhadap stok persediaan barang distribusi, *vendor* atau penyedia jasa, dan juga posisi fasilitas operasional.
- Melakukan pertemuan secara berkala dengan direktur utama, dengan maksud mencapai visi dan misi perusahaan.
- Memperhatikan stabilitas kualitas produk.

**e. Staff Marketing**

- Mencari *prospect buyer* dari Alibaba *marketplace*.
- Membalas *message* dan *inquiry* di Alibaba *marketplace*.
- Mengatur iklan atau KWA untuk mencari *traffic* sebanyak mungkin.
- Menginput seluruh *database export*.
- Mengelola secara keseluruhan *marketplace* Alibaba.

**2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

Dalam aktivitas ekspor charcoal Indonesia Pohacee berperan penting sebagai *supplier*.

Kegiatan umum yang dilakukan oleh PT. Pohacee Mitra Indonesia sebagai berikut:

- a. Melakukan produksi arang dari bahan mentah sampai bahan jadi.
- b. Melakukan pengemasan dengan sesuai dengan permintaan pembeli.
- c. Melakukan penyimpanan barang jadi di Warehouse untuk menunggu pengiriman.
- d. Melakukan pengiriman barang dari Pelabuhan Indonesia sampai dengan Pelabuhan tujuan serta memastikan barang

aman dan sampai ke tangan pembeli.



**Gambar 2.3 Produksi Packaging**



Gambar 2.4 Produksi Packaging 2



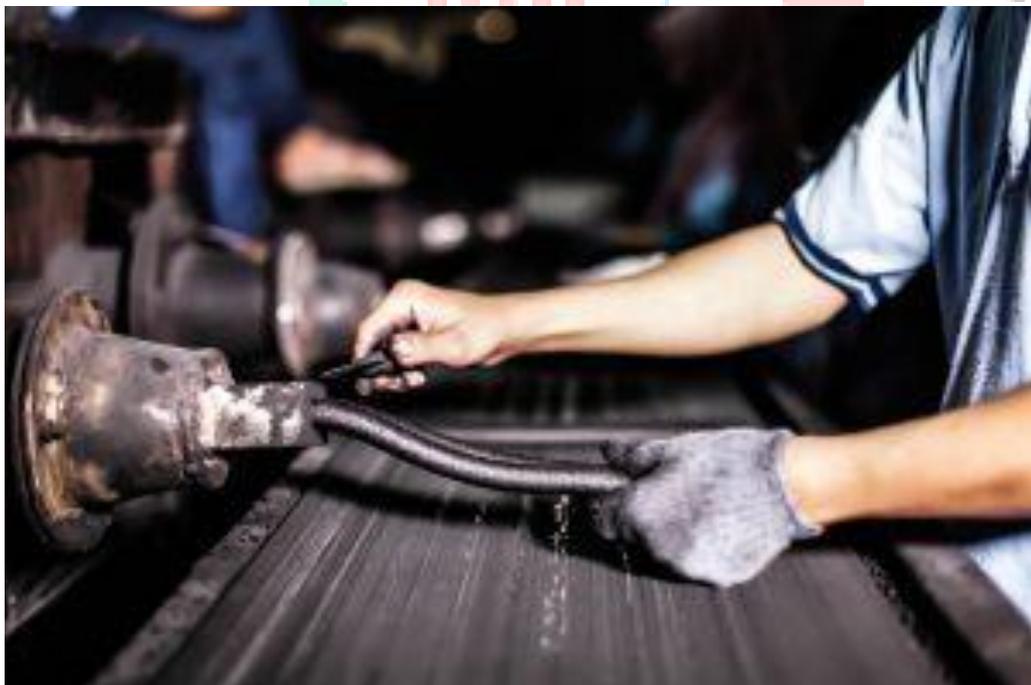
Gambar 2.5 Produksi Charcoal



Gambar 2.6 Produksi Charcoal 2



Gambar 2.7 Produksi Charcoal 3



Gambar 2.8 Produksi Charcoal 4



Gambar 2.9 Produksi Charcoal 5



Gambar 2.10 Charcoal Product



POHCEE MITRA INDONESIA

Gambar 2.11 Charcoal Product 2





Gambar 2.12 Loading container