

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikannya, sehingga Laporan Kerja Profesi ini dapat diselesaikan.

Laporan Kerja Profesi dengan judul **“PERAN TEAM LEADER DALAM MENCAPAI TARGET TIM UNTUK MEMPERTAHANKAN BRAND IMAGE PERUSAHAAN”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan mata kuliah Kerja Profesi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang Selatan.

Praktikan menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Laporan Kerja Profesi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Praktikan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Laporan Kerja Profesi ini, yaitu kepada:

- 1) Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
- 2) Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen
- 3) Dr. Endang Pitaloka, S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Manajemen
- 4) Teguh Prasetyo, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Kerja Profesi Praktikan
- 5) Semua dosen yang telah mengajar praktikan selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Pembangunan Jaya yang telah membantu praktikan dalam Kegiatan administratif.
- 6) Kedua Orang tua yang selalu memberikan semangat dan doa kepada praktikan
- 7) Seluruh rekan kerja dan seluruh teman-teman mahasiswa yang Namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, Praktikan menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Laporan Kerja Profesi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Praktikan. Semoga Laporan Kerja Profesi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 25 Oktober 2022

Penulis