

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Gambaran Singkat Perusahaan

2.1.1. Makna Logo PT. XXXXX



Gambar 2.1 Logo XXXXX

Logo XXXXX sendiri terdiri menjadi 4 warna yakni merah, hijau, kuning dan putih. Merah melambangkan sebuah keberanian untuk menerobos menjadi pionir. Hijau menempati urutan pertama untuk alam dan lingkungan, dan kedua untuk keuangan dan kekayaan, selain itu ternyata warna hijau ternyata dapat meningkatkan motivasi. Kuning melambangkan Keceriaan & Ketulusan. Dan warna Putih melambangkan kemurnian selain itu warna Putih juga sering digunakan untuk melambangkan sesuatu yang bersifat netral.

2.1.2 Sejarah Perusahaan PT. XXXXX

Berawal dari ide untuk memudahkan karyawan dalam memenuhi kebutuhan utama sehari-hari, maka dengan mendirikan cabang bernama XXXXX pada tahun 1988. Sesuai dengan perkembangan kegiatan usaha, perusahaan termotivasi untuk mengetahui serta memahami apa yang menjadi kebutuhan dan perilaku yang berbeda-beda pembeli saat berbelanja. Untuk mencapai tujuan ini, beberapa karyawan diperintahkan mengamati seramati meneliti perilaku pembelian orang. Kesimpulannya adalah masyarakat berbelanja di toko modern didasari oleh jangkauan produk yang memiliki kualitas, harga akurat dan mampu bersaing, serta menyajikan suasana yang menyenangkan.

Dengan pengetahuan akan kebutuhan pembeli, keterampilan pengoperasian toko dan perubahan perilaku pembelian masyarakat ke toko modern, lahirlah keinginan mulia untuk melayani masyarakat. Tujuan tersebut diwujudkan melalui pembentukan badan hukum XXXXX dengan PT. XXXX memiliki visi "menjadi jaringan ritel yang kuat dan unggul. Awalnya, XXXXX membentuk konsep gerai didekat rumah konsumen, menyajikan berbagai kebutuhan utama dan kebutuhan untuk sehari-hari, melayani lapisan masyarakat umum dan masyarakat dari berbagai lapisan masyarakat.

Dengan berjalannya waktu dan kebutuhan pasar, XXXXX masih berusaha untuk menambah cabang di berbagai bidang perumahan dan perkantoran, bisnis, pariwisata dan akomodasi. Dalam hal ini, ada kurva pembelajaran untuk mengelola rantai ritel besar yang menambahkan sejumlah pengalaman yang kompleks dan bervariasi. Setelah manajemen memperoleh pengetahuan dan keterampilan untuk operasi skala besar dari jaringan ritel, tujuannya adalah menjadikan XXXXX sebagai aset nasional. Hal ini tidak terlepas dari kenyataan bahwa seluruh pemikiran dan operasional perusahaan sepenuhnya berada di tangan putra-putri Indonesia. Sebagai sumber daya nasional, XXXXX ingin berbagi dengan

masyarakat Indonesia melalui waralaba dan juga bersaing secara global. Dengan demikian, visi perusahaan berkembang menjadi “aset nasional masa depan berupa jaringan ritel waralaba yang unggul dalam persaingan **global**”. (PT.XXXX, 2017).

Konsep dengan bisnis franchise XXXXX merupakan pertama dan pionir di sektor convenience store di Indonesia. Reaksi masyarakat positif, terbukti dari jumlah franchise XXXXX yang semakin bertambah banyak dari waktu ke waktu. Konsep bisnis dengan waralaba perusahaan ini juga mendapat pengakuan negara untuk XXXXX dengan penghargaan 2003 Superior Franchise Company. Penghargaan seperti ini baru pertama kali diterima oleh perusahaan mini market Indonesia, dan sejauh ini baru XXXXX (PT. XXXXX). XXXX berkembang sangat cepat dan jumlah tokonya mencapai 20.518 pada Agustus 2022. Sebagian besar barang di semua toko berasal 42 pusat distribusi XXXXX, menawarkan produk lebih dari 5.000 jenis produk.

2.1.3 Maskot Perusahaan PT. XXXXX



Gambar 2.2 Maskot XXXXX

Nama X-mart diambil dari kata XXXXX, X-mart adalah Ayam Jantan. Alasan kenapa Ayam Jantan dijadikan maskot XXXXX, karena Ayam Jantan adalah simbol kerja keras selain itu ayam jantan hewan tersebut juga dianggap sebagai lambang jiwa petarung dan keluarga yang makmur. Maskot Ayam jantan juga dipilih karena ayam memiliki hubungan sosial yang baik dengan sesama maka maskot ini dipilih berdasarkan hal tersebut dan dijadikan mascot dari PT. XXXXX.

2.2. Visi dan Budaya PT. XXXXX

a. Visi Perusahaan

Mampu menjadi aset nasional berupa jaringan retail waralaba yang mumpuni dalam persaingan global.

b. Motto Perusahaan

Harga murah dan mudah ditemukan

c. Budaya Perusahaan

Menegaskan nilai kejujuran, keadilan dan kebenaran, kerjasama tim, kemajuan, inovasi ekonomi dan utamakan kepuasan konsumen.

2.3. Strategi Pemasaran XXXXX

Target pasar XXXXX mencakup semua kelas sosial di Indonesia, baik kelas bawah maupun ke atas. Strategi pemasaran didukung oleh langkah-langkah periklanan yang dilakukan secara berkala melalui metode periklanan yang berbeda-beda tergantung pada jenis produk dan target pasar. Setiap toko XXXXX menawarkan lebih dari 4.000 makanan, produk non-makanan, barang dagangan umum, dan produk segar dengan menggunakan harga termurah agar bisa memenuhi kebutuhan sehari-hari pembeli. Langkah jangka pendek yang diterapkan oleh XXXXX antara lain sebagai berikut:

1. Harga Yang Heboh

Harga menarik, yaitu weekly deals yang menawarkan harga yang cukup murah untuk produk setiap hari.

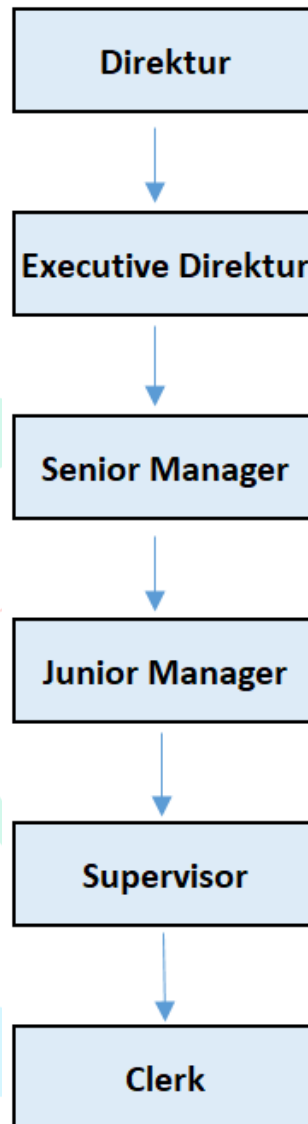
2. Super Murah/Hemat

Super Savings adalah brosur edisi seminggu penuh yang mempromosikan produk dengan harga murah untuk membantu konsumen berhemat saat berbelanja.

3. Promosi Yang Ada Bulan Ini

Promosi yang ada bulan ini adalah promosi yang ada setiap bulanan untuk produk- produk tertentu berupa hadiah secara langsung atau adanya potongan harga. Untuk strategi yang jangka panjang, XXXXX menerapkan bermacam- macam program terkait dengan keterlibatan konsumen dan keterbukaan komunitas. Untuk mengangkat citra mereknya ke tingkat dunia, XXXXX berhasil masuk dalam daftar Official Event Store (OES) Piala Dunia pada 2010, mengalahkan retail terpenting di Indonesia. Setelah dipilih oleh Global Brand Group sebagai XXXXX OES - Penerima Lisensi Eksklusif FIFA Worldwide - XXXXX akan menjadi toko yang resmi yang menjual merchandise Piala Dunia pada 2010 dan memiliki hak menggunakan logo dan atribut Piala Dunia pada 2010 untuk semua promosi yang digunakan di Indonesia. Terpilihnya XXXXX sebagai OES adalah sebuah pencapaian yang kuat kaitannya antara pengalaman, keahlian dan jaringan di perusahaan untuk menjadi yang terbaik di bidangnya.

2.3. Struktur Organisasi PT. XXXXX



Gambar 2.3

Struktur Organisasi PT. XXXXX

Setiap jabatan dan cabang Perseroan memiliki tanggung jawab masing-masing supaya menjalankan usaha Perseroan untuk menggapai tujuan yang diinginkan. Daftar tanggung jawab dan wewenang masing-masing kantor dan seksi di PT. XXXX ialah sebagai berikut:

1. Direktur

Wewenang atau tanggung jawab adalah sebagai berikut:

- a. Mengkoordinasikan semua di tanggung jawab para manajer dibawahnya.
- b. Memimpin dan mengontrol perkembangan yang terjadi di perusahaan.
- c. Membuat dan menunjukkan strategi bisnis pada perusahaan.
- d. Memantau dan mengendalikan arus semua kegiatan operasional perusahaan.

2. Executive Director

Tanggung jawab dan wewenang ialah sebagai berikut:

- a. Memastikan penerapan prinsip-prinsip operasi perusahaan perusahaan yang ditetapkan pada semua industri.
- b. Memeriksa dan memverifikasi apa saja yang harus dilakukan sesuai dengan sistem yang ada dan prosedur yang ditetapkan.
- c. Kami menganalisis dan memberi nasihat tentang semua masalah yang timbul di industri, termasuk adanya perkembangan bisnis.

3. Senior Manager

Memiliki wewenang atas manajemen operasional perusahaan dan pada pengembangan bisnis secara keseluruhan.

Kemampuan yang harus dimiliki Senior manager :

- a. Meningkatkan efisiensi manajemen
- b. Sertakan kebijakan perusahaan
- c. Memperjelas tugas pegawai
- d. Membimbing pegawai

- e. Ciptakan kesan perusahaan yang baik
- f. Mengelola bisnis sehari-hari perusahaan
- g. Melakukan pemeriksaan pada setiap departemen

4. Junior Manager

Wewenang dan Tanggung jawab adalah sebagai berikut:

- a. Mengatur seras mengelola sumber daya manusia (SDM) yang ada.
- b. pengembangan staf.
- c. Rekrutmen karir dan juga karyawan.

Kemampuan yang harus dimiliki Junior manager :

- a. Skill Komunikasi
- b. Skill Organisasi
- c. Leadership
- d. Kedisiplinan dan teamwork
- e. Kemampuan komunikasi yang baik

5. Supervisor

Wewenang dan Tanggung jawab adalah sebagai berikut:

- a. Mampu mengelola tim
- b. Mengembangkan potensi karyawan baru
- c. Mengevaluasi kinerja dan memberikan umpan balik

- d. Melapor ke HR dan Manajemen
- e. Membantu menyelesaikan masalah dan perselisihan karyawan

Keahlian yang harus dimiliki Supervisor

- a. Cara berkomunikasi yang baik
- b. Berpikir Kritis
- c. Leadership
- d. Manajemen konflik
- e. Mentorship

6. Clerk

Wewenang dan Tanggung jawab adalah sebagai berikut:

- a. Menjelaskan jawaban atas pertanyaan pelanggan, memberikan sebuah informasi, menerima, memproses pesanan dan juga menangani segala keluhan.
- b. Menerima panggilan telepon dari customer atau menerima panggilan customer, atau vendor untuk menindaklanjuti janji temu dan pengiriman.
- c. Menyusun dan memperbaharui catatan perusahaan.
- d. Mengelola Inventaris kantor dan bekerja dengan vendor untuk memastikan pasokan bahan bakar kantor secara teratur.
- e. Mengatur pertemuan, mengatur pertemuan, bertukar laporan dan menangani masalah antara kantor dan pihak eksternal.
- f. Menyusun dan memelihara catatan transaksi bisnis kantor
- g. Mengoperasikan peralatan kantor seperti printer, mesin fotocopy, fax, dan instrumen multimedia.

Kemampuan yang harus dimiliki Clerk :

- a. Memiliki pengalaman setidaknya minimal 1 tahun di bidang administrasi
- b. Mempunyai keahlian saat mengoperasikan software microsoft office dan microsoft excel
- c. Memiliki kemampuan membuat catatan administrasi
- d. Kamu harus berumur maksimal 30 tahun
- e. Kemauan belajar yang tinggi
- f. Rajin & Jujur dalam bekerja di perusahaan ataupun tempat lain
- g. Teliti
- h. Proaktif
- i. Berpengalaman
- j. Komunikasi yang baik
- k. Bekerja dibawah tekanan harus bisa,

