

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Saat ini perkembangan teknologi telah menjadi bagian penting disebagian besar aspek kehidupan. Hampir semua hal dalam kehidupan sudah melibatkan penggunaan teknologi untuk mempermudah pekerjaan dalam berbagai bidang. Seperti penggunaan *smartphone* sebagai sarana komunikasi, komputer untuk pekerjaan dan sekolah *online*, dan *X-Ray* serta konsultasi *online* dalam bidang kesehatan. Perkembangan teknologi informasi yang berkembang pesat ini sudah mengubah pola hidup masyarakat. Banyak dari pola hidup masyarakat yang mulai beralih menggunakan teknologi seperti komunikasi yang dahulu dilakukan menggunakan surat kini beralih menggunakan pesan singkat karena lebih efisien dan dapat dilakukan secara *real-time*.

Pada tahun 2019, terjadi Pandemi Covid-19 di seluruh dunia. Hal ini berdampak besar khususnya kegiatan dan ekonomi dunia, tak terkecuali di Indonesia. Pandemi Covid-19 membuat kegiatan-kegiatan sehari-hari menjadi terhambat. Hal ini didasari karena adanya larangan-larangan dari pemerintah untuk menghindari penyebaran virus. Pemerintah mulai menerapkan protokol kesehatan, pembatasan kegiatan bahkan membuat kebijakan agar usaha-usaha melakukan kegiatannya secara *online* / tutup sementara. Para pengusaha dituntut untuk mengembangkan usahanya secara *online* melalui media digital.

Salah satu cara pengembangan usaha secara *online* yaitu melalui *e-commerce* dan *social media*. Para pengusaha dapat memanfaatkan *e-commerce* sebagai sarana jual-beli *online* dan *social media* untuk sarana promosi. Pemanfaatan *e-commerce* dan *social media* sangat membantu menekan pengeluaran dan memperluas jangkauan calon *buyer*. Promosi melalui *social media* pun dianggap lebih efektif, mudah dan dapat menyesuaikan anggaran promosi.

Salah satu solusi dari pemasaran adalah dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi untuk membantu mengembangkan bisnis. Perkembangan teknologi berbasis *social media* memiliki peluang besar untuk dimanfaatkan sebagai media pemasaran baik iklan atau promosi dari suatu bisnis. Pemasaran melalui *social media* (*social media marketing*) merupakan suatu bentuk pemasaran produk secara langsung maupun tidak langsung. Pemasaran melalui *social media* bertujuan untuk membangun hubungan dengan *customer*, mengembangkan *brand*, promosi serta riset pasar (Gunelius,2011).

PT. Madonna Variakreasi merupakan salah satu perusahaan yang mulai mulai mengembangkan usahanya secara *online*. Perusahaan ini yang bergerak dalam bidang *fashion* wanita dan aksesoris serta mengambil konsep *franchise* dari beberapa *brand* karakter terkenal seperti

- Disney, Sandrio, Hasbro, Fujiko Fujio, BT21 dan banyak *brand* lainnya.

Konsep *franchise* yang diambil oleh PT. Madonna Variakreasi yaitu mendesain dan memasarkan produk *merchandise* dari berbagai lisensi yang berada di Indonesia. PT Madonna Variakreasi juga mulai memanfaatkan perkembangan teknologi khususnya Instagram untuk mempromosikan produknya. Selain untuk mempromosikan produk, penggunaan Instagram juga dapat membantu dalam menjalin hubungan secara tidak langsung dengan *customer*. Para pelaku bisnis dapat berinteraksi dengan *customer* mengenai detail produk, ketersediaan barang maupun hal lainnya yang berhubungan dengan usaha melalui *Direct Message (DM)* yang disediakan oleh Instagram. Sehingga hal ini sejalan dengan *Customer Relationship Management (CRM)* dimana tujuannya untuk mengetahui kebutuhan dan perilaku *customer* agar dapat mengoptimalkan pelayanan dan mempertahankan hubungan yang ada.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Dengan adanya perbedaan dalam aspek kehidupan sejak masuknya era digital, maka instansi dalam bidang pendidikan menciptakan kegiatan Kerja Profesi (KP) sebagai salah satu mata pelajaran dengan tujuan untuk membentuk calon tenaga kerja yang Profesional dan

menguasai teknologi di era digital ini. Kerja Profesi (KP) merupakan kegiatan yang bertujuan untuk memberikan gambaran kepada mahasiswa mengenai dunia kerja, meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam dunia kerja.

Dengan demikian, Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) menjadikan Kerja Profesi (KP) sebagai salah satu mata kuliah wajib di semester VII (tujuh) dengan mempertimbangkan pengetahuan dan keterampilan yang telah dimiliki oleh mahasiswa dalam memahami permasalahan dan terhitung dengan bobot 3 sks. Kerja Profesi (KP) tersebut merupakan salah satu persyaratan mahasiswa untuk menyelesaikan studi tingkat Strata Satu (S1) di Universitas Pembangunan Jaya, dan harus dilaksanakan dengan jumlah jam kerja minimal 400 jam atau sekitar 3 bulan.

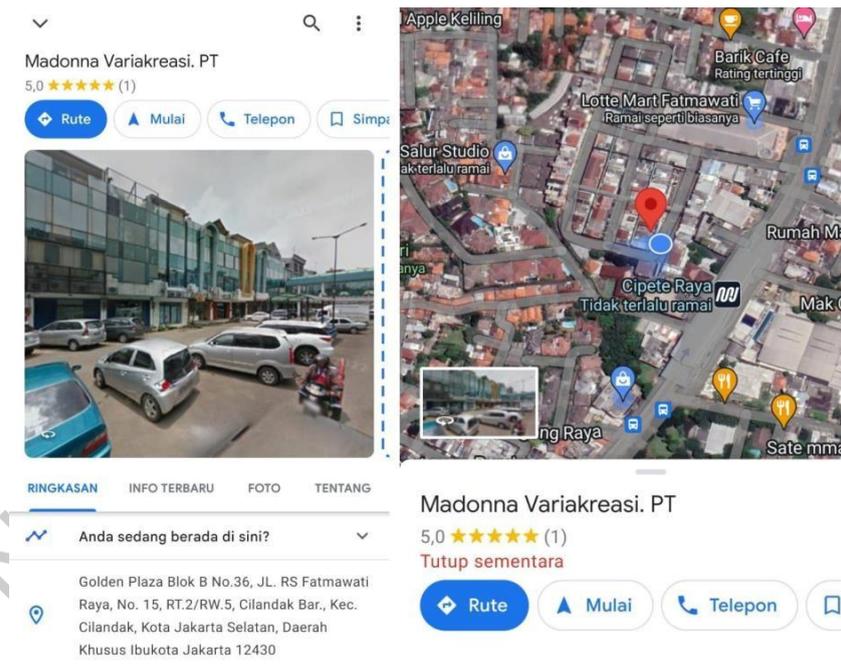
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Adapun tujuan dari pelaksanaan Kerja Profesi (KP) ini adalah sebagai berikut :

- Menerapkan ilmu dari Sistem Informasi yang telah dipelajari di Universitas Pembangunan Jaya.
- Menerapkan Customer Relationship Management dalam *social media*.
- Menganalisa pengaruh *social media* terhadap bisnis.

1.3 Tempat Kerja Profesi

PT. Madonna Variakreasi adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang *fashion* wanita dan aksesoris serta mengambil konsep *franchise* dari beberapa *brand* karakter terkenal seperti Disney, Sandrio, Hasbro, Fujiko Fujio, BT21 dan banyak *brand* lainnya. PT. Madonna Variakreasi memiliki kantor pusat yang berlokasi di Jakarta Selatan. Untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada gambar dibawah *Google maps* dibawah.



Gambar 1.1. Alamat lengkap serta lokasi PT. Madonna Variakreasi

Sumber : Google Maps

1.2 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Table 1.1 Tabel jadwal pelaksanaan kerja praktik (KP)

No.	Kegiatan	Minggu Ke-													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Pengenalan lingkungan kerja dan tugas yang akan dikerjakan	■													
2.	Praktik posting promosi melalui Instagram Business					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3.	Menganalisa Instagram Business untuk mengembangkan promosi bisnis						■	■	■	■	■	■	■	■	■
4.	Mulai memanfaatkan fitur Instagram Ads untuk memperluas jangkauan calon pembeli							■	■	■	■	■	■	■	■
5.	Penyusunan laporan Kerja Praktik								■	■	■	■	■	■	■
6.	Melakukan Analisa tentang perkembangan akun Intagram @Madonna_acc88										■	■	■	■	■

Pada tabel diatas menjelaskan mengenai urutan kegiatan yang dijalankan selama masa Kerja Profesi yang dilaksanakan selama tiga bulan di PT. Madonna Variakreasi terhitung sejak tanggal 1 Agustus 2022 dan berakhir tanggal

31 Oktober 2022. Untuk operasional di hari Senin sampai Jumat dimulai dari jam 08.00 hingga 17.00 WIB. Dengan total jam kerja selama 585 jam atau 9 jam per hari.

