

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Madonna Variakreasi didirikan oleh Mardi Widjaja dan Marietta Wanny Narpati pada tahun 1972. Dan dikenal sebagai salah satu perusahaan retail perhiasan dan aksesoris dari berbagai negara seperti China, Taiwan, Hongkong dan Korea. Dengan bekal pengalaman selama 50 tahun dalam bidang perhiasan dan aksesoris, PT. Madonna Variakreasi telah berhasil membangun dan mengembangkan *brand-brand* sendiri seperti: Bijoux Vienna, Giovanni dan Valencia. Dalam memasarkan produknya, PT. Madonna Variakreasi telah bekerjasama dengan beberapa *departemen store* di Indonesia seperti Lotte, Sogo, Metro, Matahari dan Ramayana. Dan saat ini sudah memiliki lebih dari 350 toko dan memiliki karyawan hingga 1.200 orang.

Pada tahun 2005, PT. Madonna Variakreasi mulai memperluas dan mengembangkan usahanya dengan mulai mengambil *franchise* dari beberapa brand Internasional seperti Disney, Sandrio, Hasbro, Fujiko Fujio, BT21 dan banyak *brand* lainnya. Hal ini dilakukan dengan maksud melebarkan usahanya dengan membuat kategori baru dan menargetkan anak-anak hingga remaja sebagai target penjualannya. Produk-produk yang diproduksi juga beragam, seperti: boneka, tas, bantal dan aksesoris untuk anak-anak. Selain itu, PT. Madonna Variakreasi juga berpartisipasi dalam pembuatan *merchandise* dalam bentuk boneka, gantungan kunci dan maskot untuk *Asian Games* 2018 lalu yang diselenggarakan di Indonesia. Untuk kategori baru ini, PT. Madonna Variakreasi membuat *brand* baru yang dinamakan Chibiland. Berbeda dengan kategori sebelumnya, khusus untuk Chibiland hanya memasarkan produknya secara *online* melalui *e-commerce* seperti: Tokopedia, Shopee, Lazada, JD.id dan i.Style (Milik Lotte grup).

## 2.2 Visi, Misi dan Komitmen Perusahaan

### Visi

Menjadi perusahaan aksesoris retail no.1 di Indonesia yang mampu menyediakan produk dengan inovasi desain & kualitas terbaik.

### Misi

Mampu menyediakan dan memuaskan kebutuhan pelanggan dalam hal produk aksesoris *fashion*, didukung dengan kualitas produk yang baik sehingga mampu bersaing dalam bisnis *fashion* aksesoris.

### Komitmen Perusahaan

Berikut ini komitmen dari PT Madonna Variakreasi :

- 1) Berintegrasi terhadap pekerjaannya: Seluruh karyawan wajib memiliki integritas terhadap seluruh pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya, sehingga tidak merugikan perusahaan dan karyawannya.
- 2) Lingkungan kerja yang bersih dari korupsi: Seluruh karyawan harus bersih dari segala praktik yang mengarah kepada perbuatan korupsi yang dapat merugikan perusahaan dan sesama karyawan.

## 2.3 Kebijakan Manajemen Perusahaan

PT Madonna Variakreasi sebagai salah satu perusahaan retail produk *fashion* terbaik di Indonesia, selalu berkomitmen meningkatkan kinerja manajemen perusahaannya sebagai salah satu upaya meningkatkan kepuasan konsumennya, dengan menerapkan beberapa kebijakan manajemen demi mewujudkan visi dan misi perusahaan, yaitu sebagai berikut:

- 1) Seluruh staf perusahaan harus taat terhadap peraturan perusahaan dan perintah, serta saling mengingatkan satu dengan yang lain sehingga terhindar dari perbuatan yang melanggar hukum.
- 2) Seluruh staf perusahaan berperan serta melindungi rahasia dan asset perusahaan.

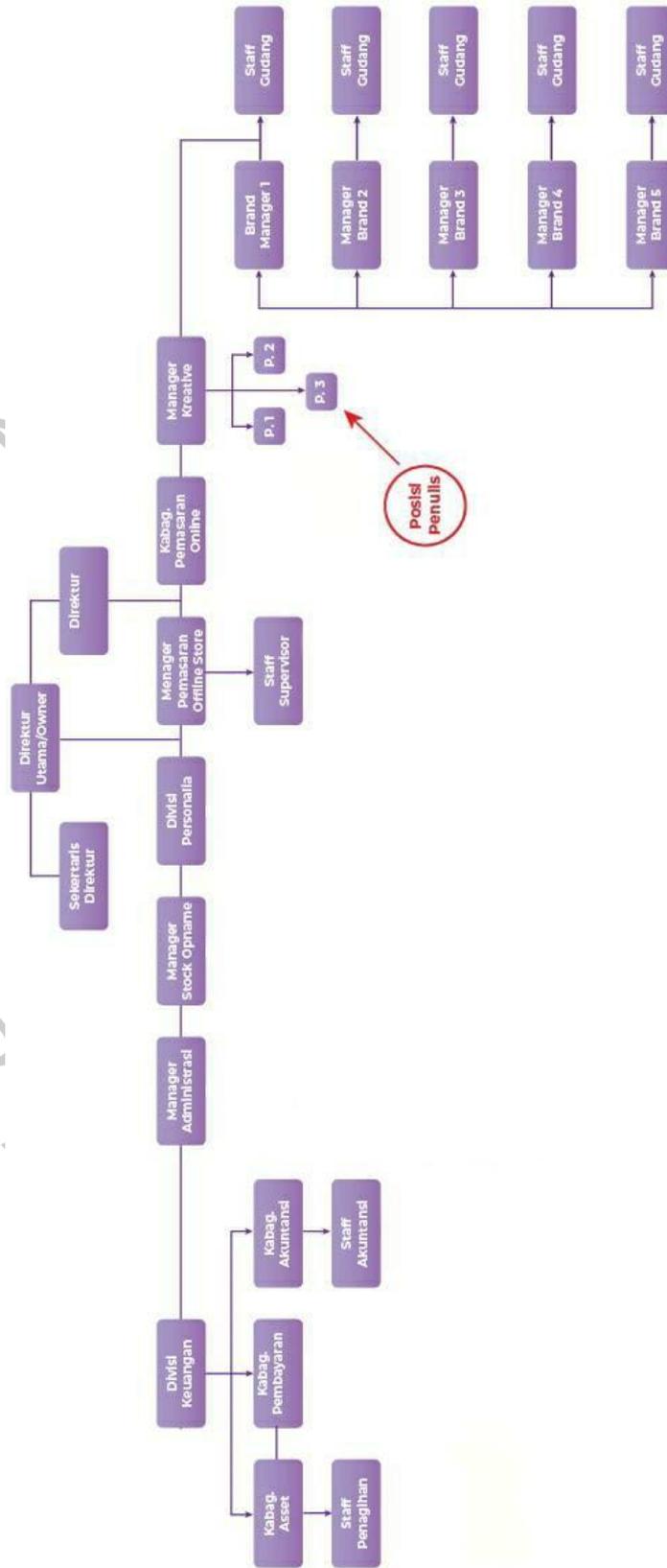
- 3) Perlindungan terhadap kualitas serta pelayanan konsumen menjadi poin utama yang dikaji secara berkala, tetapi tidak melupakan harkat dan martabat seluruh staf perusahaan.

Kebijakan manajemen ini berlaku bagi seluruh staf perusahaan sampai masa yang belum ditentukan kembali.



## 2.4 Struktur Organisasi

### Struktur Organisasi PT Madonna Variakreasi



Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT Madonna Variakreasi  
(Sumber : Hasil Dokumentasi Praktikan)

Dilihat dari stuktur organisasi pada gambar diatas, dapat disimpulkan dalam PT Madonna Variakreasi memiliki banyak bagian/posisi yang memiliki tugas masing- masing. Berikut adalah uraian beberapa tugas dari setiap bagiannya :

1) Direktur Utama

Posisi direktur utama pada PT Madonna Variakreasi adalah posisi tertinggi dimana beliau merupakan pemilik dari perusahaan. Direktur utama memiliki tugas untuk memimpin perusahaan untuk membuat strategi bisnis untuk mengembangkan bisnis perusahaan. Direktur utama akan memimpin dan mengambil keputusan final disetiap rapat perusahaan didampingi oleh direktur, manager dan supervisor lapangan.

2) Direktur

Posisi direktur merupakan posisi kedua tertinggi setelah Direktur Utama. Direktur bertugas memimpin jalannya rencana yang telah disepakati bersama sebelumnya disetiap rapat perusahaan dan kemudian melaporkan perkembangannya ke Direktur Utama. Direktur juga memiliki wewenang untuk mengambil keputusan untuk rencana yang tidak membutuhkan dana dalam jumlah besar.

3) Sekertaris Direktur Utama

Posisi berikutnya adalah Sekertaris Direktur Utama. Bertugas untuk membantu Direktur Utama seperti persoalan surat menyurat dengan pihak internal maupun eksternal perusahaan, menjembatani hubungan antara Direktur Utama dan para karyawan di PT Madonna Variakreasi, Menyusun jadwal Direktur Utama dan lainnya.

4) Divisi Keuangan

Setiap bagian dalam divisi keuangan saling berkoordinasi dalam mengelola keuangan perusahaan, pembuat laporan keuangan, laporan pajak, investasi bahkan *asset* yang dimiliki perusahaan. Kepala bagian divisi keuangan dapat berkomunikasi langsung dengan Direktur Utama dan Direktur untuk meminta persetujuan mengenai keuangan seperti pengeluaran dana maupun penerimaan pendapatan.

5) Manajer Administrasi

Bertugas mengatur koordinasi para staf administrasi dalam menyelesaikan laporan perusahaan termasuk laporan pendapatan

yang diperoleh dengan bekerjasama dengan *department store* dan dari data kasir toko-toko Madonna.

6) *Manajer Stock Opname*

Bertugas mengawasi dan mengatur staf bagian gudang dan menghitung persediaan barang sesuai data mulai dari stok di gudang, toko dan *department store* untuk meminimalisir terjadinya kerugian akibat selisih stok fisik dan data. Kemudian menyusun laporannya untuk dilaporkan kepada Direktur.

7) *Personalia*

Bagian personalia bertugas untuk merekrut dan menempatkan karyawan sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan yang sesuai dengan perusahaan. Membuat peraturan dan mengawasi kegiatan para karyawan dan menjadi jembatan jika terjadi permasalahan antar karyawan.

8) *Manajer Pemasaran Offline Store*

Bertugas untuk mengawasi berjalannya toko *offline* dengan berkoodinasi dengan *supervisor* lapangan yang bertugas. Manajer pemasaran juga bertugas untuk melakukan negosiasi kepada tempat untuk membuat toko, bazaar dan segala permasalahan yang ada di lapangan guna meningkatkan pendapatan perusahaan.

9) *Kepala Bagian Pemasaran Online*

Bagian ini merupakan bagian yang baru terbentuk semenjak terjadinya pandemi Covid-19, dikarenakan banyak toko-toko terutama toko yang berada dikawasan *department store* yang terpaksa harus ditutup mengingat peraturan yang ditetapkan oleh pemerintah. Maka PT Madonna Variakreasi membentuk bagian ini untuk mulai mengembangkan penjualan kearah digital atau dilakukan secara *online*. Tugas bagian ini adalah memfokuskan segala hal yang berhubungan dengan penjualan secara *online* yang nantinya akan dilaporkan langsung pada Direktur.

10) *Manajer Kreatif/Director of Business Development*

Manajer kreatif memiliki tanggung jawab untuk mengatur bisnis walaraba seperti lisensi dari karakter terkenal dan kategori produk yang diambil seperti gantungan kunci, aksesoris rambut, bantal, tas dan sebagainya. Manajer kreatif bertugas mempresentasikan produk kepada klien dan mengawasi jalannya produksi produk *mechandise* untuk acara tertentu seperti Asian Games 2018.

#### 11) *Brand* Manajer

Memiliki tanggung jawab terhadap *brand* yang ada dalam naungannya, mulai dari perbelanjaan, pemasaran hingga mengawasi stok dan kegiatan operasional di gudang.

### 2.5 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Madonna Variakreasi adalah sebuah perusahaan retail yang menjalankan bisnis dibidang perhiasan dan aksesoris. Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, Dalam memproduksi produknya, PT Madonna Variakreasi meng-*import* dari berbagai negara dan juga memproduksi sendiri produknya. PT Madonna Variakreasi juga mengambil *franchise* dari beberapa brand Internasional seperti Disney, Sandrio, Hasbro, Fujiko Fujio, BT21 dan banyak *brand* lainnya. Untuk pemasarannya sendiri, PT Madonna Variakreasi melakukan pemasaran secara *offline* maupun *online*.

