

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Simpulan

Setelah dilaksanakannya kegiatan Kerja Praktik (KP) di PT Madonna Variakreasi selama 3 bulan (periode 1 Agustus 2022 – 31 Oktober 2022), pekerjaan praktik lebih cenderung menggunakan sosial media (Instagram) sebagai media dalam promosi. Sehingga laporan kegiatan Kerja Praktik (KP) ini mengambil tema mengenai analisis media sosial Instagram dengan menggunakan fitur yang telah disediakan oleh aplikasi yaitu Instagram Insight dan analisis aplikasi *Customer Relationship Management (CRM)*.

Berikut penjelasan mengenai kegiatan selama Kerja Praktik (KP) berlangsung di PT Madonna Variakreasi :

- 1) Selama kegiatan Kerja Praktik (KP) dilaksanakan, pekerjaan cenderung menggunakan teknologi sistem informasi untuk membantu pekerjaan seperti pemanfaatan *e-commerce* untuk media penjualan secara *online* dan pemasaran/promosi yang dilakukan menggunakan media sosial Instagram.
- 2) Dikarenakan pemasaran/promosi dilakukan melalui media sosial Instagram, maka diperlukannya perhatian khusus untuk menjalin hubungan dengan pelanggan agar dapat memberikan pelayanan yang lebih maksimal.
- 3) Untuk mempertahankan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan, maka dilakukannya analisis menggunakan Instagram Insight dan aplikasi *Customer Relationship Management (CRM)* untuk mengetahui dan mempelajari perilaku serta aktivitas pelanggan agar dapat memberikan pelayanan yang terbaik dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

#### 4.2 Saran

Saran untuk PT Madonna Variakreasi, dalam pelaksanaan kerja banyak hal yang sebenarnya dapat dipermudah dengan menggunakan Sistem Informasi. Seperti stok inventory yang dapat menggunakan aplikasi untuk mempermudah perhitungan keluar masuknya barang dan aplikasi *CRM* untuk membantu menjalin hubungan dengan pelanggan. Sebaiknya PT Madonna Variakreasi lebih sering mencari informasi tentang perkembangan sistem informasi yang sekiranya dapat membantu mempermudah pekerjaan.

