

DAFTAR PUSTAKA

Alidyan K, Megahnanda, *Modul pelatihan kreatif periklanan di Sosial Media*. Surabaya: Sahaja, 2020.

Ardiansyah, Irfan, dan Anastasya Maharani, *Optimalisasi Instagram sebagai media marketing*. Bandung: Cendikia Press, 2020.

Prajarini, Dian, *Media sosial periklanan – Instagram*. Sleman: Deepublish, 2020.

Somaye. 2022. "Instagram DM CRMs that you should check out in 2022". <https://aigrow.me/instagram-dm-crm/>, diakses pada 20 Oktober 2022 pukul 18.05.

Mahroza, Alike. 2022. "Pahami Istilah Penting Media Sosial Ini: Engagement, Awarebess, Reach, Hingga Impression". <https://nolimit.id/blog/2019/10/21/pahami-istilah-penting-media-sosial-ini-engangement-awareness-reach-hingga-impression/>. Diakses pada 3 November 2022 pukul 16.21.