

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Instansi / Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Universitas BPR

Sejarah awal Bank Universal BPR. Sudah 18 Tahun Bank Universal BPR memberikan pelayanan dalam bidang keuangan dan perbankan untuk seluruh masyarakat. Dengan di bantu oleh dari berbagai aspek pihak yang penting, perusahaan yang memulai perjalanannya sebagai entitas atau perusahaan yang kecil dan sangat baik di tahun ini terus semakin berkembang dan bertumbuh dengan sangat pesat dan baik. Seiring dengan kemajuan dan modernisasi di pasar ekonomi, Bank Universal BPR akan terus berusaha berinovasi, berkeaktifitas serta aktif mengadapi dan menjalani modernisasi dengan perubahan yang terus - menerus. Pada tahun 2003 Bank Universal BPR sudah memiliki total aset Rp 4M dan memiliki 1 kantor layanan di Cibinong.

Pada tahun 2010, Bank Universal BPR memiliki total aset sangat meningkat dari tahun ke tahun menjadi 51 M, sudah memiliki 3 kantor layanan dan beroperasi dengan jajaran manajemen baru. Pada Tahun 2011 Bank Universal BPR berpindah Kantor Pusat di Pasar Modern Bintaro. Pada tahun 2013, Bank Universal BPR berubah nama menjadi PT BPR Unversal yang sebelumnya adalah

hasil merger PT BPR Universal Karya Mandiri Cibinong dan PT BPR Mega Mandiri Bekasi. Pada tahun 2016, Pindah lagi kantor pusat dengan gedung 5 lantai di Ruko Emerald Avenue Bintaro hingga saat ini dan meluncurkan *Program management Trainee atau UBDP (Universal Banker Development Program)* yaitu dengan mendidik calon karyawan menjadi banker yang professional dimana para calon karyawan di berikan dengan pendidikan dan pelatihan untuk menjadi *banker* yang profesional dalam segala aspek yang ada di perbankan. Pada tahun 2017, Total asset terus meningkat menjadi 305 M, memiliki 7 Kantor Layanan yaitu Kantor Pusat Bintaro, Kantor Kas BSD, Kantor Cabang Cibinong, Kantor Cabang Tangerang, Kantor Cabang 7 Bekasi, Kantor Cabang Tambun dan Kantor Cabang Bogor, dan menjadi Bank BPR dengan asset terbesar Bank Perkreditan Rakyat nomor 3 di Banten.

Tahun 2018, Bank Universal BPR memperkenalkan *brand, logo, dan tagline* terbaru yaitu Cepat dengan arti pengajuan atau proses kredit dan simpanan yang diberikan Bank Universal BPR dengan cepat dan pasti. Aman yang artinya di kelola oleh tim profesional dengan pengalaman yang solid, terdaftar dan diawasi OJK, serta dijamin LPS , Peduli, Bank Universal BPR berkomitmen untuk melayani seluruh nasabah dengan sepenuh hati. Dan menerima konsultasikan kebutuhan nasabah dengan tepat. Dan di tahun yang sama mengeluarkan program Tabungan Universal SuperMan (Super bunganya, Mantap hadiahnya). Dan *Launcing Program U-Crop (Universal Customer Relationship Officer Program)* yaitu bertujuan untuk menangani keluhan atau kekhawatiran dari nasabah yang membeli jasa dari perusahaan. Tim tersebut memiliki tanggung jawab yang sangat besar dalam menentukan kepuasan layanan pelanggan dari suatu perusahaan.

Pada Tahun 2020, Bank Universal BPR kembali meluncurkan Program Deposito Peduli, yaitu Program nasabah berdeposito dengan bunga yang tinggi dan juga mendapatkan bonus sembako yang sembakonya diberikan untuk membantu masyarakat yang terdampak pandemi COVID-19, total sembako yang sudah dibagikan kepada masyarakat sekitar Bank Universal BPR yaitu 5.315 paket sembako. Dan juga meresmikan Kantor Kas BSD dan Kantor Cabang Tambun City.

Pada tahun 2021, Bank Universal BPR bermitra dengan Prof. Rhenald Kasali Ph.d sebagai *Brand Ambassador*. Program Deposito Peduli pun meningkat dan peminatnya sangat banyak sehingga total sembako yang sudah di bagikan kepada masyarakat semakin meningkat yaitu 7.305 sembako dan Meluncurkan *Program Account Manager Trainee Program (AMTP)* yang bekerja sama dengan *Indonesia Institute of Management* dan juga meresmikan Kantor Cabang Bekasi Mas serta Kantor Cabang Bogor.

Pada tahun 2022, Total asset terus meningkat dengan baik menjadi 1,2 T, membeli Lahan untuk Universal Tower 12 Lantai seluas 1.993 m² di daerah Bintaro, Tangerang Selatan. Dan juga meresmikan Kantor Cabang yang ada di Tangerang.

Pendiri Bank Universal BPR ialah Bapak Kaman Siboro yang memiliki pengalaman lebih dari 30 tahun di bidang perbankan, karirnya pun menanjak mulai dari Management Trainee, Kepala Cabang, Kepala Credit Reviewer, dan Kepala Bisnis Komersil Bank Permata. Dan memiliki jabatan terakhir sebagai *Senior Vice President* di Bank Permata dan Bapak Stephen Satyahadi. Beliau memiliki prinsip yang sangat tulus dan ikhlas untuk membantu pengusaha pengusaha dalam semua sektor usaha yang produktif dan tepat, agar dapat mengembangkan dan menumbuhkan perusahaan dan membantu para masyarakat secara luas dan baik untuk mengembangkan dan meningkatkan kualitas hidup dalam beberapa aspek kehidupan yaitu, tempat tinggal, pendidikan. Beliau memberikan layanan dan 8 produk - produk yang sangat tepat untuk memudahkan akses keuangan transaksi perbankan, memberikan layanan dan fasilitas pengembangan usaha kepada para pengusaha dan usaha usaha kecil agar lebih berkembang, dan membuat potensi ekonomi dan keuangan para masyarakat di dekat wilayah Bank Universal BPR. Untuk memenuhi semua prinsip dan komitmen tersebut yang ada semua petinggi perusahaan melakukan kerjasama dengan pihak ketiga dan mitra yang tepat yang memiliki teknologi dan informasi, peningkatan sumber daya manusia, kekuatan pasar ekonomi yang baik.

Bank Universal BPR memiliki Misi, Nilai – nilai dan moto perusahaan sebagai berikut :

Pernyataan Misi Perusahaan :

”Menjadi Bank Perkreditan Rakyat yang berfokus meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan penuh integritas, respek dan perbaikan terus menerus“

Nilai – nilai perusahaan :

Untuk mewujudkan misiperusahaan tersebut, Bank Universal BPR menetapkan komitmen dan menjunjung tinggi prinsip menjalankan usaha yang senantiasa berpedoman pada seperangkat nilai – nilai utama yang menjadi budaya perusahaan.

- a. Integritas : selalu bersikap dan bertindak dengan di landasi itikad baik dan kejujuran.
- b. Respek : selalu memperlakukan orang lain sebagai yang penting dan berharga
- c. Perbaikan Terus menerus : selalu mengambil sikap dan tindakan yang mengarah pada perbaikan secara tersebut-menerus demi tercapainya standar yang lebih baik.

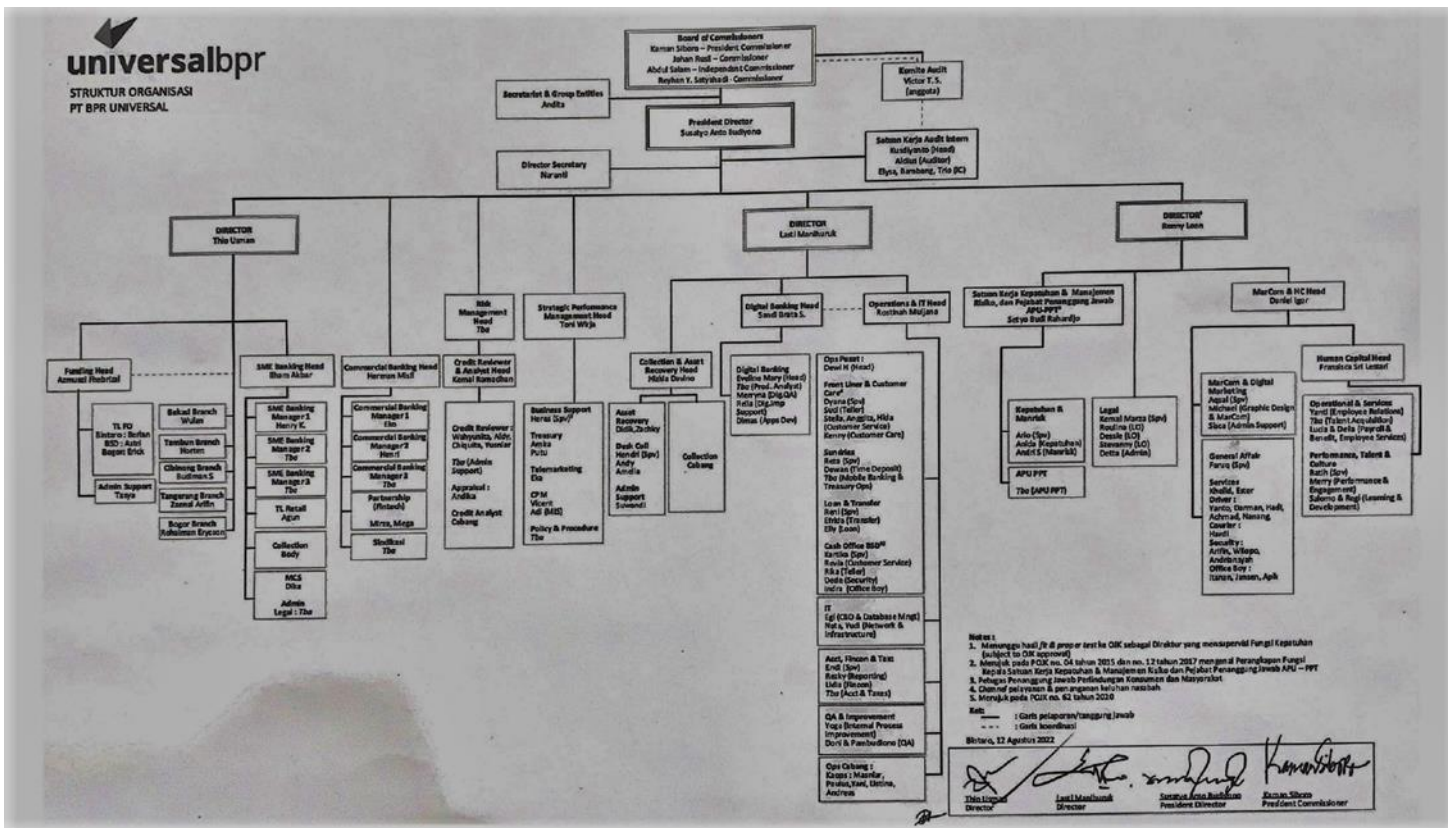
Moto Perusahaan

Untuk dapat mewujudkan pelayanan prima secara konsisten oleh setiap karyawan kepada seluruh nasabah, Bank Universal BPR memberikan *brand promises* yaitu Cepat Aman Peduli (CAP)

- Cepat yang artinya melayani nasabah dengan gesit, proaktif dan efektif melebihi harapan nasabah
- Aman yang artinya melayani nasabah dengan handal dan terpercaya untuk keamanan
- Peduli yang artinya melayani nasabah dengan sepenuh hati sebagai pribadi yang penting dan berharga.

2.2. STRUKTUR ORGANISASI

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Universal BPR



Dalam struktur organisasi Bank BPR Universal yang di pimpin oleh Bapak Kaman Sibero selaku Komisaris Utama, Bapak Johan Rusli, dan Bapak Reyhan Setyahadi selaku Komisaris, Bapak Abdul Salam selaku Komisaris Independen. Para komisaris memiliki tugas ialah mengawasi para Direksi dalam menjalankan kegiatan perusahaan serta memberikan nasihat – nasihat kepada para Direksi , untuk melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) dan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP).

Kemudian, Jabatan Direktur Utama oleh Bapak Susatyo Anto Budiyyono, Ibu Lasti Manihuruk selaku Direktur Operasional yang bertugas mengawasi dan membawahi kegiatan operasional dan layanan di Bank Universal BPR, Bapak Ronny Loen selaku Direktur Kepatuhan mengawasi dan membawahi APU PPT

(Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme), Kepatuhan dan Peraturan Pekerja , dan Bapak Thio Usman selaku Direktur Bisnis yang mengawasi dan membawahi bagian kredit dan simpanan. Para direksi bertugas yang memimpin atau mengawasi bidang tertentu dari sebuah perusahaan. Direktur biasanya melapor langsung kepada Komisaris Utama atau komisaris secara langsung untuk memberi tahu mengenai perkembangan organisasi.

Kemudian, Bapak Thio Usman selaku direktur bisnis adalah direksi yang membawahi bidang *Funding* dan *Lending* di Universal BPR tugasnya ialah untuk mengelola, mengawasi dan menyusun strategi untuk tim *Funding* dan *Lending* di Universal BPR.

Kemudian di bawah Bapak Thio Usman, Bapak Azmuazi Fhebrizal sebagai *Head Funding* yang mempunyai tugas sebagai pengawas dan memantau *Supervisor Funding* di seluruh cabang Universal BPR. Praktikan sendiri bertugas di cabang Kantor Pusat dan Kantor Kas BSD yang di kepalai oleh Ibu Astri Kushandayani yang bertugas sebagai pengawas, memonitoring dan menyusun strategi tim agar mencapai target individu dan tim sesuai dengan ketentuan yang telah di tetapkan oleh Universal BPR.



2.3. KEGIATAN UMUM INSTANSI / PERUSAHAAN

Bank Perkreditan Rakyat merupakan grup Bank Perkreditan Rakyat yang berfokus meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan penuh integritas, respek dan perbaikan terus menerus. Perbedaan antara Bank Umum seperti BCA, BRI dengan Bank Perkreditan Rakyat adalah Bank Umum memberikan jasa atau transaksi lalu lintas pembayaran seperti *transfer* antar bank, *transfer* keluar negeri atau valuta asing sedangkan Bank Perkreditan Rakyat tidak dapat melakukan transaksi tersebut. Praktikan ditempatkan di bagian Bisnis dan bertugas sebagai *Funding Officer*. *Funding Officer* adalah profesi yang ada di dunia perbankan, pembiayaan serta pendanaan. Seseorang yang memiliki profesi sebagai *Funding Officer* biasanya bertugas untuk mencari nasabah nasabah untuk diberikan promosi, pemasaran dan memperkenalkan produk produk yang ada di bank tersebut.

. Disamping itu juga Bank Universal BPR tidak hanya memiliki produk simpanan tetapi juga memiliki produk pinjaman kredit. Pinjaman bank dana mudah dan cepat cair dengan jaminan sertifikat rumah atau tanah kosong. Memiliki 3 Pinjaman Kredit yaitu Kredit Modal Kerja (KMK) untuk menunjang perkembangan usaha dengan sistem perhitungan plafon yang hanya membayar bunga pinjaman saja di setiap bulannya, Kredit Multiguna adalah layanan perkreditan dengan jaminan properti yang dapat di ajukan untuk memenuhi berbagai aspek kebutuhan hidup. Penuhi beragam kebutuhan seperti Renovasi Rumah, Pengobatan, Modal Usaha, Biaya Pendidikan dan Keluarga, serta biaya kebutuhan lainnya dengan cepat dan mudah, Kredit Deposito adalah solusi pinjaman untuk membantu berbagai kebutuhan khusus jaminan deposito Universal BPR dengan sistem pembayaran bunga pinjaman setiap bulannya.

Pastinya disaat praktikan terjun langsung di bagian *Funding Officer* atau mencari dana untuk nasabah yang ingin menempatkan deposito. Praktikan pun mempunyai kewajiban untuk *cross selling* atau penjualan lebih dari satu macam produk bank kepada satu nasabah dikarenakan Praktikan ditempatkan di bagian simpanan maka Praktikan diwajibkan untuk *cross selling* terhadap produk pinjaman kredit yang di miliki bank BPR Universal. Karena beberapa nasabah pun

lebih mengetahui bahwa bank BPR lebih untuk Kredit di bandingkan dengan Simpanan dana. Dalam jurnal Peran Kredit Modal Kerja Bank Perkreditan Rakyat (BPR) dalam Perekonomian di Provisini Jawa Barat oleh Eka Budiyantri menjelaskan bahwa BPR memiliki peran yang strategis dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi khususnya di daerah. Hal ini dapat dilihat dari sisi penyaluran kredit di mana kredit yang disalurkan digunakan untuk modal usaha dan investasi yang akan mendukung kegiatan perekonomian. Bagi dunia usaha menengah ke bawah, penyediaan modal yang dilakukan BPR dapat menciptakan akumulasi modal yang relatif kuat. Modal tersebut yang pada akhirnya akan menciptakan struktur perekonomian nasional yang bertumpu pada ekonomi kerakyatan. Salah satu jenis produk kredit yang di berikan Bank Perkreditan Rakyat adalah Kredit Modal Kerja adalah fasilitas yang di berikan kepada pebisnis untuk meningkatkan modal usahanya agar lebih berkembang dana tersebut digunakan untuk membayar gaji, produksi produksi perusahaan tersebut.

Dan dapat kita sambungkan dengan tujuan dan komitmen Bank Universal BPR yaitu memberikan bantuan dan jasa kepada masyarakat dan mempunyai prinsip untuk membantu para usaha dalam berbagai aspek usaha menengah kebawah dan untuk membantu seluruh masyarakat untuk mengembangkan kualitas hidupnya dalam semua aspek kehidupan terutama tempat tinggal, pendidikan dan masih banyak lainnya.

Dan berdasarkan Jurnal lainnya Bank Perkreditan Rakyat Pilihan Nasabah Pada Saat Pandemi COVID-19 Volume 11 Issue 2 Mei 2022 yang ditulis oleh I Nyoman Nugraha Ardana Putra¹, Budi Santoso², Lilik Handajani, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Mataram. Secara kumulatif penurunan aset BPR di seluruh Indonesia turun dari 1.552 milyar menjadi 1.509 milyar dari periode November 2019 sampai dengan November 2021. Yang berarti selama periode 1 tahun penurunan aset ditubuh BPR Indonesia ada sebanyak 43 Milyar dari ribuan BPR yang terdapat di Indonesia. Penurunan aset ini menunjukkan hanya sebagian kecil saja aktiva perusahaan yang terdampak menurun dan kegiatan operasional perusahaan tetap berjalan normal walau terjadi penurunan.

Menurut survey hasil data yang di lakukan oleh P2E LIPI, dampak turun para usaha pariwisata atau hiburan terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah

yang ada di dalam sektor makanan dan minuman mencapai sampai 27%. Disisi lain, menurut Supeno dan Hendarsih (2020) Kinerja Profitabilitas BPR yang diukur dengan rasio ROA, sebelum masa Pandemi COVID-19 yaitu akhir Maret 2020 sudah mengalami pertumbuhan yang baik. Hal ini mengindikasikan bahwa BPR mampu bertahan disaat krisis ekonomi sebagai akibat dari adanya pandemi global yang terjadi. Artinya BPR tetap mampu menghasilkan pendapatan yang diperoleh dari penyaluran kredit kepada UMKM maupun masyarakat ekonomi lemah, yang berarti dikalangan bawah perekonomian tidak begitu terdampak dari adanya resesi dari pandemi COVID-19. Dapat kita kaitkan dengan Bank Universal BPR pun yang mampu bertahan disaat adanya pandemi COVID-19 yang ada di seluruh dunia yang sebenarnya banyak menurunkan pertumbuhan dari suatu perusahaan. Tetapi dengan di buktikan pada tahun 2020, Bank Universal BPR meluncurkan Program Deposito Peduli, untuk membantu masyarakat - masyarakat yang terdampak pandemi COVID-19, dengan menyalurkan sembako yang dibagikan kepada masyarakat sampai dengan 5.315 paket sembako.



2.4. Produk perusahaan

a. Tabungan Universal



Gambar 2. 3 Tabungan Universal

Tabungan Universal merupakan Tabungan Utama dari Bank Universal BPR yang memiliki bunga tinggi serta aman di jamin oleh LPS (Lembaga Penjamin Simpanan). Persyaratan :

- Perorangan : KTP (WNI) , KITAS / Passport (WNA), NPWP (Jika tidak ada, mengisi Surat Pernyataan)
- Badan Usaha : Akta Pendirian & Akter perubahan beserta SKMenkeh, Dok Identitas Pengurus, NPWP Perusahaan, SIUP, TDP, SKDP.

Minimal setoran awal Rp 100.000,- dan memiliki suku bunga yang berbeda dengan bank umum. Untuk pajak bunga 20% Bebas untuk saldo di bawah kurang dari Rp. 7.500.000,-. Untuk bukti kepemilikan Tabungan Universal hanya Buku Tabungan. Karena kembali lagi dengan peraturan OJK (Otoritas Jasa Keuangan) Bank Perkreditan Rakyat tidak di perbolehkan untuk transaksi LLG (Lalu Lintas Giral).

b. Deposito Universal

The advertisement features the text "Deposito Bunga Tinggi s/d" in blue and orange. A man in a dark jacket and blue shirt stands next to large, 3D orange numbers "6,00% p.a.". To the left, there is a stack of "DEPOSITO PEDULI" products, including a box of "Jempol G" and a bottle of "paletrambako". Above the man, the text reads "Saya Percaya Bank Universal BPR" and "Prof. Rhenald Kasali Ph.D Brand Ambassador".

Gambar 2. 4 Deposito Universal

Deposito Universal produk penghimpunan dana dalam bentuk simpanan berjangka yang dalam penerikannya hanya bisa dilakukan sesuai dengan kesepakatan bersama antara Bank dan Nasabah. Untuk persyaratan pembukaan deposito sama dengan pembukaan rekening Tabungan Universal. Tetapi minimal penempatannya ialah Rp. 5.000.000,-. Untuk jangka waktu 1,3,6,9,12 Bulan. Deposito di Universal BPR bisa mendapatkan suku bunga deposito tinggi sampai dengan 6.25% p.a. Bukti kepemilikan Deposito Universal ialah Bilyet Deposito. Sama dengan Tabungan Universal untuk penempatan deposito dibawah Rp. 7.500.000,- di bebaskan pajak bunga 20%.

ANGUNAN