

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Praktik laporkerja profesi artinya bertujuan untuk mendidik dengan memberikan pengalaman belajar dan bekerja bagi mahasiswa dan mahasiswi yang menjalankannya serta mempelajari keahlian baru diluar mata kuliah dimana mahasiswa diberi tugas sebagaimana mereka menjadi karyawan suatu perusahaan dan menyelesaikan tugasnya sebaik mungkin sesuai dengan jobdest yang diberikan. Tidak hanya itu mahasiswa mempelajari software diluar mata kuliah, hal ini memberikan pelajaran bahwa dunia kerja itu penuh perjuangan dan kita tidak boleh meremehkan siapapun.

Perkembangan Kerja Profesi dibidang content creator dalam membangun personal branding perusahaan agar konten yang dikemas lebih menyenangkan dan tidak kaku. Serta melakukan *Soft Selliing Promotion* terhadap peningkatan penjualan produk atau jasa yang dipasarkan oleh perusahaan. Hal ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa dan mahasiswi untuk mengembangkan dan mempraktikkan ilmu yang mereka pelajari dikampus dengan baik. Baik sendiri ataupun teori yang telah disampaikan bisa langsung dipraktikkan saat kerja profesi berlangsung.

Karena semenjak pandemic kemarin terjadinya penurunan ekonomi dan masyarakat banyak yang kehilangan pekerjaannya serta diharuskan memutar otak untuk menghasilkan uang di era pandemic Covid-19. Jadi dari situ perusahaan mulai menggandrungi dunia digital untuk menaikkan omsetnya agar dikenal oleh masyarakat luas bahkan mancanegara. Terutama didunia kerja sekarang sangat membutuhkan *hard skill* atau kemampuan kerja yang bisa mengaplikasikan perangkat lunak selain *Mincrosoft Office* disertai dengan meningkatkan *soft skill* yang berguna untuk dunia bekerja nanti. Hal ini sangat mempengaruhi kecerdasan emosional dalam menyelesaikan pekerjaan, para peserta dituntut agar bisa menyelesaikan masalah yang mereka hadapi berupa tugas secara individual dan lebih terasah lalu secara alami akan membuat system untuk menyelesaikan permasalahannya tersebut.

Baik soft skill atau hard skill keduanya sangat dibutuhkan oleh perusahaan, karena saling membutuhkan dimana perusahaan akan semakin maju jika sumber daya manusianya mempunyai kecerdasan emosional yang baik serta memiliki kemampuan untuk menyelesaikan pekerjaannya. Lalu hal ini dilihat sebagai peluang untuk mengembangkan media pelatihan kemampuan kerja oleh owner saya yaitu ka Afiq dimana beliau melihat banyak yang ingin bekerja tetapi tuntutan dunia pekerjaan akan hard skill itu semakin besar dan rata-rata mereka tidak memiliki itu. Terbesit dihati beliau membuat program pelatihan persiapan kerja dengan harga terjangkau ini.

Dan untuk menjangkau audience terkait dibutuhkan branding yang kuat terhadap media sosialnya, karena jangkauan media digital yang sudah begitu luas dan orang-orang hampir semua kalangan sekarang menggunakan social media setiap harinya. Dimana saya di rekrut sebagai content creator yang membuat konten untuk bagian design dan tips lainnya. Tidak hanya itu saya juga tidak dipaksa menjadi orang lain, melainkan saya berperan sebagai karakter saya dan membagikan hobi saya tentang design graphic. Saya juga belajar mengenai bagaimana cara meraih target pasar yang tepat di social media yang tepat sasaran, mengemas konten dengan unik agar banyak digemari dan tidak bosan dilihat. Mempelajari algoritma serta hook atau 3 (tiga) detik emas dalam konten. Dalam hal ini saya banyak menerapkan ilmu yang saya dapatkan dalam perkuliahan yang telah diajarkan oleh dosen.

Hal tersebut membuat saya sangat tertarik dengan digital marketing serta prosesnya dimana yang saya lihat dulu social media hanya untuk membagikan foto atau status berupa teks yang sedang kita rasakan. Tetapi setelah saya belajar mengenai pemasaran lebih dalam bukan hanya sekedar upload dan selesai melainkan tentang proses, system yang dibentuk, strategi yang dibuat, seni, serta target pencapaian. Saya juga mulai mendapat relasi yang baik setelah menggeluti dunia konten kreator dimana pekerjaan lainnya berdatangan dan yang tadinya saya tidak punya percaya diri yang begitu tinggi sekarang saya berani mengambil resiko serta sudah mengetahui resiko apa yang akan saya terima jika mengambil tindakan tersebut.

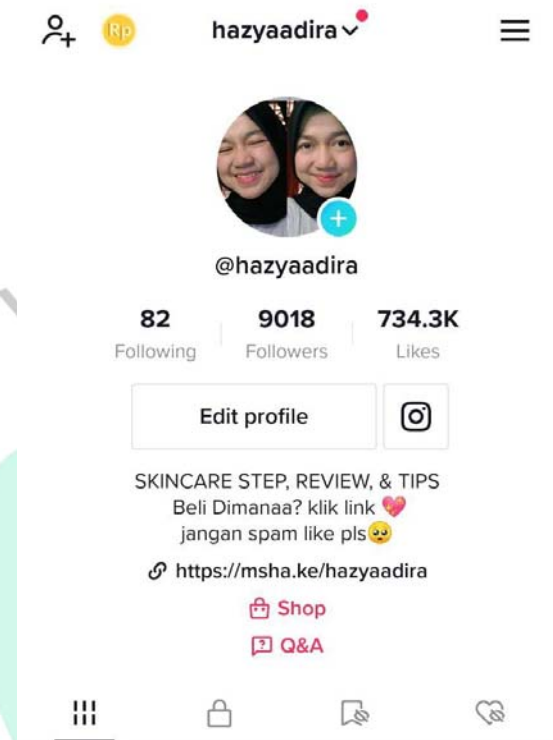
Cara bekerja saya yaitu dengan system *remote* dimana hal ini sedang banyak diterapkan di beberapa perusahaan. Kerja dengan system remote adalah pekerjaan yang dapat diselesaikan tanpa perlu pergi ke kantor. Dan ini cocok

banget buat kamu yang suka tambah kerjaan seperti freelance. Serta dengan adanya digital marketing yang tidak perlu datang ke kantor maka hal ini memiliki pengaruh yang besar untuk strategi pemasaran.

Banyaknya remaja yang menggunakan social media tetapi tidak sesuai fungsinya hal ini membuat saya menjadi berfikir keras bagaimana caranya agar social media menjadi peluang besar untuk memperluas suatu brand atau jasa, hanya dengan lewat social media saja. Sekarang sudah dimasukan ke dalam jenis pemasaran digital atau digital marketing.

Dimana perusahaan Dimana perusahaan tidak perlu merogoh kocek yang mahal untuk memperkenalkan iklannya atau dengan mencetak brosur dan disebar di jalanan raya. Hal ini bisa dilakukan dengan digital marketing saja yang hanya bermodal kuota dan tekad keberanian. Promosi menjadi salah satu kegiatan yang dapat dilakukan perusahaan untuk meningkatkan kegiatan penjualan. Walau barang atau jasa tersebut hanya tersedia secara online. Banyaknya faktor yang mempengaruhi permintaan, tentunya kita juga harus paham faktor apa saja yang menjadi acuan untuk mempengaruhi hal tersebut. Hal apa saja yaitu pengaruh terhadap penawaran, pengetahuan dan pasar target yang terbentuk dari adanya pertemuan permintaan dan penawaran secara bersamaan.

Dan saya ingin menginspirasi banyak anak muda, dimana diusia muda saat ini lebih baik memperbanyak kemampuan untuk didunia bekerja nanti, disbanding dengan menghabiskan waktu dengan berpacaran, nongkrong untuk hal yang tidak berguna dan kegiatan yang tidak ada manfaatnya untuk jangka panjang. Karena perusahaan akan mencari calon kandidat yang berkualitas, jika mereka menjadi pengusaha kelak mereka juga sama akan mencari orang yang berkualitas. Sebab itu diri sendiri dahulu yang harus berkualitas dan tidak bergantung kepada orang lain serta memperbanyak pengetahuan. Jangan pernah berhenti mengejar ilmu, tidak ada cara mendapat pendidikan yang mudah. Semua pasti penuh dengan perjuangan, tetapi tidak akan mengecilkan tekad saya untuk maju dan terus bermanfaat bagi banyak orang.



Gambar 1. 1 Screenshot akun hazyaadira
Sumber : Akun Tiktok saya sendiri

Saya juga bekerja sampingan sebagai reviewer produk atau sering disebut sebagai influencer, dimana saya membuat personal branding dan mempelajari tentang kesehatan dan cara menjaga kecantikan kulit lalu memberi pendapat saya mengenai produk tersebut. Dari sini saya juga mendapat bayaran dari brand terkait. Dan banyak belajar mengatur dan handle sendiri pekerjaan saya. Lalu saya juga lebih bisa memanfaatkan waktu saya untuk bekerja dibandingkan untuk bermain saja. Hal ini membuat saya lebih produktif dan mendapatkan banyak tawaran pekerjaan via LinkedIn juga, ternyata kekuatan personal branding sebesar ini. Saya juga bisa melihat banyak kesempatan menjadi banyak peluang untuk menghasilkan uang samingan. Hal ini bukan karena saya kekurangan, tetapi saya mempunyai prinsip “Jadilah orang yang bermanfaat untuk banyak orang” karena sebelumnya memiliki pengalaman sulit mendapatkan pekerjaan yang saya inginkan. Selain karena pengalaman tetapi jenjang pendidikan saya banyak yang tidak meyakini saya mampu melakukan hal tersebut, akhirnya saya mempelajari mengenai insight dan digital marketing hanya melalui buku dan materi kuliah.

Memang jurusan perkuliahan lebih kearah penjualan saja tetapi saya mempraktekannya dengan hal yang berbeda, saya mempraktikannya di dunia digital. Banyak yang tidak yakin dengan diri saya, tetapi saya yakin dengan kemampuan yang saya miliki. Saya membangun akun saya sendiri dari 0 followers dan mencoba berbagai konten tapi tidak ada yang berhasil. Sampai saya menemukan passion saya didunia skincare dan design. Saya membagikan hal tersebut dengan belajar ulang didunia kesehatan kulit, modal saya yaitu youtube dokter dan jurnal kesehatan. Dan untuk didunia software saya mempelajari dari sekolah menengah kejuruan lalu saya bagikan ulang sehingga dilirik oleh Pintaar101. Memegang 2 pekerjaan yang modal freelance memang tidak mudah, jadi saya memutuskan membuat portofolio dan menguploadnya di LinkedIn. Untuk mendapatkan pekerjaan ternyata tidak mudah, banyak pengorbanan waktu dan tenaga. Saya juga merombak ulang cv saya agar bisa mendapatkan pekerjaan yang saya inginkan. Tetapi hal tersebut menjadi pelajaran berharga untuk saya sendiri sehingga bisa bekerja di Pintaar101. Terlihat biasa saja mungkin tetapi jerih payah ini saya mulai saat gaji pertama saat daftar kuliah hanya sebesar 600 ribu per bulannya, saya hanya bertahan selama 8 bulan karena tidak cukup untuk membayar biaya kuliah saya.

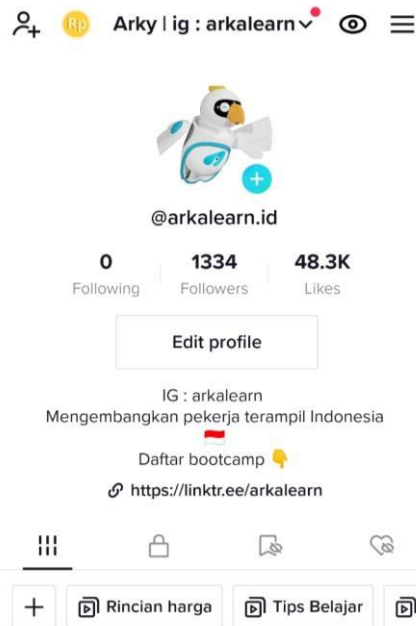
Setelah mengembangkan akun saya secara organic dan menjadi content creator Pintaar101 akhirnya saya mendapat peluang untuk membranding akun Arkalearn dimana akun ini benar-benar dimulai dari 0 sekali hingga bisa mendapatka total followers dan likes yang cukup banyak. Ini merupakan sebuah tantangan bagi saya untuk pertama kalinya membangun akun tiktok sendirian. Dan tentunya dengan *system remote* juga jadi saya benar-benar tidak datang kekantor ini hanya full-time dari rumah saja.

Hal ini bisa diterapkan juga mungkin dibeberapa perusahaan jika memang mengharuskan uang penggantian transportasi kepada pihak karyawann untuk beberapa bagian perusahaan.

Setelah saya kuliah sambil bekerja saya juga lebih bisa menghargai diri saya sendiri terutama dan tidak mengandalkan orang lain apalagi sampai ikut les untuk mengerjakan tugas saya. Semua saya pelajar sendiri karena sekecil apapun hasil yang saya terima jika hasil dari pekerjaan saya sendiri maka hal itu bisa menjadi

motivasi saya untuk terus menimba ilmu. Saya berkuliah untuk mendapatkan ilmu dan untuk pekerjaan yang bagus itu perlu adanya usaha dan keahlian. Tidak ada ilmu yang tidak bermanfaat bagi saya, karena memang tugas seorang manusia adalah belajar dan berbagi. Hal yang bisa membuat berhasil adalah diri kita sendiri dan jangan bergantung pada orang lain, jika meminta bantuan pun mintalah berupa doa. Karena menurut saya kekuatan doa itu sangat berpengaruh terhadap hasilnya nanti. Serta usaha yang kuat serta pengorbanan waktu yang dikeluarkan, dulu saya jika pergi nongkrong hanya ngopi sekarang jika saya pergi nongkrong saya akan membawa pekerjaan saya yang tidak bisa ditinggal, dimana saya mengerjakannya dimana saja agar waktu yang saya gunakan keluar rumah lebih bermanfaat dan tidak sia-sia. Hal seperti ini yang membuat saya belajar saya menghargai waktu.

Hal yang kita lihat mudah terhadap tanggung jawab pekerjaan seseorang ternyata tidak, kenyataannya banyak sekali orang yang melihat pekerjaan yang saya jalani mudah tetapi diluar itu banyak sekali bagian dari system pengerjaan bagian pekerjaan saya. Hal ini yang membuat saya harus terus belajar untuk terus bisa membagikan hal bermanfaat kepada orang banyak.



Gambar 2.1 Screenshoot akun Arkalearn

Sumber : Akun Tiktok Arkalearn

2.1 Maksud dan tujuan praktik kerja profesi

1.2.2 Maksud praktik Kerja Profesi sebagai content creator PINTAAR101

1. Mendapatkan pengalaman profesi praktisi yang membangun dan mengemas social media dalam digital marketing.
2. Mempelajari proses pembentukan branding social media dan apa saja yang diperhatikan dalam proses *digital marketing*. Mulai dari analisa trend dan cara menarik target audience yang sesuai dengan brand yang dibangun. Lalu mempelajari banyak ilmu baru.
3. Mendapatkan pengalaman dalam membangun nama brand dan kepercayaan audience atas apa yang dibagikan di social media.
4. Mempelajari cara menganalisa konten yang baik sesuai dengan target yang ditujukan.
5. Menambah wawasan tentang keahlian seputar dunia kerja seperti apa.
6. Mendapatkan ilmu kehidupan.

1.2.2 Tujuan praktik kerja Profesi sebagai *content creator* di PINTAAR101

1. Membangun personal branding social media dan mengemas konten yang tidak mengandung SARA.
2. Mempelajari arahan yang diberikan dalam mengemas konten yang baik, agar tersampaikan pesannya kepada penonton dan audience.
3. Menarik audience dari video yang telah dikemas secara menarik dan menambah engagement traffic social media.
4. Menerapkan ilmu yang sudah dipelajari dari dosen yang telah disampaikan kedalam bidang pekerjaan.
5. Mendapatkan pelajaran kehidupan dimana untuk mendapatkan kerja yang dibutuhkan bukan hanya sekedar orang dalam yang sering didengar kebanyakan tetapi dalam mencari kerja diperlukan keahlian yang kuat serta kecerdasan emosional yang baik.

3.1 Kegunaan praktik Kerja Profesi

1.3.1 Manfaat untuk praktikan

1. Mempunyai relasi baru yang berbeda dan mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama diperkuliahan, serta mengetahui system kerja yang lebih detail lagi mengenai pemasaran terutama dibidang digital marketing.
2. Menunjukkan gambaran dunia pekerjaan dalam bidang marketing dimana bukan hanya mencapai sales target penjualan tetapi harus bisa memperhatikan naik turunnya traffic social media yang mampu terhadap kenaikan atau penurunan penjualan. Serta mempelajari mengenai larangan apa saja yang tidak boleh dilakukan dalam sistemnya karena setiap platform social media memiliki aturan yang berbeda.
3. Memberikan pengalaman baru dalam branding social media dimana digital marketing tidak terlihat dalam proses penjualannya, karena lebih mengedepankan mengenai digital karena target yang dicapai lebih luas jangkauannya.
4. Melatih pola berfikir mahasiswa atas dunia kerja dan proses pencarian kerja.
5. Lebih bisa belajar cara mengatur waktu yang baik dan mempergunakan waktu untuk kegiatan yang positif.
6. Mampu belajar banyak hal selain keahlian.
7. Memiliki nilai diri yang tinggi.

1.3.2 Manfaat untuk Universitas Pembangunan Jaya

1. Mendapatkan masukan dalam pengembangan kurikulum dan prodi dan tuntutan industry 4.0 dan menuju 5.0 terutama dalam bidang digital marketing yang semakin pesat.
2. Memperluas jaringan dan semakin dikenalnya nama universitas untuk kerjasama antara prodi maupun UPJ dengan perusahaan.
3. Meningkatkan praktik teori yang telah disampaikan oleh dosen mengenai pemasaran dan menerapkannya secara langsung dalam bidang kerja.

1.3.3 Manfaat untuk PINTAAR101

1. Melaksanakan tugas dan kewajibab dalam proses pembuatan konten social media.

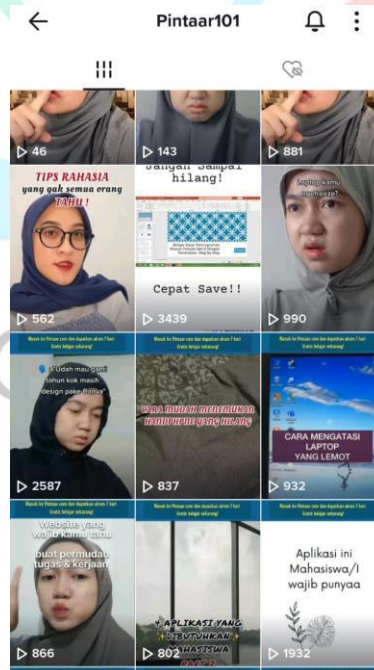
2. Merenovasi konten yang telah diberikan dan mengemasnya semenarik mungkin tanpa menjiplak konten lain.
3. Menumbuhkan cara berfikir kreatif dalam pembuatan konten yang menarik untuk mendapatkan audience yang sesuai dan menguatkan branding akun agar lebih dikenal banyak orang.
4. Membagikan ilmu yang bisa orang dapatkan secara lebih murah.
5. Memangkas biaya iklan yang begitu besar.
6. Nama perusahaan semakin dikenal dan tidak perlu mengeluarkan budget marketing yang besar.

4.1 Tempat Kerja Profesi

Tempat : Secara *remote* (dalam jaringan) atau secara online meeting via WhatsApp

Alamat : Rukan Exclusive Radin Inten Kav. 18, Kelurahan Duren Sawit, Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur.

Tujuan content creator adalah membuat konten dengan menarik dan memperkuat nama produk atau brand terkait serta mengikuti trend yang sedang digemari oleh banyak orang. Hal ini bertujuan untuk menarik banyak audience yang belum tahu akan produk tersebut dan hal ini mampu berpotensi pada kenaikan penjualan atau sales yang akan didapat.



Gambar 4.1 Akun Tiktok Pintaar101

Sumber : Akun Tiktok @pintaar101

5.1 Jadwal pelaksanaan Kerja Profesi.

No	Kegiatan	Bulan		
1.	Pengajuan	Agustus		
2.	Praktik		Agustus - Oktober	
3	Selesai			Oktober

Tabel 1. 1 Tabel kegiatan proses kerja profesi

