

BAB II

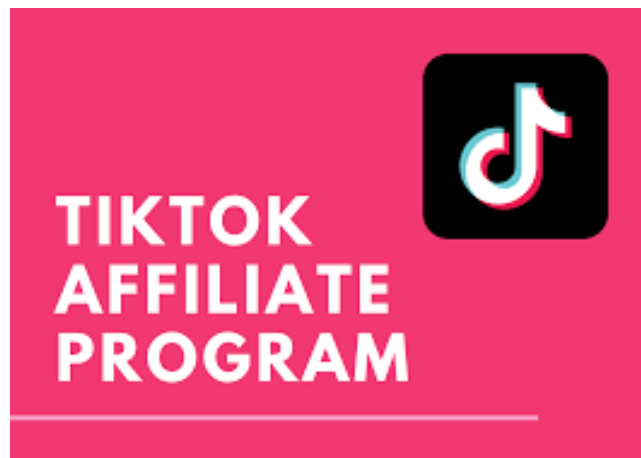
TINJAUAN UMUM TEMPAT PRAKTIK KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan PINTAAR101

Pintaar101 merupakan perusahaan *start up* yang bergerak dalam bidang jasa yang mengajarkan mengenai keahlian yang dibutuhkan didunia kerja baik dari *softskill* ataupun *hardskill*. Tetapi Pintaar101 lebih mengedepankan dalam mengajari keahlian perangkat lunak yang dibutuhkan oleh perusahaan saat ini untuk sumber daya manusianya, bahkan ada beberapa perusahaan yang mencari karyawan melewati Pintaar101 karena percaya lebih terlatih. *Awalnya* saya diterima di Pintaar101 ini ketika awal pandemic COVID-19 dimana saya terancam terkena PHK dari pihak perusahaan dan ada tawaran yang masuk ke Instagram saya untuk menjadi content creator karena saya suka membahas tentang software design adobe photoshop dan adobe illustrator. Hal ini saya terima untuk mengembangkan potensi saya supaya bisa bekerja dibidang digital marketing nanti. Jadi saya jadikan sebagai freelance dimana untuk mengerjakan konten ini sangat fleksibel dan tidak harus datang ke tempat kerja. Lalu saya menjalaninya disela-sela saya bekerja sampai saya diberikan surat pemberhentian kerja dari perusahaan. Lalu setelah berhenti dari tempat kerja sebelumnya saya bekerja sebagai seorang deskprint dipercetakan retail yaitu Snapy sektor 7, saya juga bekerja full-time sambil membuat konten setiap harinya di Pintaar101.

Saya menjalankan keduanya untuk menaikan karir saya disaat saya terkena PHK kembali atau ingin melamar dibagian yang saya inginkan yaitu digital marketing. Dan say masih teringat akan quotes ini “Kebebasan memang bebas tetapi ada harganya” kutipan tersebut saya dapatkan dari buku Cashflow Quadrant karya Robert. T. Kiyosaki. Dimana saya rela berkeja sampai 2 dalam 1 hari untuk mengejar bagian yang ingin saya dapatkan. Dan saya juga seorang content creator reviews produk atau influencer dimana hal ini saya jadikan sebagai sampingan untuk menambah pengalaman serta memperkuat *personal branding* saya sendiri. Saya juga melakukan *Affiliate* di tiktok saya.

Affiliate Marketinf adalah Ketika anda bermitra dengan pelayanan atau situs akaun orang lain untuk membuat komisi yang bertujuan utnuk pembaca atau pendengar yang mengunjungi situs anda. Contohnya Tiktok, youtube, shopee dan *e-commerce* lain.



Gambar 5.2 TikTok Affiliate

Sumber : Google

Dimana saya juga harus bisa menguasai kemampuan untuk menepati mimpi saya tersebut. Banyak yang tidak yakin dengan saya untuk mencapai hal tersebut tapi saya hanya butuh diri saya sendiri yang berjuang lebih keras.yaitu dengan kerja 2x dalam 1 hari. Setelah 1 tahun menjadi deskprint dipercetakan saya memutuskan keluar dan focus menata karir yang ingin saya kejar.

Lalu saya focus menjadi content creator Pintaar101 dengan system kerja *remote* yang tidak mengharuskan dsaya datang kekantor dan bertemu dengan banyak orang serta mengeluarkan biaya trasnportasi.

Dan untuk Terbentuknya Pintaar101 untuk memudahkan para pencari kerja yang tidak berkuliah karena terhalangnya biaya, lalu mulai dibentuknya Pintaar101 sebagai media pembelajaran yang lebih efisien dengan harga yang terjangkau untuk menambahkan *hard skill* yang akan digunakan di dunia kerja nanti.

Hal ini juga memudahkan bagi mereka yang ingin belajar dari mana aja tanpa harus datang ke tempat karena jarak yang jauh dan biaya transport yang mahal serta disediakan modul dan tempat bertanya langsung dengan tutor yang berpengalaman untuk memberi arahan dan pengajaran. Disediakan juga sertifikat setelah menyelesaikan kursus online untuk menjadi pertimbangan diperusahaan saat mengajukan pekerjaan..Dimana pekerjaan sekarang akan lebih menilai pada kemampuan dapat menggunakan perangkat lunak atau aplikasi apa saja yang bisa kita gunakan.

Dan tujuannya dibuat ini supaya pembelajar bisa lebih konsisten dalam belajar keahlian yang mereka pelajari serta psikologi mereka lebih terjaga.

Lalu semakin hari dalam mencari pekerjaan semakin susah disini owner saya melihat peluang untuk mengajar dahulu tetapi mempunyai kendala tempat mengajar dan beliau mempunyai teman yang memiliki gelar yang berbeda dan berkolaborasi mereka menciptakan media belajar berupa kursus untuk mendalami software atau perangkat lunak yang dibutuhkan oleh banyak perusahaan dalam penggunaannya.

Hal ini sangat simpe tetapi mempunyai peluang yang besar, mereka akhirnya bekerja sama dan pada akhirnya mampu menutup sales pertama mereka dengan omset yang didapatkan dua digit. Lalu mereka semakin memperluas media pemasaran agar semakin banyak orang tau mengenai kursus yang mereka bangun. Semakin terkenalnya hingga mendapatkan total likes 1 (satu) juta pertama dan followers 100k+ pertama.

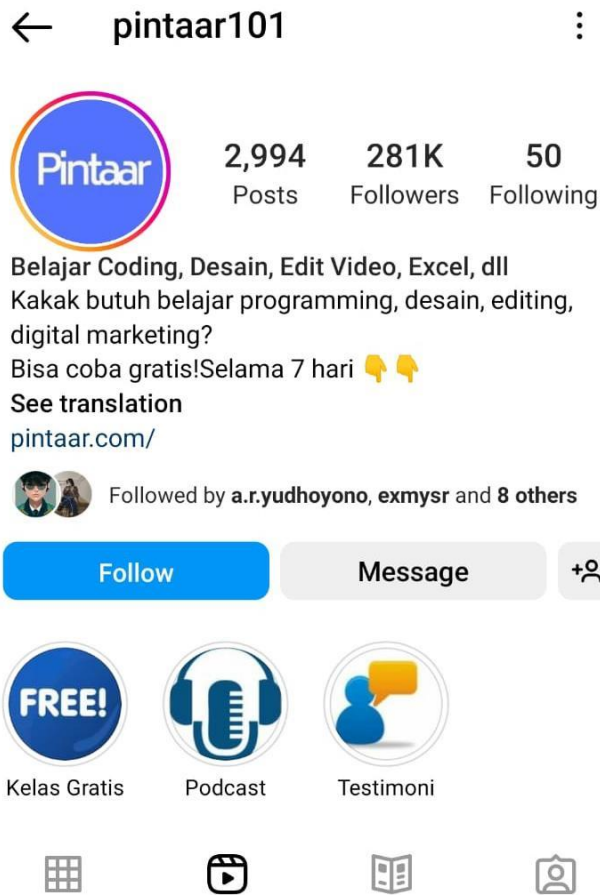
Akhirnya Pintaar101 dikenal sebagai media untuk menambah kursus dalam penggunaan software dibidang persiapan kerja nanti. Dengan proses pengajar yang professional dan biaya yang sangat minim yaitu hanya sebesar 100 ribu rupiah saja.

Hal ini membuat saya belajar bahwa proses mendapatkan pekerjaan itu memang harus dengan belajar, karena jika tanpa ilmu orang tidak akan bisa menghargai pekerjaan dan prosesnya. Dan membuat saya belajar banyak hal baru di Pintaar101, mulai dari tips penggunaan software dan tips berguna lainnya.



Gambar 6.2 Website Pintaar101

Sumber : www.pintaar101.com



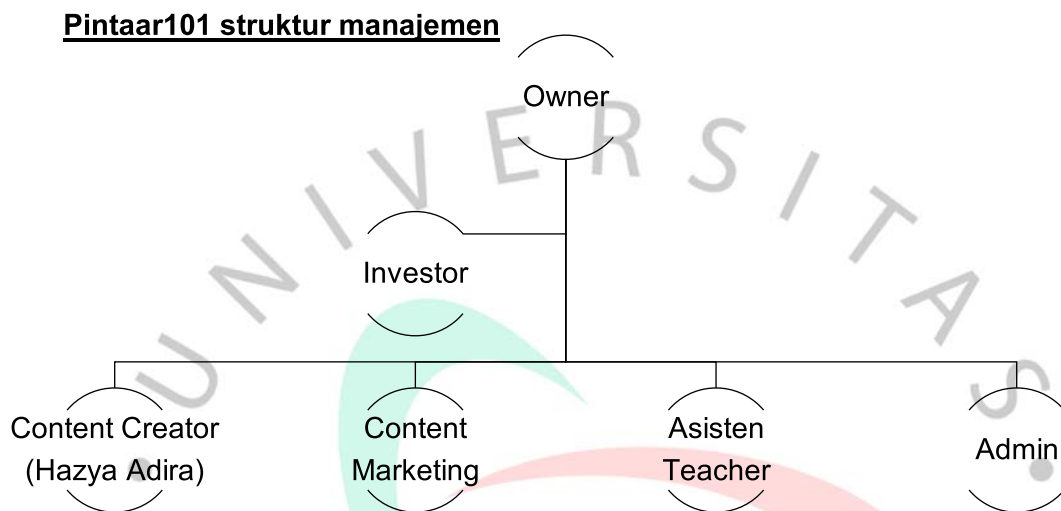
Gambar 7.2 Screenshot Instagram Pintaar101

Sumber : Instagram Pintaar101

Harga yang terjangkau, misi dalam mencapai target Pintaar101 yaitu dengan cara membangun personal branding yang kuat diberbagai platform media social mulai dari membangun website yang professional, membuat akun diplatform TikTok yang banyak digandrungi oleh remaja saat ini serta memperkuat personal branding melalui Instagram reels.

Misi dengan memperkuat personal branding untuk meningkatkan target sales dan melakukan teknik pembelajaran agar lebih efektif dalam penerimaan ilmunya. Serta peserta kursus yang mengikuti kelas dapat mendapatkan ilmu yang sama dengan mereka yang berkuliah terutama dalam keahlian dibidang pekerjaan nanti.

2.1 Struktur organisasi



Tabel 2.1 Gambar 2.1.7 Struktur Organisasi Pintaar101

Sumber : Tabel perusahaan Pintaar101

Job descriptions dari tiap-tiap bagian sebagai berikut :

- **Owner**
 - Mengecek kemajuan dan merancang strategi pembelajaran dan konten agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Memberi arahan langsung kepada para karyawannya Dimana Owner merupakan pemilik dari usaha yang telah dibangun serta yang sudah merancang visi dan misi apa yang akan digapainya kedepan.
- **Investor**
 - Penanam modal atau yang menanamkan modal untuk kemajuan perusahaan agar berkembang lebih maju ke depannya. Dan untuk memenuhi keperluan operasional perusahaan, lalu akan mendapatkan pembagian hasil setiap bulannya dari keuntungan yang didapatkan.

- **Content Creator**
 - Seorang yang membuat konten mulai dari menganalisa konten apa yang sedang trending, melakukan renovasi terkait konten yang sedang viral dan memastikan konten dari mulai konsep, *filming* (perekaman), editing dan uploading atau konten sudah muncul disosial media. Memuat rencana proses konten dalam bentuk konten planning, membagikan konten mengenai produk apa yang sedang perusahaan pasarkan. Hal tersebut bertujuan untuk menarik pembaca dan pentonton agar mengetahui bisnis dan memotivasi mereka untuk membeli produk yang dipasarkan. Konten ini dapat dibuat dalam bentuk blog, postingan Instagram, video tiktok, e-book dan brosur online.
- **Content Marketing**
 - Membuat konten untuk keperluan iklan dan meningkatkan target audience dan pencapaian target sales, dimana untuk meningkatkan kenaikan keuntungan perusahaan. Serta memastikan dengan jelas laporan keuangan yang tersusun. Dimana dalam proses pembuatan konten marketing harus bisa menganalisa target pasar audience terlebih dulu agar bisa tercapainya sasaran yang tepat. Serta mampu mengikuti perkembangan konten terkini agar tidak tertinggal. Lalu memberi tugas kepada content creator untuk mengeksekusi kontennya.
- **Asistant Teacher**
 - Yang mengajar dan memberi arahan melalui online kepada para muridnya agar lebih mengerti lagi. Mentor guru yang mengajar secara online untuk mengajarkan materi yang tersusun. Proses pembelajaran berlangsung online dan muridnya diberi ruang untuk bertanya melalui assistant teacher ini, hal ini terbilang efektif karena mampu membantu mereka yang kesulitan untuk mendapatkan ruang bertanya yang sesuai dengan apa yang mereka ingin ketahui. Jika menonton tutorial saja kreator hanya menunjukkan proses kita tidak bisa bertanya dan tidak bisa mendapatkan informasi sedetail mungkin tetapi disini sangat memikirkan kebutuhan para muridnya walaupun hanya melalui media online. Dan untuk bentuk materinya akan dibagikan berupa PDF yang sudah dibuat secara detail.
- **Admin**
 - Membalas pesan bagi yang ingin melakukan pendaftaran dan melakukan perekapan data untuk keperluan perusahaan. Serta memastikan data yang tertulis jelas agar memiliki data klien yang pernah belajar diPintaar101. Hal ini diperlukan untuk proses perkembangan dan memperluas koneksi serta adanya database untuk mengabarkan jika ada informasi terbaru mengenai kelas atau event semacamnya, membuat tata Kelola administrasi agar tekontrol dalam mengurus berkas. Seorang admin juga harus cekatan, detail dan telliti dalam pengerjaan memasukan laporan data-data perusahaan.

3.1 Kegiatan Umum Bagian Content Creator

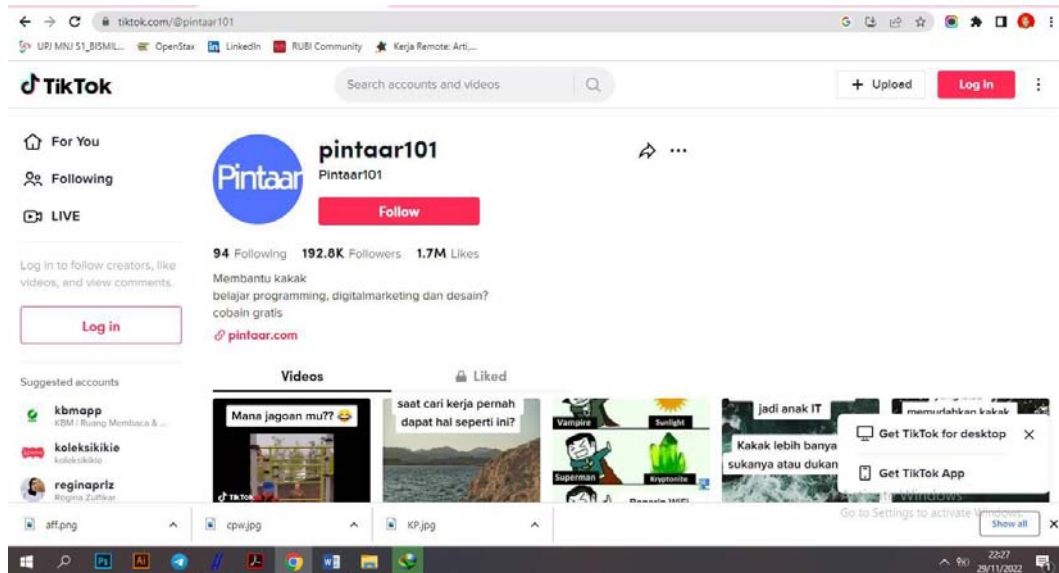
Content creator memiliki peran sebagai pembuat video berdasarkan hal yang sedang trending dan digandrungi di social media saat ini. Hal ini merupakan tantangan dalam mengemas video yang edukatif. Dimana hal ini sangat diperhatikan untuk membangun *personal branding* perusahaan terkait, dimana Pintaar101 merupakan tempat pelatihan persiapan keahlian kerja seperti *design*, *coding*, dan keahlian dalam penggunaan Microsoft Office seperti Microsoft Office Word, Microsoft Office Excell dan lainnya.

Hal ini untuk meningkatkan keahlian Sumber Daya Manusia dalam bekerja nantinya yang dibutuhkan oleh dunia kerja, serta materi yang dapat diakses dimana saja dan adanya mentor yang mengajarkan secara online jadi hal ini juga menghemat biaya kursus pada umumnya. Karena tujuan content creator yaitu membranding sebagai akun lalu menaikan insight social media. Dan brand lebih dikenal di masyrakat tanpa mengeluarkan biaya lebih.

Terdapat hal penting yang diperhatikan dalam proses pembangunan personal branding suatu social media, hal itu meliputi analisa musik, analisa target akun berapa umur audience yang akan ditargetkan.

Sebagai content creator juga harus update mengenai hal terkini yang sedang viral di social media, biasanya dengan melihat video dengan sound dan parodi yang sama tapi dengan cara penyampaiannya yang berbeda. Hal tersebut dilakukukan untuk menaikan traffic dan insight social media saat ini..Serta memiliki kepercayaan diri yang tinggi.

Nilai audience mampu terlihat sebagai perpaduan kualitas, pelayanan respon dah nilai. Tetapi di Pintaar101 berbeda dari pihak pemilik ingin mempunyai harga yang terjangkau tetapi kualitas ilmu yang didapat oleh clientnya bermutu tinggi. Sebab itu Pintaar101 berbeda dari yang lain.



Gambar 8.2 Screenshot akun TikTok Pintar101

Sumber : Akun Tiktok Pintaar101

Penilaian merupakan konsep strategi pemasaran yang menjadi pusat, pemasaran bisa dilihat dari identifikasi, kreasi dan komunikasi serta adanya pemantauan minat penonton. Untuk mencapai pasar sasaran, seorang content creator dapat memperhatikan 3 hal ini yaitu :

1. Berapa banyak sound yang sering digunakan.
2. Lihat jenis konten apa yang sedang viral dan buat ulang ke dalam konten yang dibahas.
3. Inovasi dan pastikan tidak menggunakan kata-kata yang kasar dan menyinggung. Karena konten yang baik adalah konten yang disampaikan dengan menyenangkan tanpa menjatuhkan hal apapun.