

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan kegiatan kerja profesi di Pintaaar101 sebagai content creator kurang lebih 3 bulan, kerja profesi dapat mempelajari beberapa hal yaitu :

1. Kerja Profesi dalam praktiknya mampu menambahkan pengalaman yang begitu besar serta saya dapat belajar ternyata dalam dunia digital pun ada strategi dan system dalam proses pemasaran produknya.
2. Praktik juga mengajarkan saya mengenai cara berbicara didepan orang banyak serta cara bagaimana menarik perhatian orang mengenai suatu informasi yang disampaikan agar mereka tertarik akan informasinya.
3. Praktik ini juga sangat mendalam mengenai riset pemasaran, karena ini dibidang digital dimana semua hanya bisa kita terka dan resiko ruginya tidak begitu besar dalam pengeluaran biaya operasionalnya. Dimana menganalisa target marketing untuk ke depannya nanti.
4. Praktik ini mengajarkan saya mengenai riset pemasaran yang begitu detail dan saya mampu mengaplikasikannya dalam pekerjaan.
5. Kemampuan pemasaran bukan hanya didapatkan melalui media cetak tetapi lebih berpengaruh dengan dunia digital.
6. Pengembangan strategi marketing dapat dikembangkan dengan bantuan alat seperti konsep pemasaran.
7. Mempunyai pengalaman berharga terutama didunia pekerjaan dalam proses melamar pekerjaan.
8. Lebih bisa menghargai proses dan tidak membandingkan diri sendiri dengan proses orang lain.
9. Menghargai penghasilan dan uang yang telah didapatkan, jadi tidak menggunakannya untuk hal yang tidak berguna.
10. Bisa mengerti target pasar secara digital, dimana hal ini bukan hal yang mudah karena harus tau bagaimana efeknya kedepan hal ini untuk meminimalisir kerugian perusahaan.
11. Bisa belajar tentang menjalankan strategi pemasaran didunia digital marketing.

4.2 Saran

Saran yang dapat saya berikan untuk Pintar101 setelah melakukan kegiatan kerja profesi adalah :

1. Tidak semua konten diselipkan iklan untuk promosi.
2. Memperkuat branding agar mempunyai ciri khas tersendiri.
3. Membuat riset terhadap konten tutorial dan konten untuk iklan dibedakan.
4. Mengikuti konten yang viral.
5. Tidak terlalu terpaku dengan sound yang itu-itu saja.
6. Mau berkembang bersama.
7. Ketahui target pasar lebih jelas lagi.
8. Lebih banyak berinovasi dan belajar dari competitor lain, karena mulai banyaknya akun serupa yang berkembang membangun jasa dalam pengembangan skill atau kemampuan.
9. Berani untuk terjun ke pasar digital lebih luas dan tidak teritak dengan satu target saja.