

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawati, R. (2019). In *Inovasi Pembelajaran (INOBEL) Bahasa Indonesia* (p. 147). Jakarta: Graf Literature.
- Fauziah Septiani, S.E., M.M. (2022). *Dasar-dasar Pemasaran Digital*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Nada Arina Romli, dkk. (2022) *Marketing 4.0 : Konsep dan Implementasinya*. Bandung (Jawa Barat). CV. Media Sains Indonesia.
- Les Giblin. (2009) *Kunci Sukses Meyakinkan & Mempengaruhi Orang Lain dalam berbagai Urusan*. Jakarta Selatan 12630. PT. Tangga Pustaka
- Dr. Dede Sulaiman, S.E., M.M., CMA. (2022). *Manajemen Pemasaran Di Era Digital (Konsep dan Strategi)*. Sumatra Barat. PT. Insan Cendekia

