

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar2. 1 Logo PT. Imajiwa Creative House  
(<https://imajiwa.id/>)

PT. Imajiwa *Creative House* adalah spesialis kreatif dengan pendekatan unik untuk desain gerak, efek visual, dan pengalaman digital. Imajiwa adalah inovator visual, pembuat konten, dan seniman teknis. Keahlian perusahaan mencakup animasi 2D, grafik 3D, film aksi langsung, dan hampir semua hal di antaranya di seluruh platform siaran dan multimedia. Bekerja di berbagai brief, yang menyatukan pekerjaan adalah kecintaan pada kerajinan dan kreatif, hasrat untuk cerita, dan mata desainer untuk pemecahan masalah. Apa yang membedakan Imajiwa adalah kecerdasan desain yang disempurnakan secara unik, keahlian dalam waktu dekat, dan tim kreatif lintas disiplin yang ambisius, fokus, dan proaktif. Dengan studio yang berkembang di Jakarta, Indonesia, bekerja sama dengan agensi kreatif, klien korporat, merek lokal, dan merek global, menghasilkan video yang menarik untuk pemirsa digital.

PT. Imajiwa sebelumnya tidak memiliki tim kreatif atau bagian tim yang bekerja dibidang 2D dan 3D animasi, sementara mereka membutuhkan sosok yang dapat bekerja sama dalam bidang tersebut oleh karena itu, PT. Imajiwa bekerja sama dengan perusahaan yang sesuai dengan bidang yang dibutuhkan, yaitu perusahaan Newave Studio.

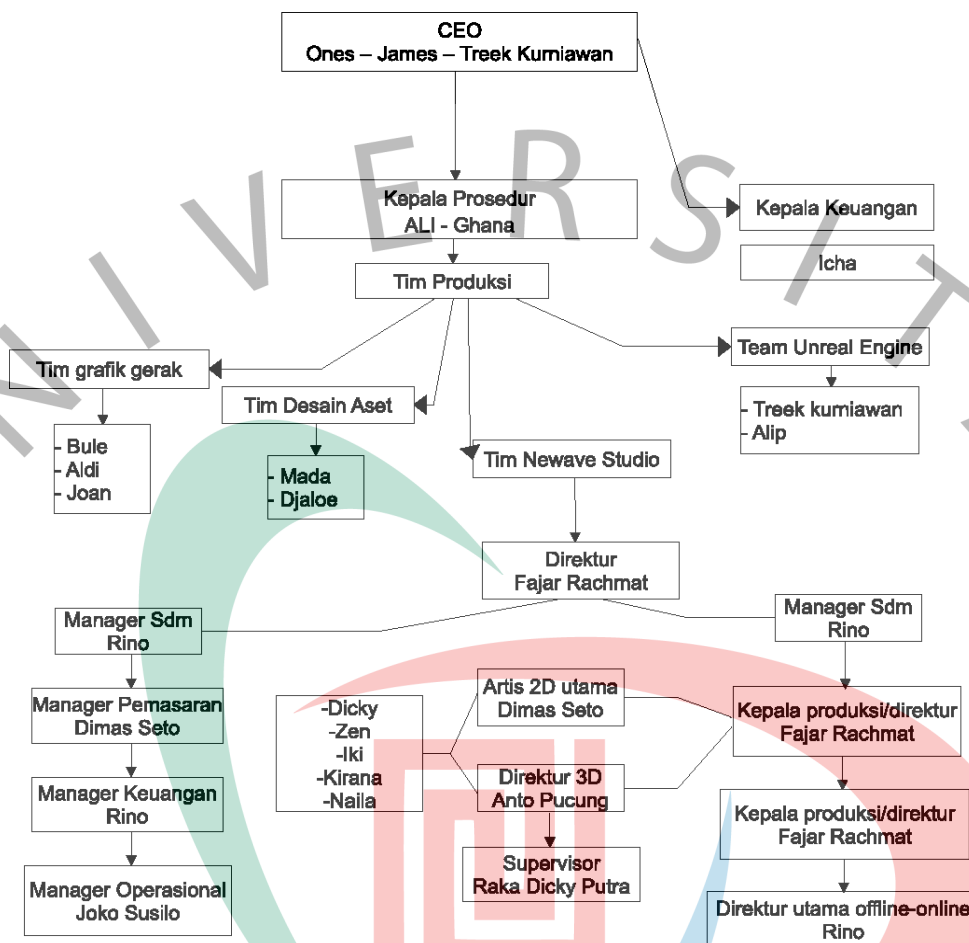
Newave Studio merupakan studio yang bergerak dalam bidang Industri Kreatif dengan membantu suatu bisnis untuk mengembangkan produk atau jasa kliennya melalui iklan dan promosi dalam bentuk animasi serta efek visual, studio pasca produksi dan animasi yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Studio sendiri didirikan pada tahun 2015, mulai bekerja dengan produksi video dan proyek animasi. Didukung oleh kreativitas dan dorongan oleh desain. Merangkul ide-ide baru, membangun merek, serta menghasilkan karya untuk studio film, biro iklan, pemerintah, perusahaan, dan perusahaan multi-nasional.

Spesialisasi; pasca produksi, animasi, grafik gerak, produksi video, efek visual, grafik, mengedit, komposisi, pengembangan kreatif, dan proyek manajemen.



Gambar 2. 2 Alamat Perusahaan/instansi

## 2.2 Struktur Organisasi



Gambar2.3 Struktur Organisasi

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan keseharian yang dilakukan perusahaan adalah membuat karya dan asset dari berbagai macam jenis konsep sebagai berikut:

### 1. Asset 3D

Newave Studio setiap harinya mendapat proyek iklan, konten, event dan lain-lain melalui pusat perusahaan yaitu PT. Imajiwa untuk membuat asset dengan konsep 3D, lalu hasil asset yang sudah selesai akan dikirim atau diberikan kepada PT. Imajiwa melalui Direktur Tim Newave Studio untuk digabungkan dan dijadikan animasi. Proses dari pembuatan asset 3D membutuhkan waktu 2 sampai 3 minggu atau lebih dikarenakan dalam setiap

projeknya asset yang dibutuhkan mencapai minimal 10 asset. Contohnya; proyek untuk iklan Bank BRI membutuhkan 12 sampai 15 asset seperti model koin rupiah, uang kertas, pensil, kursi, meja, laptop dan lain-lainnya untuk melengkapi proyek iklan tersebut menjadi sebuah video atau animasi. Oleh karena itu dibutuhkan lebih dari satu orang untuk kerjasamanya melengkapinya. Dalam pembuatan asset 3D Newave Studio akan memberi foto progressnya kepada PT. Imajiwa untuk memberi gambaran dan mengoreksi yang perlu ditambahkan dan diubah sebelum mengirim atau memberi hasil jadinya.

## 2. Asset 2D

Tidak hanya proyek dengan konsep 3D yang dibagikan, konsep 2D pun juga. Proses pembuatan asset 2D tidak jauh sama dengan proses pembuatan asset 3D, hanya saja dalam proses pembuatan video atau animasinya juga dibuat oleh Newave Studio. Waktu yang dibutuhkan dalam pembuatan Asset 2D lebih dari 3-4 minggu atau 1 bulan dan sudah termasuk dengan revisi dari klien melalui PT. Imajiwa dan Direktur Tim Newave Studio. 2D sendiri memiliki lebih dari 1 konsep contohnya; grafik gerak (*motion graphic*) dalam pembuatan asset ini dibutuhkan waktu yang cukup lama dikarenakan asset yang dibutuhkan cukup banyak dan ketika dijadikan animasi akan lebih banyak gerak. Oleh karena itu dibutuhkan lebih dari satu orang untuk membuat asset 2D.

## 3. Animasi 2D

selesaiannya pembuatan asset 2D akan dijadikan animasi atau video, proses pembuatan animasi membutuhkan waktu cukup lama dikarenakan proses revisinya perlu memiliki ketelitian yang cukup bagus untuk memperbaiki, menambah atau mengubah setiap scene.