

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tinjauan Perusahaan

PT. Doremi adalah sebuah perusahaan di bidang jasa dan industri franchise retail. Berawal dari ide untuk memudahkan pemenuhan bahan pokok yang dibutuhkan karyawan setiap hari.

Awal tahun 1998, sebuah toko yang bernama Doremi didirikan, dengan perkembangan operasi bisnis, perusahaan berkeinginan untuk mempelajari, memahami berbagai kebutuhan serta perilaku konsumen saat berbelanja.

Guna tujuan tersebut, sebagian karyawan ditugaskan untuk melihat dan mempelajari perilaku pembeli, dan kesimpulannya adalah bahwa di toko modern, berbelanja didasarkan pada produk yang berkuwalitas, harga pas dan kompetitif serta suasana belanja yang nyaman. Dengan perubahan pengetahuan konsumen, keterampilan dalam bisnis, dan perilaku pembelian, kehidupan bisnis modern membawa serta keinginan mulia untuk melayani negara dan bangsa. Tujuan ini diwujudkan melalui pembentukan Doremi, sebuah badan hukum PT. Doremi.

Nilai terpenting dari PT. Doremi menghargai kejujuran, kerja tim yang baik, kemajuan inovatif yang ekonomis, dan mengutamakan kepuasan pelanggan. Simbol Dorem adalah semut. Mengapa semut menjadi maskot toko Dorem, karena semut adalah makhluk ciptaan Tuhan yang pekerja keras, ramah dan setia, termasuk kawanan, lingkungan, dan ratu. Semut juga mewujudkan konsep kerja tim yang kuat untuk mencapai kemajuan bersama.

Di bawah ini adalah gambar maskot Toko. Doremi.



Gambar 2.1 Maskot Toko. Doremi

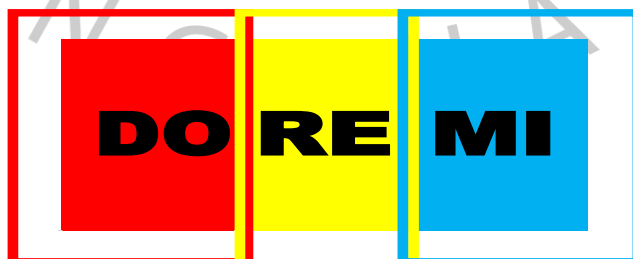
Logo PT Doremi didasarkan pada tiga warna yaitu merah, kuning dan biru, tentunya warna-warna tersebut memiliki filosofi di setiap warnanya.

Merah: Itu melambangkan keberanian untuk menerobos sebagai pelopor.

Kuning : Melambangkan kebahagiaan dan ketulusan.

Biru : Mewakili kehangatan, kedewasaan, simbol kedamaian dan kerendahan hati kepada pelanggan.

Di bawah ini gambar logo PT. DOREMI



Gambar 2.2 Logo PT. DOREMI

2.2 Visi dan Misi

Visi Perusahaan adalah : Menjadi aset Negara yang berupa jaringan toko ritail walaraba yang terdepan dalam persaingan global.

Misi Perusahaan adalah : Memberi pelayanan terbaik dan kepuasan pelanggan adalah tujuan terpenting dalam pencapaian.

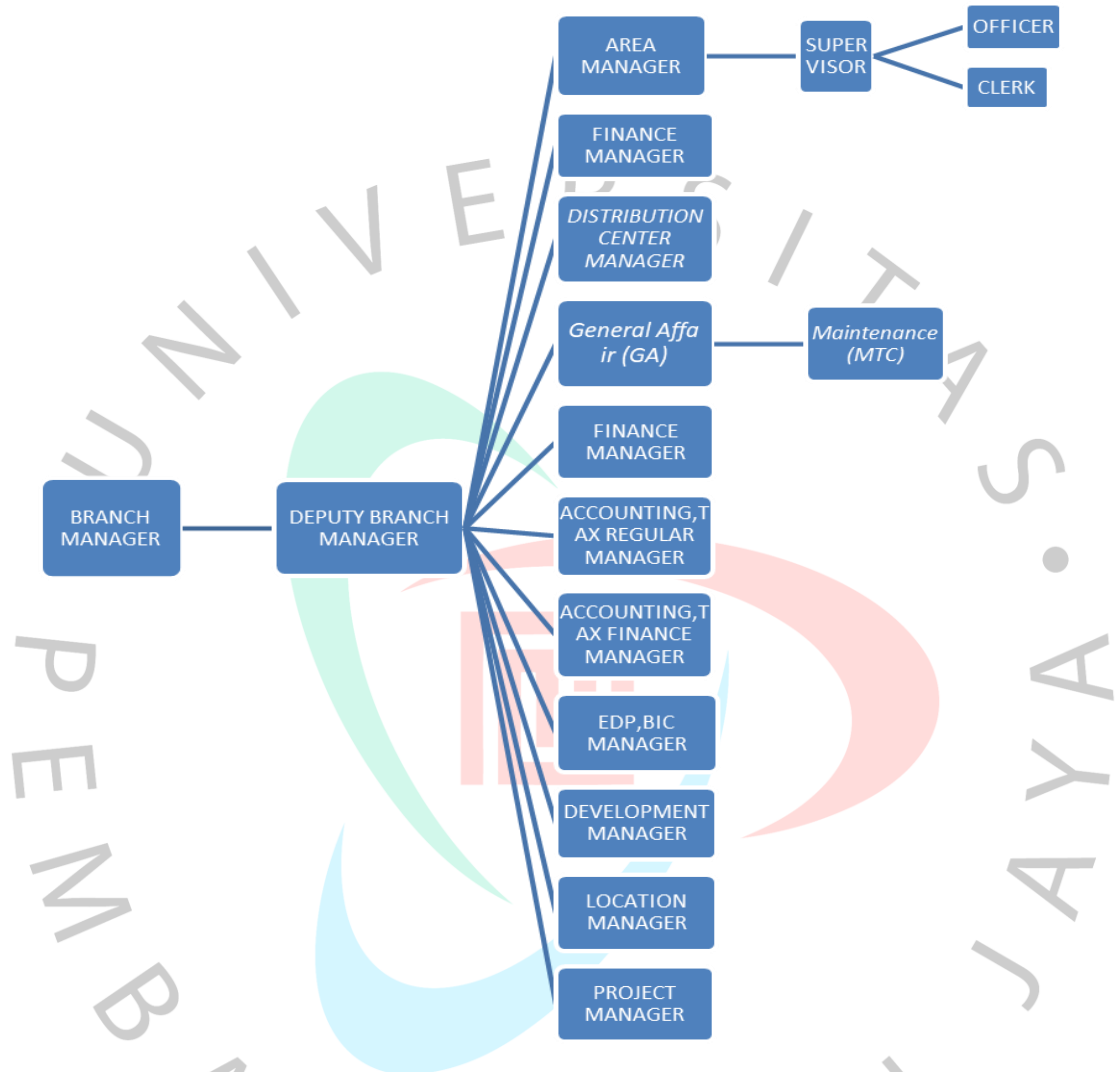
2.3 Bidang Usaha Perusahaan

PT. Doremi adalah bergerak dalam bidang jasa dan industri franchise retail. Setiap toko Doremi menawarkan lebih dari 4.800 makanan, non-makanan, barang dagangan umum, dan produk segar serta harga yang terjangkau untuk kebutuhan pelanggan.

2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT. Doremi merupakan rangkaian kegiatan yang membentuk suatu kerangka yang menjadi wadah segala kegiatan dan mengungkapkan berhubungan dengan pekerjaan atau jabatan, sehingga tugas organisasi menjadi efisien dan efektif. Struktur organisasi Doremi adalah organisasi, yang merepresentasikan hubungan langsung antara wewenang dan tanggung jawab yang terkait secara vertikal dengan tugas kerja atasan dan bawahan pada setiap tingkatan. Doremi dicirikan oleh organisasi dimana tugas, mendelegasikan wewenang serta tanggung jawab kepada anggota dan kegiatan ini mempersiapkan mereka untuk melaksanakan program yang telah ditetapkan sedemikian rupa sehingga dapat mencapai tujuan.

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Doremi



Struktur organisasi di PT. Doremi terdiri dari :

1. Manajer Cabang.

Menjadi pengelola kegiatan operasional cabang, mengembangkan fitur, memantau kinerja staf.

2. Wakil Pemimpin Cabang.

Manajer bertanggung jawab untuk setiap departemen di bawah pengawasan mereka.

3. Atasan

Bertanggung jawab untuk melacak semua ringkasan dan laporan di setiap departemen atau departemen di bawah kendalinya serta memantau kinerja departemen dan menyiapkan laporan kinerja departemen.

4. Staf Petugas

Setiap departemen berada di bawah supervisi seorang supervisor dan bertanggung jawab penuh kepada supervisor bagian/departemen tertentu yang disupervisinya.

5. Resmi/Legal

Membantu petugas dalam menjalankan tugasnya. Bagian struktur organisasi PT. Doremi adalah:

● 6. Pusat Distribusi (DC)

Sistem penyaluran yang dirancang seefisien mungkin dengan jaringan pemasok terpercaya yang menawarkan berbagai produk terkenal dan berkualitas tinggi juga staf yang berkompeten, yaitu PT. Doremi menawarkan konsumen layanan terbaik.

7. Wilayah/Area

Bagian yang bertanggung jawab untuk menjalankan toko.

8. Pembiayaan Standar

Bagian yang bertanggung jawab atas pendapatan dan biaya operasional PT Dorem sendiri.

9. Akuntansi Reguler Dan Perpajakan

Bagian yang bertanggung jawab terkait dengan Persyaratan Penyusunan Laporan Keuangan dan Surat Pemberitahuan Pajak untuk Bisnis PT. Doremi.

10. Akuntansi dan Perpajakan

Bertanggung jawab untuk menyusun *report* keuangan serta laporan pajak untuk bisnis PT. Doremi mengelola sistem waralaba/franchisee.

11. Pengolahan Data Pengadaan (EDP)

Bertanggung jawab atas semua entri data, pemrosesan dan menampilkan laporan keuangan yang terkomputerisasi.

12. Urusan Umum (GA)

Bagian yang bertanggung jawab untuk mengelola semua kebutuhan departemen PT. Doremi dan departemen ini juga bertanggung jawab untuk melatih karyawan agar memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh PT. Doremi.

● 13. Pemeliharaan (MTC)

Departemen ini bertanggung jawab atas pemeliharaan dan perbaikan sarana dan prasarana toko agar operasional toko tetap berjalan optimal dan memberikan yang terbaik kepada konsumen.

14. Pengembangan

Bertanggung jawab atas promosi toko.

15. Lokasi

Berperan untuk menemukan lokasi yang mudah dijangkau untuk membuka toko yang ditujukan sebagai ekspansi dan mudah diakses.

16. Proyek

Bertugas atas pengembangan dan pembaharuan cabang.