

## BAB IV PENUTUP

### 4.1. Kesimpulan

Praktikan melaksanakan kegiatan kerja profesi pada tanggal 07 Februari 2022 hingga 04 Agustus 2022 dengan durasi kerja 9 jam/per hari. Tentunya selama kerja profesi berlangsung, praktikan mendapat banyak hal-hal baru termasuk pengalaman di perusahaan Mola TV. Selain mendapat pengalaman baru, praktikan juga berkesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah praktikan pelajari.

Ditempatkan sebagai video editor clean up, praktikan mendapatkan banyak pengetahuan baru baik itu dalam menyunting gambar dan hal-hal lainnya. Menjadi bagian dari divisi *broadcast and distribution*, membuat praktikan terus mengembangkan diri dan kemampuan yang dimiliki. Untuk mengembangkan kemampuan diri pada lingkungan baru, tentu melalui proses adaptasi.

- Perbedaan suasana kuliah dengan bekerja sangat praktikan rasakan, karena pada lingkungan kerja praktikan berhadapan dengan karyawan lainnya yang lebih senior dari praktikan. Proses adaptasi dengan lingkungan kerja berjalan dengan baik setelah praktikan beberapa kali pertemuan. Tidak hanya lingkungan kerja yang nyaman, praktikan juga mendapat rekan serta pembimbing kerja yang baik oleh karena itu praktikan banyak menerima bimbingan kerja selama periode kerja profesi. Disisi lain melaksanakan kerja profesi dapat memperluas relasi.

Praktikan berterima kasih kepada rekan-rekan Mola TV yang telah memberi masukan serta dorongan yang sangat berarti selama proses kerja profesi berlangsung.

### 4.2. Saran

Saran yang dapat dimuat oleh praktikan setelah melakukan kegiatan kerja profesi di PT Global Media Visual (Mola TV) ini adalah:

- 1) Memperkembangkan layanan koneksi internet di kantor dibantu oleh IT Support agar kendala pekerjaan tidak terganggu hingga bisa selesai on time.
- 2) Sebaiknya perusahaan juga memperhatikan kapasitas tenaga kerja (karyawan maupun mahasiswa kerja profesi) pada setiap divisi, agar tugas yang diberikan pada setiap divisi dapat terselesaikan dengan baik.

- 3) Mola TV harus mengembangkan promosi media sosial diantaranya adalah Instagram, Youtube, *website*, dan *TikTok*. Dari keempat media sosial tersebut yang paling banyak memproduksi konten foto dan video maupun sebagai sarana informasi mengenai konten yang ditayangkan adalah Instagram. Sehingga promosi yang ada di Instagram Mola TV seharusnya dikemas lebih menarik lagi agar dapat menarik perhatian *audiens*.

Praktikan juga akan memberikan beberapa saran untuk perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) sebagai berikut:

- 1) Sebaiknya dalam pembelajaran pada perguruan tinggi tidak hanya membahas mengenai teori tapi juga diimbangi dengan praktek agar mahasiswa dapat mengerti dan memahami apa yang dipelajari. Ketika mahasiswa mendapat pelajaran secara praktek maka hal tersebut akan berguna ketika mahasiswa berada pada lingkungan kerja.
- 2) Untuk mendukung tersampainya ilmu pengetahuan diperlukan tenaga praktek yang memadai secara latar belakang pendidikan yang relevan dengan materi perkuliahan yang akan diajarkan.