

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perhiasan Diva

Sumber: *Website Perhiasan Diva*

Perhiasan Diva didirikan pada tahun 2012 selama lebih dari 10 tahun melalui produk-produk dan jaringan ritelnya, PT. Perhiasan Diva hadir dalam melayani masyarakat Indonesia melalui pelayanan. sebagai perusahaan Perhiasan Diva menjadi industri usaha dagang yang mengedepankan komitmen untuk selalu memberikan yang terbaik tidak hanya bagi para pelangganya, tetapi untuk seluruh para pemangku kepentingan Perhiasan Diva.

Perhiasan Diva merupakan perusahaan perhiasan imitasi dengan bahan tembaga yang berlapis emas, Rodium dan Palladium plating. Perhiasan yang diproduksi oleh Perhiasan Diva yang berupa aksesoris imitasi anting, cincin, kalung, bros, gelang, liontin, bros dan lain-lainnya. Sejak didirikannya Perhiasan Diva lebih fokus penjualan Grosir dan Retail yang sudah terjual dari lebih 20 provinsi. Namun sejak 2012, Perhiasan Diva juga menambah fokus dengan menjual produk secara retail dengan membuka paket usaha dan berpartner dengan marketplace yang ada untuk melakukan penjualan online.

Sejak tahun 2019 dan sedang melakukan ekspansi retail besar-besaran. yang memperkuat posisi PerhiasanDiva adalah sebuah perkembangan bisnis dimana belakangan ini semakin lama semakin kuat dalam dunia persaingan. Harapan untuk sukses memang tidak mudah membalikkan telapak tangan. Sebelum PerhiasanDiva sukses, sesama di mana owner perhiasan Diva sudah mencoba berbagai macam usaha yang sudah diteliti, termasuk bisnis fashion, tapi merasa ada kurang dari bisnis Fashion ini, sehingga owner Perhiasan Diva memutuskan untuk berhenti kemudian bekerja sebagai sales Unilever – disalah satu yang ada di Semarang dengan gaji bulanan sekitar Rp. 1.419.000,- / bulan. Dengan gaji segitu tentu sangat cukup untuk dapat memenuhi kebutuhan hidup. Setelah itu owner Perhiasan Diva berpikir, peluang usaha apakah yang sekiranya dapat menjadikan usaha sampingan agar bisa sukses.

Satu fakta yang disadari adalah memiliki kemampuan untuk berbisnis owner Perhiasan Diva menyadari potensi yang dimiliki adalah dalam hal berjualan. Setelah melakukan survey pasar, dari sini timbul ide untuk mendirikan sebuah toko perhiasan sendiri. dengan menyimpulkan bahwa membangun usaha perhiasan memiliki potensi yang sangat besar untuk dijalankan mengingat banyak toko perhiasan yang ada dan karena banyaknya peminat terlebih para remaja, ibu-ibu yang gemar mengoleksi aksesoris perhiasan. Dari sinilah kemudian cerita suksesnya bermula.

Dengan modal yang didapatkan dari hasil menabung dari gajinya semasa menjadi karyawan sales unilever, kemudian membuka toko aksesoris perhiasan sendiri. Karena toko perhiasan bertepatan para remaja yang berinisiatif untuk menjual perhiasan yang sesuai dengan selera anak remaja maupun ibu-ibu atau anak-anak dan sesuai dengan perkembangan.

Namun karena keinginan untuk menjadi seorang yang sukses selalu mencari cara untuk mewujudkan mimpinya, lalu tidak lama kemudian owner Perhiasan Diva mengenal instagram dan marketplace dan timbul ide untuk berbisnis melalui marketplace dan instagram yang menjual aksesoris perhiasan secara online dengan membuat olineshop di marketplace di Shopee, Tokopedia, Lazada dan Blibli, disitulah pertama kalinya dimulai berkarir di dunia marketplace Indonesia.

Visi dan misi Perhiasan Diva sebagai penjualan barang dagang pada marketplace di Indonesia adalah menjadi perhiasan Diva terpercaya yang berperan aktif dalam melakukan pengelolaan penjualan barang yang berkualitas dan bermanfaat untuk mencapai tujuan. Dengan misi yang meliputi:

1. Menyediakan varian aksesoris dengan kualitas terbaik dengan harga yang terjangkau.
2. Memperbaharui varian aksesoris setiap saat dengan mengikuti trend fashion dan permintaan pasar.
3. Dengan memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan, berupa kemudahan dalam berbelanja serta kualitas produk dan barang terjamin dengan harga kompetitif.
4. Terus meningkatkan mutu sesuai dengan perkembangan zaman.
5. Terus mengembangkan jaringan dan relasi untuk menarik konsumen agar berminat untuk berbelanja di Marketplace.

Visi Perhiasan Diva sebagai lembaga penjualan terpercaya yang berperan aktif dalam pencapaian kualitas dan pengelolaan penjualan barang pada marketplace di Indonesia untuk mencapai tujuan adalah sebagai berikut:

1. Menjadi retailer aksesoris terlengkap dan terbesar di Indonesia.
2. PD (Perhiasan Diva) adalah untuk menjadi "trendsetter" di Indonesia. PD (Perhiasan Diva) berkomitmen untuk menempatkan diri sebagai online shop yang mampu memberikan kesan puas dan nyaman di hati pelanggan guna mempermudah para konsumen dalam berbelanja.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan kerangka kerja formal organisasi, dan dari kerangka kerja tersebut pembagian tugas pekerjaan dapat dikelompokkan serta dikoordinasikan dengan formal (Robbins dan Coulter, 2007). Disusunnya struktur organisasi, yang dapat dilihat pada gambar 2.1 melewati pertimbangan dan perencanaan dikarenakan menentukan pemegang kekuasaan, spesialisasi sekaligus tanggung jawab setiap anggota organisasi. Struktur organisasi pada perusahaan Perhiasan Diva yang terdiri dari Manager, Keuangan, Purchasing, Marketing dan Admin. Berikut adalah penjelasan mengenai pekerjaan atas tugas masing-masing staf dengan jabatannya yang diperoleh pratikan selama melaksanakan kerja profesi pada tanggal 01 Juni 2022 – 30 September 2022.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perhiasan Diva

Sumber: Data yang diperoleh dari perusahaan

Penjelasan untuk struktur organisasi di atas adalah sebagai berikut:

1. Manager

Orang yang menjabat sebagai manajer punya tanggung jawab atas semua keberlangsungan kegiatan perusahaan. Mulai dari memimpin, mengatur, memberikan bimbingan serta arahan organisasi atau perusahaan. Tentu saja kegiatan ini bertujuan agar perusahaan tersebut dapat mencapai prestasi yang tinggi. Baik dari segi memproduksi barang yang berkualitas maupun jaminan mutu tinggi. Di toko online manager bisa dipegang pemilik toko terlebih dahulu apabila toko masih kecil. Tugas Manager yang sekaligus Owner dalam perusahaan yaitu :

- a. Menentukan visi dan misi perusahaan.
- b. Melakukan kerja sama sebelum memulai bisnis secara resmi.
- c. Terlibat dalam perencanaan strategi bisnis.
- d. Meninjau aktivitas usaha.
- e. Berkomunikasi dengan investor dan pemegang kepentingan lain dalam bisnis.
- f. Memperhatikan segala permintaan bisnis

2. Bagian Keuangan

mempunyai tugas melaksanakan penyiapan pelaksanaan dan pelayanan administrasi di bidang perencanaan dan anggaran, akuntansi, dan perbendaharaan untuk mendukung pelaksanaan tugas Staff Keuangan merupakan tanggung jawab untuk menanganai keuangan perusahaan Karena peran bagian keuangan adalah mengatur segala urusan keuangan yang menyangkut perusahaan yaitu :

- a. Melakukan pengaturan keuangan perusahaan.
- b. Mengatur arus uang perusahaan.
- c. Melakukan penginput semua transaksi keuangan ke dalam program.
- d. Melakukan transaksi keuangan perusahaan.
- e. Melakukan pembayaran kepada supplier.
- f. Berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal terkait dengan aktivitas keuangan perusahaan.
- g. Mengontrol aktivitas keuangan/ transaksi keuangan perusahaan.
- h. Membuat laporan mengenai aktivitas keuangan perusahaan.
- i. Menerima dokumen dari vendor internal maupun external.

3. Purchasing

(pembelian Barang) Untuk jenis toko online retailer, penjual eceran atau reseller, maka akan ada orang atau divisi yang bertugas memilih pemasok (supplier) dan membeli barang untuk dijual. Berikut apa saja tugas dari divisi pembelian:

- a. Mencari produk laris berdasarkan hasil riset, mencari supplier produk tersebut dan bernegosiasi harga untuk pembelian secara grosir.
- b. Memilih siapa saja yang terbaik menjadi pemasok perusahaan.
- c. Membeli dan menjaga stock barang .
- d. Mengevaluasi pemasok yang telah bekerja sama dengan perusahaan. Nanti setelah dievaluasi, mereka juga berhak untuk tetap menggunakan pemasok tersebut atau memutuskan untuk menggantinya dengan pemasok lain.
- e. Menyiapkan barang pesanan yang masuk dari admin
- f. Membuat laporan aktivitas barang.
- g. Melakukan koordinasi dengan divisi lain.

4. Bagian Gudang (Staff Gudang)

Gudang (warehouse) adalah tempat penerimaan, penyimpanan sementara dan persediaan part, material dan barang yang akan dipakai untuk kebutuhan produksi atau support produks. Ada beberapa jenis bagian gudang :

a. Stok Operasional

Stok Operasional digunakan untuk menyimpan bahan baku dan suku cadang yang nantinya digunakan dalam proses pembuata

b. Gudang perlengkapan

adalah barang-barang yang digunakan dalam proses produksi tetapi tidak termasuk dalam Barang Jadi karena barang tersebut hanya berfungsi untuk mendukung proses produksi. Setelah proses produksiselesai, barang ini dikembalikan ke gudang persediaan.

c. Gudang pengiriman

Gudang ini menyimpan barang yang telah diubah menjadi produk jadi. Itu dikirim dari gudang ini ke distributor dan pengecer. Gudangni juga bisa disebut sebagai gudang produk jadi.

Berikut tugas dan tanggung jawab staff gudang yaitu :

a. Menyortir barang menurut peraturan Pekerjaan kantor yang paling umum bagi pekerja gudang adalah menyortir barang berdasarkan tanggal penerimaan, daya tahan, kondisi, dan kategori lain menurut karakteristiknya. Dengan demikian, jika bisnis mendistribusikan produknya, proses pemindahan gudang baru dapat berlangsung dengan lancar dan efisien.

b. Melakukan pendataan.

Selain itu, tugas petugas gudang adalah mencatat jumlah barang yang keluar masuk gudang. Mereka bertanggung jawab atas kesesuaian data dalam laporan dengan fakta di lapangan. Selain itu, keadaan objek juga harus dirinci agar dapat disortir sesuai dengan kriteria perusahaan.

c. Pergerakan Barang Saat Distribusi

Tugas lain dari seorang pekerja gudang adalah memantau pergerakan barang selama distribusi, baik di dalam maupun di luar gudang. Pekerjaan ini kemudian dilanjutkan dengan merekamnya, memindahkannya dan menyusunnya dalam kelompok-kelompok yang telah ditentukan.

5. Marketing (pemasaran)

Dalam proses mengenalkan produk atau jasa agar di ketahui oleh masyarakat dalam sistem informasi penjualan barang dagang pada marketplace Indonesia. Marketing mempunyai sebuah tanggung jawab yaitu:

- a. Posting produk di semua toko/lapak online marketplace (Tokopedia, Shopee, Bukalapak) termasuk mengambil foto dan mengedit, membuat judul serta deskripsi berdasarkan ilmu copy writing.
- b. Membuat review produk di blog dan atau vlog dengan mengarahkan link pembelian ke semua toko/lapak online Elppastore.
- c. Bertanggung jawab untuk melakukan promosi produk toko. Tugas ini juga mencakup membuat perencanaan sistem promosi. Selain itu juga membuat rancangan promosi yang tepat guna. Misalnya agar tepat sasaran sehingga tidak malah membuat kerugian perusahaan.
- d. Mempersiapkan rencana penjualan produk. Tugas ini juga mencakup rencana permintaan produk oleh konsumen

6 Admin

Merupakan profesi yang mengangani dan memproses pemesanan dan memastikan Barang penjualan. Admin juga memiliki tuga dan tanggung jawab yaitu :

- a. Menjawab chat calon pembeli dan melakukan follow up jika di perlukan.
- b. Menangnai permintaan pelanggan
- c. Menakan target penjualan harian
- d. Mempertahankan hubungan pelanggan yang baik
- e. Menjawab permintaan pelanggan melalui via whatsapp, instagram atau marketplace
- f. Memperbarui status pesanan dan rincian pengiriman sehingga mereka dapat terus menginformasikan kepada pelanggan.
- g. Menginput, rekap, dan merapikan data.
- h. Menginput laporan bulanan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Perusahaan Perhiasandiva yang berkedudukan di Ciputat, Tangerang Selatan merupakan salah satu pelaksanaan bisnis online melalui marketplace merupakan sebuah proses transaksi yang dilakukan melalui sebuah media atau perantara diantara lainnya : Shoppe, Tokopedia dan lain-lainya.

Berdasarkan kegiatan perusahaan Perhiasan Diva, dalam melaksanakan fungsinya sebagai berikut:

1. Setiap ada produk-produk baru, foto dan harga atau penurunan dan kenaikan dalam harga akan di update langsung ke dalam akun Marketplace PerhiasanDiva.
2. Handphone, no kontak yang tertera pada profil Perhiasan Diva selalu aktif dari jam 08.00-17.00 WIB. Kapan pun ada pertanyaan mau pesan berupa via Whatsaap, Telegram atau Instagram atau telpon akan segera di balas..
3. Mengecek ketika mendapatkan pesanan, admin akan mengecek barang terlebih dahulu di stok gudang.
4. Admin melakukan konfirmasi jika stok menipis segar po ke supplier. Jika barang ada, selanjutnya konfirmasi ke pembeli.
5. Memasukan stok barang pada sistem komputer untuk melaksanakan tindakan pengecekan barang.
6. Memastikan kualitas produk tugas staff gudang.
7. Kompilasi hasil pemantauan penyelesaian kerugian pada pelanggan dan tanggung jawab Perhiasan Diva.
8. Penyusunan strategi pemasaran atas hasil pemeriksaan penjualan.
9. Penyusunan kegiatan pemeriksaan atas semua aktivitas bisnis yang dilakukan dengan melalui internet..
10. Pengolahan dan evaluasi hasil suatu pengolahan produk yang baik untuk mengubah penilaian ke dalam penilaian yang cukup standar.
11. Melakukan pembahasan tidak lanjut dalam hasil evaluasi.
12. Menjalankan proses pesanan yang telah di pesan melalui marketplace yang ada di Perhiasan Diva.
13. Membantu melakukan penjualan langsung kepada pelanggan dengan melakukan kerja sama dengan tim.
14. Melakukan menyiapkan catatan penjualan dan memperbarui catatan pelanggan.
15. Melakukan penerusan pesanan kepada tim gudang.
16. Membantu menangani faktur penjualan
17. Membantu melakukan pengalihan pembayaran yang telah lewat.
18. Melakukan sebuah pemeriksaan dan keakuratan data dalam proses pemesanan dan faktur.
19. Melakukan kerjasama dengan sebuah departemen logistik untuk melakukan pengiriman dengan tepat waktu.
20. Melakukan laporan penjualan harian, mingguan, bulanan dan tahunan.
21. Memastikan target penjualan terpenuhi.
22. Membantu melakukan up-to-date produk.

2.4 Produk Perhiasan Diva

Rekomendasi produk Perhiasan yang memiliki desain yang cukup moderen yang berasal dari Tiongkok dengan bahan dasarnya berupa tembaga. Aksesori perhiasan ini tidak lepas dari bahan rhodium sebagai sentuhan akhir supaya perhiasan semakin berkilau. Untuk membedakan antara perhiasan asli dan palsu bisa di lihat dari loga yang di tandai dengan 'XP' disetiap perhiasannya. Biasanya tulisan ini berukuran sangat kecil sehingga harus jeli dalam melihatnya.

Selain itu, terdapat juga aksesori Perhiasan Silver 925 yang merupakan perak sterling atau sterling silver merupakan perak yang paling terkenal. Perak jenis ini sudah jadi standar sebgaiian besar. Perak sterling dengan kombinasi dari 92,5% perak murni dengan 7,5% tembaga untuk menciptakan logam yang tahan lama dan lebih dapat di pakai dan terdapat juga produk perhiasan Stainless Steel dan Titanium yang cukup populer karena logam ini bersifat ringan sehingga orang yang menggunakan perhiasan titanium tidak terbebani atau kulit akan lecet. Karena titanium banyak peminatnya karena harganya yang cukup relatif terjangkau.

Kemudian, merambah ke dunia kosmetik dan skincare, haircare hingga bodycare. Brand produk skincare yang digunakan merupakan brand produk lokal dan yang terlaris di E-commerce maupun Marketplace yang ada di Indonesia yang merupakan salah satu produk kecantikan yang dibutuhkan untuk agar kulit tetap segar. Dan terdapat beberapa produk kecantikan yang paling laris dan banyak di pilih berdasarkan voting yang melibatkan Tokopedia, Shopee dan Tiktok.



Gambar 2.3 Gelang Moissantie Best seller

Sumber : Dta diperoleh dari Perusahaan.



Gambar 2.4 Produk kalung Fuji Best Seller

Sumber : Data diperoleh dari Perhiasan Diva



Gambar 2.5 Produk Skincare

Sumber : Data yang diperoleh dari Perusahaan