

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

Jepang merupakan asal dari sejarah karaoke. Karaoke merupakan kata yang memiliki asal dari bahasa Jepang secara etimologi, yaitu kata "kara" yang berarti karappa yang memiliki arti "kosong" dan bone yang berarti okesutora yang memiliki arti orkestra. Dengan demikian, secara harfiah, Karaoke memiliki arti yaitu melodi tanpa nyanyian.

Karaoke telah menyebar tidak hanya berada di seluruh penjuru Jepang, tetapi juga di Cina, Korea, Asia Tenggara, dan bahkan hingga Amerika Serikat. Itulah sebabnya mengapa tak heran bila istilah tersebut tidak hanya tercantum dalam kamus bahasa Jepang, tetapi juga dalam Oxford English Dictionary. Menurut Oxford English Dictionary, definisi karaoke yaitu:

"Hiburan di mana suatu mesin hanya memainkan musik dari berbagai lagu populer, sehingga orang menyanyikan kata-katanya sendiri."

Terjemahan:

Hiburan di mana mesin hanya memainkan musik dari berbagai lagu populer sehingga orang dapat menyanyikan liriknya sendiri.

Berdasarkan beberapa definisi terkait karaoke di atas, maka dapat ditarik kesimpulan terkait karaoke yaitu melodi bukan hanya sebuah musik tanpa suara, dan lagu tersebut dialunkan oleh seseorang dengan menyanyikan kata-kata yang muncul di lonceng buku atau layar TV.

Karaoke pertama kali muncul di kota Kobe, yaitu di wilayah Kansai. Kelahiran karaoke tidak bisa lepas dari peran kucing utagoe, atau disebut kafe bernyanyi dalam bahasa Inggris. Kucing Utagoe menjadi sangat populer sejak pemerintahan Taisho (1912- 1926) di Jepang dan pada tahun 1950-an-1960-an makin meluas. bertahun-tahun Utagoe kisa adalah bar piano atau gitar tradisional yang telah lama menjadi pusat hiburan santai bagi pebisnis Jepang. Ada empat versi cerita lahirnya karaoke yang penulis terima. Empat versi

menyatakan bahwa karaoke dimulai pada tahun 1970-an di sebuah rumah kucing di Kobe. Versi pertama kisah lahirnya karaoke adalah ketika suatu hari Kobe, salah satu kucing di Utah, tidak bisa bermain gitar karena sakit. Pemilik kucing Utageo kemudian mengeluarkan tape recorder dan rekaman permainan gitaris dan penyanyi bernyanyi bersama dengan rekaman tersebut. Acara ini dianggap sebagai awal dari karaoke, dan sejak saat itu karaoke dikembangkan dan dipasarkan ke seluruh Jepang.

Versi lain mengatakan bahwa karaoke dimulai pada kucing utageo di Kobe, di mana manajemen kucing utageo merekam rekaman yang dipakai saat latihan penyanyi profesional. Pada tahun 1976, suatu perusahaan yang bergerak di bidang elektronik melakukan penjualan sebuah mesin yang memiliki nama "Karaoke 8", yang di antaranya terdiri dari 8 kaset empat jalur. Mesin ini kemudian dikembangkan dengan teknologi CD, laser disc, VHD, dan lain sebagainya untuk menjadikan perangkat ini sebagai standar hiburan Sarariman.

Versi ketiga menyatakan bahwa penemu dari karaoke yaitu Kisaburo Takashiro, yang memiliki toko kaset di Kobe pada tahun 1970-an. Takashiro tahu bahwa seekor kucing utageo di sekitar toko kasetnya menyewa seorang pianis dengan tujuan menemani seorang penyanyi seharga 500-1000 yen. Kemudian, Takashiro menciptakan suatu mesin yang berisi 100 rekaman lagu, melakukan pemasangan di seekor kucing utageo, dan dikenakan biaya 100 yen untuk tiap lagu. Mesin tersebut kemudian menjadi semakin populer di antara versi terbaru dari kisah lahirnya karaoke, ketika pada tahun 1970-an, seorang drummer dan penyanyi tamu bernama Inoue Daisuke, yang selalu menampilkan diri dan tampil di kucing utageo, meminta kucing utageo. memanggil agar para tamu dapat bernyanyi bersama di pesta piknik. Selain itu, Inoue selalu mendapatkan permintaan yang banyak untuk meminjam rekaman permainannya. Untuk mewujudkan potensi yang menggiurkan tersebut, Inoue membuat alat perekam yang memutar musik dengan cara harus memasukkan koin 100 yen. Di masa-masa awal, karaoke mendapat kritik karena tidak memiliki suasana yang hidup. Di samping itu, karaoke cenderung dianggap mahal dikarenakan pada tahun 1970-an, 100 yen dapat dimanfaatkan untuk melakukan pembelian dua kali makan siang.

Seiring berjalannya waktu, penemuan ini dianggap sebagai sarana hiburan, dan dikarenakan popularitasnya yang semakin

meningkat, mesin karaoke ini selanjutnya banyak tersedia di bermacam-macam tempat, seperti kamar hotel, restoran, hingga pada akhirnya muncul ruang karaoke. Inoue menerima Hadiah Nobel pada tahun 2000 untuk penemuan ini.

Empat dari empat versi kisah lahirnya karaoke menyebutkan perkembangan teknologi karaoke. Awalnya karaoke hanya berupa tape recorder dengan rekaman musik dari lagu-lagu terkenal, kemudian berkembang menjadi CD yang bisa menemukan awal lagu dalam sekejap. Dengan adanya Perkembangan ini memungkinkan pula penambahan rekaman video ke setiap trek untuk membuat suasana yang sesuai. Rekaman video dimunculkan di layar TV beserta lirik lagunya.

Berkat inovasi teknis seperti cakram video, cakram laser, cakram gambar, karaoke telah menjadi bentuk hiburan yang penting. Berkat banyaknya teknik karaoke keluarga, karaoke dapat dinikmati banyak keluarga di rumah. Namun hal ini penuh dengan kendala karena sebagian besar rumah di Jepang letaknya saling dekat dan banyak yang masih berbahan kayu, hal ini dapat mengganggu karena menimbulkan kebisingan bagi tetangga saat menggunakan speaker pada malam hari. Selanjutnya, ia mencari peluang dari pengalaman gagalnya tersebut, akhirnya ia membuat karaoke, ruang pinggir jalan dengan banyak ruangan dan pintu tertutup. Kotak karaoke pertama kali muncul pada tahun 1989 di pinggiran kota Okayama, sebelah barat wilayah Kansai, dan dibuat dari mobil boks yang dimodifikasi. Sejak saat itu, stan karaoke dibangun di seluruh Jepang dengan teknologi yang terus berkembang dan peralatan kedap suara.

Keberadaan karaoke disambut baik oleh keluarga Jepang dikarenakan pergi ke tempat karaoke memungkinkan mereka dapat menikmati waktu bersama keluarga. Hubungan keluarga dapat lebih harmonis dan lebih dekat ketika mereka menikmati lebih banyak waktu secara bersama. Namun di sisi lain, keberadaan stan karaoke juga menuai kritik. Ruang terbatas yang tidak terlalu luas ini diduga bisa digunakan untuk tindakan asusila, terutama oleh para pemuda. Karaoke kemudian merebak hingga negara-negara Asia lainnya, khususnya Asia Tenggara dan Asia Timur. Setiap negara memiliki nama yang berbeda untuk karaoke. Di Cina, termasuk Taiwan, istilah karaokebox adalah KTV, atau Televisi Karaoke, yang terkait dengan MTV, atau Televisi Musik. Di Filipina, tempat karaoke dikenal dengan Videoke, sedangkan di Korea Selatan disebut Noraebang. Istilah karaoke tidak hanya

digunakan di Jepang, tetapi juga di Hong Kong.

Di beberapa negara, seperti Taiwan dan China, kehadiran KTV tidak hanya hiburan tetapi juga bisnis. Banyak pebisnis yang menggunakan KTV sebagai tempat usaha. Restoran Cina tradisional di Hong Kong memiliki ruang karaoke yang disebut karaoke mahjong.

Diambil dari: <https://123dok.com/document/zx3rxr4z-kata-pengantar-tasrifin-tahara-selaku-pembimbing-muh-neil.html>



Gambar 2.1 Logo Happy Puppy

Happy Puppy didirikan di Surabaya, Jawa Timur. Happy Puppy pertama kali beroperasi di Delta Plaza Surabaya pada 1 November

1992, mewujudkan konsep karaoke keluarga tanpa hiburan malam. Setahun setelah mendirikan outlet pertama, Happy Puppy membuka cabang keduanya di Darmo Park, Surabaya. Untuk melebarkan sayapnya, Happy Puppy membuka cabang pertamanya di luar kota Surabaya di Kelapa Gading, Jakarta pada tahun berikutnya. menggunakan sistem komputer untuk memilih lagu. Sistem waralaba diluncurkan untuk membuka peluang bagi investor yang tertarik dengan bisnis rumahan lagu keluarga. Menanggapi tuntutan pasar yang semakin dinamis, Happy Puppy mulai menerapkan konsep desain ruang bertema pada setiap ruang karaokenya. Brand Suka-Suka Karaoke Family diluncurkan sebagai second brand untuk menarik konsumen di segmen yang berbeda dari Happy Puppy. Happy Puppy memperoleh penghargaan dari MURI yaitu sebagai karaoke keluarga pertama di Indonesia.

Happy Puppy meluncurkan sistem pemilihan lagu netbook untuk meningkatkan kenyamanan konsumen dan mulai menggunakan TV LCD di semua ruang karaoke. Untuk memudahkan konsumen memilih lagu, Happy Puppy memperkenalkan aplikasi JOEYPAD yang memungkinkan Anda memilih lagu saat karaoke langsung dari perangkat Anda. Merek QQ KTV diluncurkan untuk menangkap segmen yang berbeda.

Klip video berkualitas Full HD 1080p dengan ketajaman gambar yang melampaui DVD, Happy Puppy telah menjadi standar baru untuk menyediakan hiburan karaoke keluarga. Happy Puppy memperkenalkan merek baru, Blackhole KTV Club. merekam segmen baru. berbeda Kini jaringan HAPPY PUPPY Group memiliki 73 toko di 6 kota di Indonesia dengan lima merek antara lain: Happy Puppy, Suka Suka, HapPup!, QQ KTV dan Blackhole. Biasanya penduduk kota memerlukan hiburan tanpa ingin beranjak jauh dari rumah, dalam hal ini memutuskan berkaraoke bisa menjadi solusinya. Karena dengan karaoke yang asyik, semua rasa pusing akan hilang untuk sementara.

Dengan demikian, prospek industri karaoke masih sangat tinggi, dan permintaan konsumen di setiap kota juga semakin besar. Bahwa peluang pemasaran bisnis ini semakin hari semakin besar dan menguntungkan serta terdapat kemudahan dalam melakukan pemasaran bisnis ini. Jadi apa yang menjadikan prospek perusahaan begitu bagus? Menurut sejarahnya, bisnis karaoke bermula di negeri matahari terbit, atau Jepang, tepatnya di kota Kobe. Berasal dari "sayang" yang berarti kosong dan "oke" singkatan dari "orkestra".

Karaoke awalnya hanya hiburan ringan, biasanya ditawarkan oleh pengusaha Jepang setelah bekerja atau untuk menghibur klien bisnis. Karena dengan berkaraoke anda bisa mengurangi rasa stress, lebih tepatnya dengan bernyanyi. Kemudian bentuk hiburan ini juga berkembang pesat. Lalu ada karaoke khusus yang terkenal seperti yang bisa Anda temukan saat ini. Baik di mall maupun hotel berbintang. Semuanya bersaing untuk menyediakan fasilitas yang canggih.

Karaoke telah menjadi trend di Indonesia dimulai pada tahun 1998. Selain itu, sejak 2005, karaoke dapat menjadi alternatif tempat menghibur diri sekaligus melakukan hobi bernyanyi. Dengan kata lain, bisnis karaoke dapat menjanjikan setelah merilis banyak perangkat karaoke yang bisa

memainkan berbagai macam lagu, bahkan ribuan lagu. Pada saat yang sama sejak November 1992, masyarakat Indonesia mengenal bisnis karaoke keluarga yang didirikan oleh sebuah perusahaan bernama Happy Puppy. Karaoke keluarga Happy Puppy berdiri pada tanggal 1 November 1992 di Surabaya.

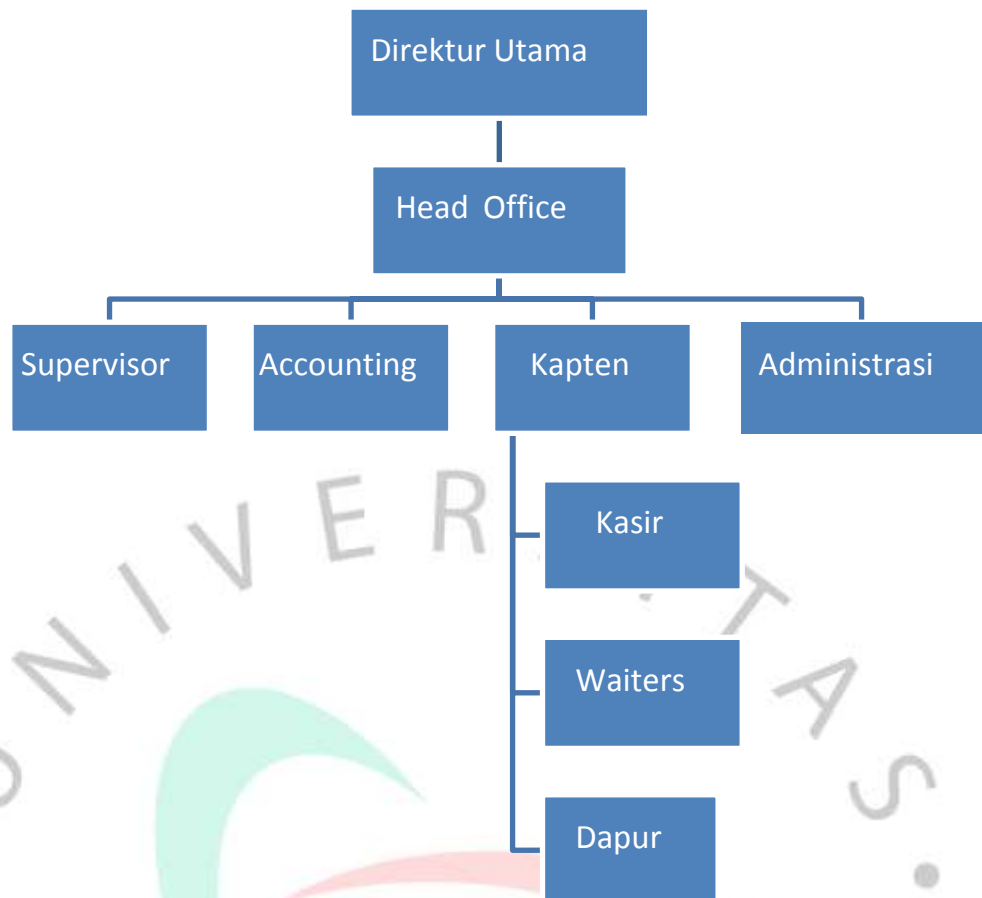
Perusahaan ini pada akhirnya dikenal sebagai pionir dan importir karaoke keluarga di Indonesia, selama tidak menyediakan jasa wanita di ruang karaoke (pemimpin lagu), kecuali konsep karaoke keluarga juga mensyaratkan bahwa tempat tersebut tidak menyajikan alkohol (dapat memabukkan), narkoba atau house music. Konsep karaoke keluarga diambil dengan tujuan yaitu menghilangkan berbagai stigma karaoke sebagai tempat melakukan maksiat sehingga Happy Puppy mencetak penghargaan rekor MURI sebagai tempat karaoke yang memanfaatkan konsep keluarga pertama kali. Konsep karaoke ini arti yaitu karaoke dengan nuansa lain yaitu tempat hiburan yang bersih, nyaman, serta jauh dari kesan maksiat, karena kesempatan tersebut tidak ditawarkan disana (perempuan, miras, dll).

## **2.2 Struktur Organisasi**

Happy Puppy memiliki beberapa Departemen Khusus seperti Head Office, Supervisor, Accounting, Capten, Administrasi, Kasir, Waiters, Chef/Bartender, dan Cleaning Service.

Selain hiburan menyanyi happup ini juga menawarkan berbagai hidangan baik makanan maupun minuman. Itulah sebabnya happup memiliki departemen F&B khusus (Makanan dan Minuman).

Berikut ini adalah struktur organisasi PT. ABC:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Berikut beberapa deskripsi pekerjaan masing masing departemen:

1. Direktur Utama yang memegang saham dan menetapkan segala sesuatu kebijaksanaan untuk profram umum perusahaan.
2. Head Office yang mengarahkan dan memimpin perjamuanoperasional sambil memantau keadaan sekitar.
3. Supervisor yang memimpin dan mengarahkan segala bentuk operasional jika Head Office tidak ada, Bertanggungjawab atas hasil dan target yang sudah ditentukan oleh pemilik perusahaan, Memberikan pelajaran penting dan menjalani program ,menyusun tentang laporan kegiatan pekerjaan
4. Accounting yang mengelola uang masuk dan keluar, segala keperluan dapur dan operasional serta gaji karyawan.
5. Kapten yang bertanggung jawab terhadap operasional jikasupervisor tidak ada dan mengatasi masalah dan memberikan solusi terhadap customer.
6. Administrasi yang mengatur kebutuhan operasional,

dan juga mengatur kebutuhan dapur dalam hal makanan dan minuman yang disajikan kepada tamu

7. Kasir/Receptionist yang menerima tamu masuk, melayani customer dengan baik, mencatat transaksi keuangan, menerima pembayaran dari customer, dan memastikan bahwa pembayaran sesuai dengan order.
8. Waiters yang bertanggung jawab dalam pelayanan customer, mengantar makanan atau minuman ke ruangan.
9. Dapur yang mengatur dan menyiapkan segala kebutuhan makanan dan minuman yang sudah di order.

Masing-masing departemen ini memiliki bawahan dan juga tanggung jawab serta tugas yang bervariasi (berbeda).

## **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

Happy Puppy Karaoke diposisikan sebagai "KARAOKE KELUARGA". Memang karaoke ini ditujukan untuk selera kalangan menengah metropolitan yang trendy yang ingin bernyanyi, hang out atau party di tempat dan suasana yang colorful, nyaman, fun, cozy, santun dan "selebriti". harga terjangkau.

Kegiatan perusahaan yang dilakukan seperti:

- Melakukan pencatatan penghasilan setiap harinya dari shift 1 dan shift 2 dan dilaporkan ke pihak akunting untuk di jadikan laporan pendapatan omset setiap bulannya.
- Melakukan rekapitulasi promo yg berlaku setiap bulan dr omset yg di dapat

### **2.3.1 Sistem Aplikasi Kasir**

#### **1. Penjelasan aplikasi sistem operasional F&B**

Aplikasi atau program database berbasis web atau cloud yang tujuan utamanya adalah membantu bisnis melakukan transaksi penjualan lebih praktis daripada mesin kasir tradisional.

Perkembangan teknologi saat ini memungkinkan bisnis perusahaan terus berkembang. Salah satunya adalah penggunaan sistem pendukung bisnis, misalnya dalam akuntansi keuangan dalam persediaan. Anda dapat mencegah pengusaha menggunakan beberapa aplikasi



bisnis untuk mengelola bisnis mereka hanya dengan menggunakan perangkat lunak POS. Sistem POS Online juga dapat memudahkan bisnis, baik penjualan offline maupun online. Jika Anda tidak tahu apa itu sistem POS dan perbedaan antara perangkat lunak POS berbasis cloud dan toko manual, aplikasi point of sale atau sistem POS adalah sistem yang membantu bisnis memfasilitasi semua transaksi, biasanya digabungkan. Komputer sistem POS ini dapat ditemukan di banyak makanan dan minuman. Namun, saat ini penggunaan software POS sudah digunakan di beberapa bisnis, seperti retail.

Software mesin kasir saat ini sedang dalam tahap pengembangan, selain untuk membantu transaksi customer, sebagai merchant dapat mengatur inventory stock. Selain membantu Anda dengan semua transaksi bisnis Anda, perangkat lunak email juga memudahkan pelacakan inventaris Anda. Aplikasi checkout menawarkan laporan penjualan yang mudah diakses yang juga lebih akurat dan dapat dicari. Selain dapat mengelola penjualan di mana saja, kapan saja di laptop atau smartphone Anda. Apalagi sekarang sudah banyak fitur yang tersedia untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian dan pengembalian. Bagaimana perusahaan Anda dapat meningkatkan layanan pelanggan.

## **2. Penjelasan penginputan aplikasi atau Point of Sales**

Sistem kasir yang digunakan dalam suatu operasi adalah POS atau dapat digambarkan sebagai point of sale (POS) adalah sistem komputer yang menggunakan kombinasi *software* dan *hardware* untuk melaksanakan fungsi selain pencatatan penjualan. Sistem point of sale (POS) yang terkenal menawarkan kemudahan dalam proses manajemen penjualan dengan beberapa fungsi lanjutan dan sistem point of sale yang lengkap, dan sering digunakan di perusahaan manufaktur dan perdagangan untuk mendukung bisnis. Perusahaan besar membutuhkan pembukuan persediaan yang akurat serta cepat, yang hanya dapat dilaksanakan dengan bantuan sistem, tidak dengan manual.

Mencatat transaksi penjualan dan retur toko serta mencetak kwitansi penjualan.

- Pendaftaran peristiwa pengangkutan barang daridan ke toko
  - Pendaftaran biaya-biaya lain yang dikeluarkan di toko.
  - Pendaftaran transaksi pelanggan.
  - Pencatatan Kinerja Tim Penjualan
    - Dapat memberikan laporan otomatis waktu nyata untuk membantu menganalisis kinerja toko. Dari laporan penjualan, inventaris, laba kotor per produk, pengeluaran bisnis hingga pelaporan laba atau rugi bersih.
    - Transaksi tunai secara offline perlu diperhatikan terutama pada sistem POS berbasis cloud (online), agar aplikasi POS dapat tetap bekerja secara offline. Dengan demikian, transaksi tidak akan terputus jika koneksi internet terputus
- Keuntungan menggunakan perangkat lunak kasir
- Aplikasi POS dapat mempercepat serta mempermudah pencatatan transaksi pergerakan stok dan penjualan.
  - Peningkatan manajemen toko dengan sistem point of sale
  - Pendaftaran barang/kode barang untuk dijual, retur dan tanda terima oleh penjual
  - Hargajual otomatis/harga standar
  - Rekonsiliasi otomatis transaksi penjualan dengan sisa stok

- Penjelasan voucher pembayaran lebih cepat serta mudah sesuai dengan metode pembayaran.
- Mengurangi kesalahan fungsisimpan atau save.
- Layanan pelanggan
- Meminimalkan penipuan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan.
- Menyimpan histori transaksi nasabah tertentu untuk program loyalty yang akan datang seperti THR Idul Fitri bagi nasabah tertentu.
- Laporan online yang dihasilkan oleh aplikasi POS dapat langsung dianalisis untuk keputusan penjualan yang tepat waktu, harga penjualan, dan analisis persediaan.
- Dengan analisis yang baik, perangkat lunak POS meningkatkan penjualan dan efisiensi inventaris, meningkatkan produk inventaris yang laku dan mengurangi produk inventaris, terutama lambat (permintaan lebih sedikit).

### **3. Report sales terkait laporan penjualan**

Dokumen yang berisi informasi operasional tentang penjualan perusahaan selama periode waktu tertentu. Secara umum, laporan ini dapat mencakup informasi tentang penjualan perusahaan yang sukses, prospek, akun baru, pendapatan, dan pengeluaran untuk periode tertentu.

### **4. Laporan penutup kasir kasir by shift**

- Menghitung jumlah uang setelah transaksitutup
- Membuat laporansesuai dengan hasil yang ada di ringkasan laporan

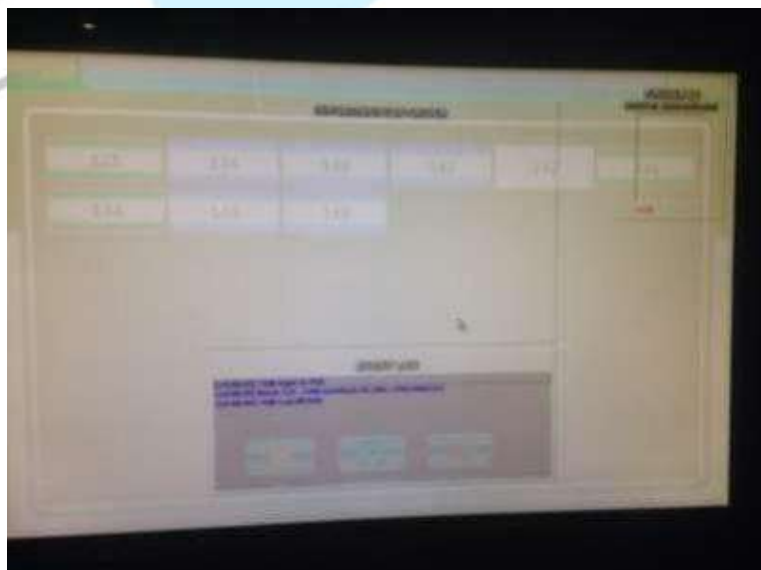
- Menghitung uang sesuai dengan yang ada di ringkasan laporan
- Sesuaikan sampaisemua balance

Dari sistem pos ini banyak yang dijual ada yang mendevlopt sistem secara internal ada juga yang beli dipasar, khusus untuk tempat ini Happy Puppy mendevlopt sistem sendiri dimana dari hulu ke hilir. Dari mulai penjualan, penerimaan, pembayaran, sampai dengan rilis laporan dalam bentuk format yang bisa dimengerti oleh banyak orang.

Berikut adalah contoh dari sistem yang dipakai Financial Operational



Gambar 2.3 1 POS (point of sales)



Gambar 2.3 2 Tampilan Pesanan Product

Paket-paket dan promo yang Happy Puppy tawarkan antara lain:



Gambar 2.3 3 Promo Buffet

1. Paket Buffet

Promo ini menawarkan free room untuk yang berulang tahun atau yang ingin membuat acara ditempat karaoke. Jadi hanya membeli makan minum per pax 100rb minimal 16pax dan maksimal 22pax sudah bisa memilih makanan dan minuman sesuai keinginan dan free decorasi untuk acara tersebut.



Gambar 2.3 4 Promo Double Delight

## 2. Promo Double Delight

Promo ini menawarkan free room selama 2 jam diruangan dengan cukup membeli makanan atau minuman minimal order dari yang terkecil Rp. 200.000 - Rp. 1.200.000 sudah bisa menikmati dan bernyanyi di Happy Puppy karaoke harga yang tertera belum termasuk pajak dan layanan.



Gambar 2.3 5 Promo Buy 2 Free 1

## 3. Promo 2 Free 1

Promo ini menawarkan free room 1 jam jika check in di awal itu 2 jam tidak berlaku untuk yang checkin di awal 1 jam



Gambar 2.3 6 Promo Hapy Hour

#### 4. Promo Happy Hour

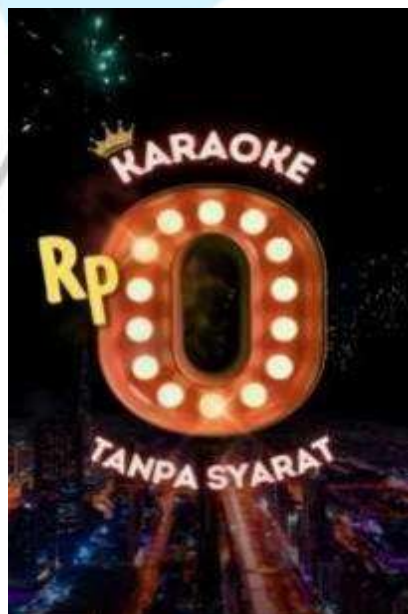
Promo yang berlaku setiap hari dengan menawarkan harga yang termurah dari harga yang biasanya dan di jam jam tertentu saja dari jam 11.00 s/d 17.00



Gambar 2.3 7 Promo Kartu Kredit

#### 5. Promo CC(Credit Card) BCA

Promo ini menawarkan diskon hingga 30% all room dari ruangan yang terkecil hingga VIP room dengan minimal checkin 2 jam diawal dan mendapatkan diskon 10% untuk F&B, Promo ini hanya berlaku dari hari Senin-Kamis tidak berlaku di hari weekend. Berlaku hanya untuk pengguna kartu kredit BCA



Gambar 2.3 8 Promo 0 Rupiah

6. Promo Nol Rupiah

Promo ini menawarkan free room selama 1 jam, promo ini dilakukan setiap 1 bulan sekali setiap tanggal dan bulan yang sama. Seperti 1.1 , 2.2 dan seterusnya sampai akhir bulan desember.









