

DAFTAR PUSTAKA

Bayu, Enni, and Nur Laely. "Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian dan Hubungannya Dengan Loyalitas Pelanggan Pada Supermarket Xx." *Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, 2.21 (2021);55-60.

Dr. Harmon Chaniago, M.Si. 2021. *Manajemen Ritel dan Implementasinya*. Jakarta: Edukasi Riset Digital PT.

Ilmu Ekonomi ID. 2016. *Tingkatan Manajemen*.

<https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/07/tingkatan-manajemen.html>.

(11 November 2022).

Maulana, N., & Hutagalung, J. M. P. (2019). "Strategi Pengendalian Dampak Sosial dan Ekonomi Pembangunan Pusat Perbelanjaan Modern: Studi Kasus di Kawasan Blok M Jakarta". *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(3), 419–432.

Setiawan, A. A., & Soerjoatmodjo, G. W. L (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. Tangerang Selatan: UPJ Press.