

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber : Company Profile PT. Nenggala Cakra Akusara

Muljawan, A. (2019). Struktur Organisasi Perguruan Tinggi Yang Sehat Dan Efisien. *Journal: Tahdzibi*.

Nurngaeni, A. (2021). Analisa Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap). *Journal : Manajemen dan Ekonomi*.

Izzati, Sudarwati, Y. (2022). Manajemen Hubungan Pelanggan Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *Jurnal : Ekonomi & Kebijakan Publik*.

