

BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI

Bidang Kerja

Dalam pelaksanaan kerja profesi di PT. Kino Indonesia Tbk Praktikan telah ditempatkan di divisi Creative Marketing. Pada divisi tersebut berisikan beberapa tim seperti; tim desain kreatif, tim digital imaging, tim videography dan tim photography. Setiap tim mendapatkan pekerjaan masing-masing yang harus dipertanggungjawabkan, selain itu setiap tim memiliki user manager yang bertugas untuk memimpin sekaligus mengatur porsi pekerjaan masing-masing anggota tim.

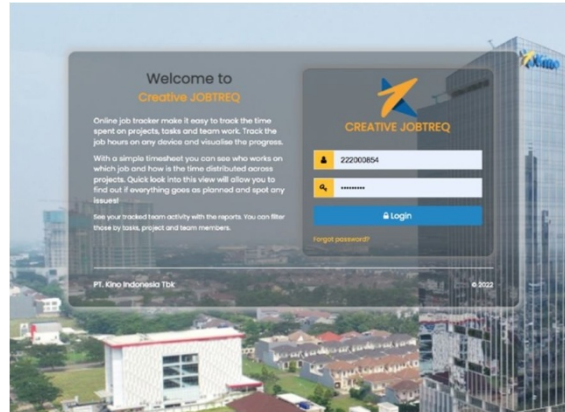
Dalam pelaksanaan kerja profesi, praktikan dipimpin oleh Dian Tedjo Adrian selaku user manager di tim desain kreatif. Selama melaksanakan tugas praktikan diberikan tanggung jawab dalam membuat desain POSM produk-produk perusahaan. Selain itu, praktikan juga diberikan tanggung jawab untuk membuat desain merchan produk inovasi Kino.

Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kerja profesi yang dilakukan oleh praktikan dimulai pada tanggal 27 juni 2022 dan berakhir pada tanggal 25 desember 2022. Praktikan bekerja tatap muka di kantor.

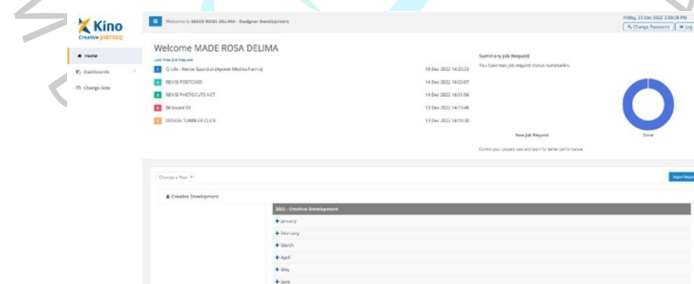
Berikut merupakan beberapa pekerjaan yang telah dikerjakan oleh praktikan selama masa kerja profesi di PT. Kino Indonesia Tbk:

Proses & Sistem Pengerjaan Desain



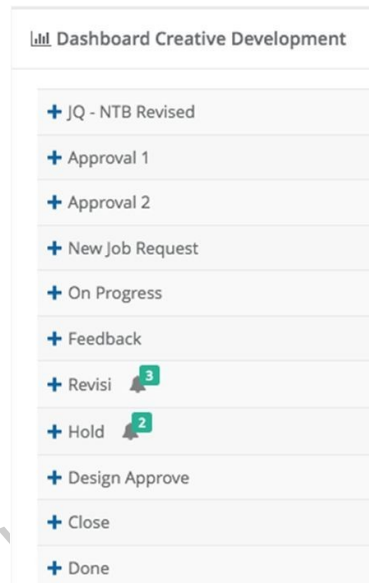
Gambar 3.1 website Jobtreq Kino
(Sumber : Dok.Kino)

Karyawan di perusahaan ini memiliki akses website khusus pemberian tugas dan pelaksanaan tugas yang disebut Jobtreq. Setelah memasuki website dan login kedalam akun masing-masing, karyawan akan memilih kolom divisi masing-masing seperti kolom divisi praktikan yang disebut divisi kreatif (creative jobtreq).



Gambar 3.2 Dashboard website Jobtreq Kino
(Sumber : Dok.Kino)

Praktikan akan memasuki dashboard milik praktikan yang sudah berisi request pekerjaan desain, feedback untuk revisi dan kolom pengiriman hasil akhir desain. Dashboard perlu dicek secara berkala untuk memeriksa apakah ada request pekerjaan yang baru.



Gambar 3.3 kolom dashboard Jobtreq Kino
(Sumber : Dok.Kino)

Pada halaman dashboard terdapat kolom JQ – NTB Revised, Approval 1 & 2, New Job Request, On Progress, Feedback, Revisi, Hold, Design Approve, Closed dan Done.

No	Project Name	Brand	Description
1	GELAS SUSU SODA	Segar Sari	Buat gelas Susu Soda
2	Palm Sugar Jerigen 4L (3D Mockup)	KINO	Design Base on Palm sugar sebelumnya, Dimensi Label: 130x 150 mm
3	3D packshot - Splash Cologne Snow White 125 ml	Eskulin Kids	Mohon dibantu untuk dibuatkan 3D Packshot Splash Cologne Snow White 125 ml (sesuai referensi)

Gambar 3.4 kolom job request Jobtreq Kino
(Sumber : Dok.Kino)

Praktikan mendapatkan request pekerjaan baru melalui kolom New Job Request. Terdapat nama brand, detail pekerjaan, File brief lengkap dan nama dari requestor pekerjaan tersebut. Praktikan biasa mendapatkan setidaknya 2 request pekerjaan dalam satu hari.

Status	Type	Deadline	Progress (%)	Design Preview	Requestor Name
On Progress	Design	18 Oct 2022 13:30	37%		PHANG VISAN SURIANTY
On Progress	Digital Imaging	16 Dec 2022 17:11	50%		NAHDA INDAH AGTIANISA
On Progress	Design	16 Dec 2022 14:01	0%	100%	DINUL KHOLIS
On Progress	Digital Imaging	21 Dec 2022 14:16	0%	100%	AGNEZIA MARGARETA

Gambar 3.5 kolom on progress Jobtrek Kino
(Sumber : Dok.Kino)

Selama proses pengerjaan praktikan diharuskan untuk mengisi persentase progress pekerjaan pada kolom on progress, tujuannya adalah requestor dan user manager dapat secara langsung memantau pekerjaan praktikan dengan baik. Selain itu persentase progress pengerjaan dapat menambah poin kinerja praktikan.

Setelah selesai mengerjakan pekerjaan, praktikan akan mengirimkan screenshot atau file ringan dari karya di kolom on progress dan akan di review terlebih dahulu oleh requestor. Apabila ada revisi maka akan diubah status pekerjaan ke kolom revisi oleh requestor dan kembali dikerjakan oleh praktikan.

Status	Type	Deadline	Progress (%)	Design Preview
Design Approve	Design	20 Dec 2022 11:30	0%	100%
Design Approve	Design	21 Dec 2022 11:30	0%	100%
Design Approve	Design	21 Dec 2022 16:30	0%	100%

Gambar 3.6 kolom approval Jobtrek Kino
(Sumber : Dok.Kino)

Apabila desain dianggap sudah cukup baik, requestor akan mengubah status pekerjaan ke kolom approve dan praktikan akan mengunggah hasil akhir desain di onedrive dan mengirimkan link melalui kolom approve tersebut. Apabila sudah maka pekerjaan dianggap sudah selesai 100%.

Membuat Desain Kebutuhan Click

Praktikan diminta untuk membuat desain promosi untuk produk-produk Click. Desain yang telah dibuat digunakan untuk menarik perhatian konsumen dan biasa diletakkan pada rak penempatan produk. Wobbler diharuskan memiliki unsur stopping power agar produk terlihat lebih menarik. Praktikan diberikan file yang berisi key visual dan packshot original produk, kemudian diberikan tugas untuk membuat wobbler semenarik mungkin. Beberapa wobbler produk yang telah dibuat oleh praktikan diantaranya adalah:

a) Wobbler produk inovasi Kino (Click)



Gambar 3.2.1 wobbler click kino
(Sumber : Dok.Kino)



Gambar 3.2.2. wobbler click kino
(Sumber : Dok.Kino)

Click merupakan produk inovasi terbaru Kino yang sedang naik daun. Brand ambassador dari produk Click merupakan boyband Korea Selatan, NCT 127. NCT 127 merupakan salah satu boyband Korea Selatan terpopuler 2022. Praktikan memperoleh banyak tugas yang berkaitan dengan pemasaran produk Click.

b) Wobbler produk Q-Life Menstrual Care



Gambar 3.2.3 wobbler Q-Life kino
(Sumber : Dok.Kino)

(Sumber : Dok.Kino)



Gambar 3.2.4. wobbler Q-Life kino (Sumber : Dok.Kino)

Q-Life Menstrual Care merupakan salah satu produk perawatan kesehatan Kino yang berfungsi untuk meringankan nyeri haid pada wanita yang sedang haid. Wobbler Q-life yang dibuat oleh praktikan saat ini sudah dicetak dan digunakan di berbagai lokasi pemasaran produk.

Membuat Merchandise Produk Inovasi Kino (Click)

a) Photocard Click x NCT 127



Gambar 3.2.4. photocard Click x NCT 127

(Sumber : Dok.Kino)

Pada bulan Agustus 2022, Kino meluncurkan produk inovasi bernama Click Natural Whitening Toothpaste yang merupakan pasta gigi dengan berbagai varian rasa. Click menjadi produk pasta gigi pertama di Indonesia yang memiliki varian terbanyak dengan manfaat yang berbeda-beda, selain itu produk Click memilih brand ambassador yang saat ini sedang naik daun dan banyak menerima pujian dari masyarakat Indonesia, NCT 127.

Praktikan diberikan tugas untuk merancang desain merchandise untuk peluncuran produk Click, adapun merchandise tersebut diantaranya adalah photocard, postcard, bromide, photocuts, totebag dan photobooth. Tujuan utama dari pembuatan merchandise ini adalah untuk meningkatkan pemasara produk sesuai dengan minat dari target pasar brand Click. Selain itu beberapa dari merchandise ini bisa didapatkan oleh pembeli di stand Click area konser NCT 127 pada bulan november 2022.

Proses pembuatan merchandise telah melalui berbagai tahap approval dan pengecekan oleh agensi pihak ambassador (SM Entertainment Korea Selatan). Terutama untuk photocard NCT 127 yang telah melalui dua kali proses revisi dari agensi pihak ambassador terkait desain tandatangan para artis tersebut. Praktikan bekerjasama dengan pihak marketing dari brand Click.

b) Postcard Click x NCT 127



Gambar 3.2.4. postcard Click x NCT 127

(Sumber : Dok.Kino)

Postcard click merupakan merchandise untuk pembeli produk click pada periode pembelian tertentu. Pada pembuatan postcard ini, praktikan menerapkan konsep tata letak atau layout yang seperti surat approval produk. Setelah melalui proses persetujuan karya dengan pihak marketing dan manager, postcard ini akan segera dicetak dan dibagikan kepada customer produk click.

c) Bromide Click x NCT 127



Gambar 3.2.4. Bromide Click x NCT 127
(Sumber : Dok.Kino)

d) Totebag Click



Gambar 3.2.4. Desain Ilustrasi packshot

Click (Sumber : Dok.Kino)

Untuk desain merchandise totebag Click, Praktikan diminta untuk membuat desain packshot original Click dengan gaya kartun atau ilustrasi. Dengan sekali proses approval, Karya Praktikan berhasil diterima dengan baik oleh requestor dari marketing Click. Packshot bergaya ilustrasi yang telah dibuat akan dipakai seterusnya untuk kebutuhan berikutnya.



Click®

Gambar 3.2.4. Desain totebag Click

(Sumber : Dok.Kino)

Contoh penerapannya adalah pada desain totebag Click. Packshot bergaya ilustrasi yang telah dibuat oleh Praktikan disusun dalam bentuk tube Click besar dan digunakan sebagai desain bagian depan totebag Click. Totebag Click dibuat dengan tiga jenis yang berbeda pada desain bagian belakang. Hal ini bertujuan agar pembeli dapat membeli totebag dengan desain yang berbeda-beda sebagai koleksi.

e) Photobooth Click x NCT 127



Gambar 3.2.4. photobooth Click x NCT 127
(Sumber : Dok.Kino)

Photobooth merupakan merchandise yang dapat diperoleh secara langsung oleh pembeli di stand booth Click pada konser NCT 127 2022. Praktikan membuat desain photobooth ini dengan referensi dan ukuran yang diberikan oleh pihak requestor marketing brand Click. Praktikan diminta untuk menggabungkan warna produk Click menjadi suatu wujud gradasi yang indah pada bagian background photobooth.

f) Photocuts Click x NCT 127



Gambar 3.2.4. photocuts Click x NCT 127

(Sumber : Dok.Kino)

Praktikan ditugaskan untuk membuat photocuts member NCT 127. Pada tugas photocuts ini praktikan bekerjasama dengan rekan kerja di bidang digital imaging untuk pembuatan foto png member NCT 127.

Shelftalker

Shelftalker merupakan papan promosi produk yang dipasang berdekatan dengan produk yang dipajang. Praktikan membuat beberapa desain shelftalker yang dicetak menggunakan bahan art paper glossy. Praktikan bertanggungjawab untuk merancang shelftalker dengan key visual yang telah disediakan oleh pihak requestor seperti packshot, warna pilihan dan keterangan penting lainnya.

Praktikan diberikan tugas untuk merancang shelftalker pada produk Click. Untuk tugas kali ini tidak ada key visual yang dapat diberikan oleh requestor dikarenakan brand Click belum memiliki key visual POSM yang original dari tim kreatif Kino. Praktikan merancang sendiri desain shelftalker Click ini secara keseluruhan dengan berbagai variasi.

a) Shelftalker Click x NCT 127



b) Shelftalker Click



Gambar 3.2.4. shelftalker Click x NCT 127

(Sumber : Dok.Kino)

Praktikan membuat dua jenis shelftalker click dengan masing-masing 3 varian warna. Click memiliki tiga varian utama yang disebut sebagai center. Adanya varian center tersebut dicocokkan dengan brand ambassador yang juga memiliki tiga member grup sebagai center. Varian center yang pertama adalah peach mint (warna peach) dengan Jaehyun sebagai ambassadornya, yang kedua adalah barley mint(warna biru) dengan Haechan sebagai ambassadornya dan yang ketiga adalah blackberry mint(warna ungu tua) dengan Taeyong sebagai ambassadornya.

Shelftalker Click yang telah dibuat oleh Praktikan saat ini sudah dicetak dan digunakan di berbagai lokasi pemasaran Click di Indonesia maupun Korea Selatan.

c) Shelftalker Ellips



Gambar 3.2.4. Shelftalker Ellips

(Sumber : Dok.Kino)

Ellips milkshake merupakan produk inovasi dari brand Ellips, Kino, Praktikan ditugaskan untuk membuat shelftalker Ellips Milkshake yang nantinya akan dipajang di supermarket dan minimarket pemasaran produk.

d) Shelftalker Q-Life



Gambar 3.2.4. Shelftalker Q-Life

(Sumber : Dok.Kino)

Poster

Poster merupakan karya visual yang sering dibuat oleh praktikan pada masa perkuliahan, praktikan juga mendapatkan tugas untuk membuat poster promosi produk kino. Diantaranya adalah poster Ellips, poster balsem CK3, poster Q-Life, poster Cap Panda dan Poster Click.

a) Poster Ellips



b) Poster Cap Kaki Tiga



c) Poster Q-Life

Kino **Q-Life**
Menstrual Care

Hangat hingga **12 jam**

Plester Hangat untuk Mengurangi Nyeri Haid
ByeByeCramps

[Q-Life ID](#)
 [qlife.id](#)
 [Qlife.id](#)
 [Q-Life Indonesia](#)

d) Poster Cap Panda

Kino

DISKON TIKET MASUK Untuk Warga Kino

Diskon 25%

Syarat & Ketentuan

- Pemesanan melalui email ke Ibu Ayu (admin.marketing@kino.co.id) minimal 2 minggu sebelum tanggal kunjungan yang dipilih. WAJIB melampirkan nama lengkap peserta yang akan melakukan kunjungan ke Taman Safari dan NIK Kino (khusus untuk karyawan saja). Pemesanan yang kurang dari 2 minggu TIDAK AKAN DIPROSES.
- Berlaku untuk seluruh karyawan Kino & keluarga besarnya.
- Tidak ada maksimal & minimal pembelian.
- Pembayaran tiket dilakukan pada hari H kunjungan di Pintu Masuk Taman Safari Bogor.
- Program berlangsung mulai dari 1 Desember 2022 – 30 November 2023.

TERBUAT DARI CINCAU DAN SELASIH ASLI, SEGERNYA JUARA!

Cap Panda Cincou & Cincou Selasih

~~Rp. 7.000~~
Rp. 5.900

Cap Panda ID CapPandaID Cap Panda ID cappandaid

e) Poster Click

Click
NATURAL WHITENING TOOTHPASTE
#FeelTheDifference

Click 천연 치약 Natural Toothpaste
WHITENING - FRESH BREATH PROTECTION

Click 천연 치약 Natural Toothpaste
WHITENING - FRESH BREATH PROTECTION

Click 천연 치약 Natural Toothpaste
WHITENING - FRESH BREATH PROTECTION

NATURAL INGREDIENTS
HIMALAYAN PINK SALT

VARIOUS LIVELY FLAVORS

COMPLETE DENTAL SOLUTIONS

@clicktoothpaste @clicktoothpaste @clicktoothpaste @clicktoothpaste

3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi

Pada kesempatan yang diperoleh praktikan dari bekerja di PT. Kino Indonesia Tbk adalah tanggung jawab yang besar dan kerja sama yang kuat antar tim dan divisidalam mengerjakan projek yang diberikan oleh perusahaan. Praktikan kini mengetahui prosedur dari proses pengerjaan serta proses approval dari pengerjaan kebutuhan desain di perusahaan PT. Kino Indonesia Tbk. Praktikan juga banyak menerima masukan serta arahan dari senior serta manager perusahaan terkait projek yang dikerjakan oleh praktikan.

Kini praktikan telah memiliki banyak pengalaman dalam mengerjakan kebutuhan desain iklan serta desain material kebutuhan promosi produk perusahaan. Praktikan telah bekerja sama langsung dengan rekan kerja dari divisi lain serta bertukar pendapat dan masukan untuk pencapaian hasil akhir yang maksimal. Praktikan menerapkan budaya masyarakat di perusahaan PT. Kino Indonesia Tbk yaitu kesuksesan dalam kerja sama tim dimana praktikan berkolaborasi, tekun dalam bekerja, fokus dalam bekerja, menjadi rekan kerja yang baik dan mampu menolong rekan kerja yang lain.

Selama pelaksanaan kegiatan kerja profesi praktikan banyak berlatih dalam penggunaan software dan peningkatan keahlian pribadi dalam pembuatan desain sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan zaman. Praktikan akan terus belajardan tetap berusaha untuk meningkatkan keahlian praktikan dalam membuat desain sesuai dengan perkembangan zaman seperti apa yang disarankan oleh pembimbing praktikan selama bekerja di PT. Kino Indonesia Tbk.