



**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR
KEPEMILIKAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

SKRIPSI

Putri Ranayuasti

2016011017

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2020

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR
KEPEMILIKAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Akuntansi pada Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas
Pembangunan Jaya

Putri Ranayuasti

2016011017

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2020

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN
PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

Nama	Putri Ranayuasti
NIM	2016011017
Program Studi	Akuntansi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi atau Tugas Akhir guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Tangerang Selatan, 20 Desember 2019

Menyetujui:

Pembimbing Utama



(Sila Ninin Wisnantiasri SE,M.A.)

NIP. 08.0817.020

Pembimbing Pendamping



(Irma Paramita Sofla, SE.Ak, M.Ak, CA.)

NIP. 08.0612.010

Kepala Program Studi



(Sila Ninin Wisnantiasri SE,M.A)

NIP. 08.0817.020

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN
PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

SKRIPSI

Oleh

Putri Ranayuasti
2016011017

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal Rabu, 8 Januari 2020

Pembimbing Utama:

Sila Ninin Wisnantiasri, SE, MA,

NIP. 08.0817.020

Pembimbing Pendamping:

Irma Paramita Sofia, SE, M.Ak., CA

NIP. 08.0612.010

Dosen Penguji:

Agustine Dwianika, SE, M.Ak., CIBA

NIP. 08.0218.005

Dr. David Pangaribuan, SE., M.Si

NIP. 08.0617.016

Tanda Tangan



Tanggal

15/01/2020

15/01/2020

15/01/2020

15/1/2020

Mengetahui

Kepala Program Studi Akuntansi

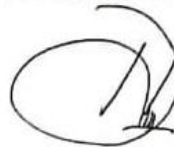


Sila Ninin Wisnantiasri, SE, MA.

NIP. 08.0817.020

Tanggal:

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



Dr. Hendy Tannady, ST., MT., MM., MBA.

NIP. 08.0719.018

Tanggal: 15 Januari 2020

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI/TUGAS AKHIR DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa	Putri Ranayuasti
NIM	2016011017
Program Studi	Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi/Tugas Akhir saya yang berjudul

"PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)"

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi/Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi/Tugas Akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi/Tugas Akhir saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 20 Desember 2019

Peneliti,



Nama: Putri Ranayuasti

NIM: 2016011017

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Skripsi dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN, TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata satu bidang akuntansi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun dengan dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak dengan tujuan dapat membantu penulis dalam menyelesaikan hambatan maupun memberikan data untuk skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah bersedia membantu dan turut serta dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Edmund Sutisna, MBA selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Ibu Leenawaty Limantara, M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Bapak Dr. Hendy Tannady, ST.,MT.,MM.,MBA. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
4. Ibu Sila Ninin Wisnantiasti SE,M.A selaku Kepala Program Studi Akuntansi.
5. Ibu Sila Ninin Wisnantiasti SE,M.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu serta memberikan arahan kepada penulis.
6. Ibu Irma Paramita Sofia, SE.Ak, M.Ak, CA selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu serta memberikan arahan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu maupun wawasan terhadap penulis selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya.
8. Bunda, Ayah, Dede, yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam melaksanakan skripsi.
9. Jubin, Qania, Dinda, Agnes, Lingga, Qina, Martha yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam melaksanakan skripsi..
10. Novita, Wifanni, Felic, Fenny, Anya, Michael, serta seluruh teman akuntansi 2016 yang telah membantu penulis menyusun dan melaksanakan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat bagi penulis untuk dapat menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Tangerang, 24 Desember 2019

Penulis,
Putri Ranayuasti

ABSTRACT

The Influence of Corporate Characteristics, Ownership Structure, and Size of Company on Corporate Social Responsibility Disclosure

Putri Ranayuasti¹⁾, Sila Ninin Wisnantiasri²⁾, Irma Paramita Sofia²⁾

¹⁾ Student of Accounting Department, Pembangunan Jaya University

²⁾ Lecturer of Accounting Department, Pembangunan Jaya University

The growth of manufacturing industry is getting higher every year, but the Corporate Social Responsibility disclosure by many company has not maximized. The purpose of this study is to find out the influence of corporate characteristics, namely profitability and leverage; ownership structure, namely managerial ownership structure, institutional ownership structure, foreign ownership structure; and size of company on corporate social responsibility disclosure. The population of this study all industrial sectors (except the financial sector) that listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2018 period. Types of data used on this study are secondary data.

Keywords : Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Characteristics, Profitability, Leverage, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Foreign Ownership, Company Size

Libraries : 62

Publication Years : 1975 - 2019

RINGKASAN

Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Terdaftar di Bei pada Tahun 2012 – 2017)

Putri Ranayuasti¹⁾, Sila Ninin Wisnantiasri²⁾, Irma Paramita Sofia²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Pertumbuhan industri manufaktur di Indonesia semakin tinggi setiap tahunnya, tetapi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh banyak perusahaan terlihat belum maksimal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan, yaitu profitabilitas dan leverage; struktur kepemilikan, yaitu struktur kepemilikan manajerial, struktur kepemilikan institusional, struktur kepemilikan asing; dan ukuran perusahaan pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan pada seluruh sektor industri (kecuali sektor keuangan) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2018. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder.

Kata Kunci : Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), Karakteristik Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan

Pustaka : 62

Tahun Publikasi : 1975 - 2019

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
RINGKASAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. <i>Grand Theory</i>	9
2.1.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.1.2. Teori Legitimasi	9
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.4. Karakteristik Perusahaan	15
2.1.4.1. Profitabilitas	16
2.1.4.2. Leverage	16
2.1.5. Struktur Kepemilikan	17
2.1.5.1. Struktur Kepemilikan Manajerial	17
2.1.5.2. Struktur Kepemilikan Institusional	17
2.1.5.3. Struktur Kepemilikan Asing	17
2.1.6. Ukuran Perusahaan	18
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Perbedaan dengan Penelitian Saat Ini	25

2.4. Kerangka Pemikiran	25
2.5. Hipotesis	26
2.5.1. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR..	26
2.5.1.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	26
2.5.2. Pengaruh Struktur Kepemilikan Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	27
2.5.2.1. Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan CSR	27
2.5.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	28
2.5.4. Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan (Size) terhadap Pengungkapan CSR	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Jenis Penelitian	31
3.2. Objek dan Subjek Penelitian.....	31
3.3. Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1. Populasi.....	32
3.3.2. Teknik Pemilihan Sampel.....	32
3.3.3. Unit Analisis	32
3.4. Sumber dan Teknik Pengambilan Data	34
3.5. Variabel Penelitian	34
3.5.1 Definisi Variabel.....	34
3.5.2 Variabel Independen.....	35
3.5.2.1 Profitabilitas.....	35
3.5.2.2 Kepemilikan Asing.....	35
3.5.2.3 Ukuran Perusahaan.....	36
3.5.3 Variabel Dependen	36
3.5.3.1 Pengungkapan CSR.....	36
3.5.4 Operasionalisasi Variabel	37
3.6. Analisis Data	38
3.6.1 Statistik Deskriptif	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.2.1 Uji Normalitas	39
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	39
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.2.4. Uji Autokorelasi	40

3.6.3. Uji Hipotesis.....	40
3.6.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.6.3.2. Uji Simultan (Uji F).....	41
3.6.3.3. Uji Parsial (Uji t).....	41
3.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	43
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	43
4.1.1. Karakteristik Perusahaan.....	44
4.1.2. Struktur Kepemilikan Perusahaan.....	45
4.1.3 Ukuran Perusahaan.....	46
4.2 Uji Prasyarat Analisis.....	47
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.2.1.1. Karakteristik Perusahaan.....	47
4.2.1.2. Struktur Kepemilikan Perusahaan.....	48
4.2.1.3. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	48
4.2.1.4. Pengungkapan CSR.....	48
4.2.2. Uji Normalitas.....	49
4.2.3. Uji Multikolinearitas.....	51
4.2.4. Uji Heterokedasitas.....	52
4.2.5. Uji Autokorelasi.....	53
4.3. Uji Hipotesis.....	54
4.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.3.2. Uji Simultan (F).....	55
4.3.3. Uji Parsial (t).....	56
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.4.1. Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4.4.2. Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
4.4.3. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	60
4.4.4. Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	61

BAB V PENUTUP	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Keterbatasan Penelitian	63
5.3. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. 1 Normal P-Plot.....	50
Gambar 4. 2 Histogram.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Unit Analisis	33
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Perusahaan	33
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Tabulasi Data Profitabilitas (ROA).....	44
Tabel 4. 2 Tabulasi Data Kepemilikan Asing.....	45
Tabel 4. 3 Tabulasi Data Ukuran Perusahaan (Size)	46
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4. 9 Perhitungan Durbin Watson	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Simultan (F).....	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (t).....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Daftar Indikator Pengungkapan CSR (Sosial) menurut GRI Standards
400: Sosial

Lampiran 3 : Tabulasi Profitabilitas (ROA)

Lampiran 4 : Tabulasi Kepemilikan Asing

Lampiran 5 : Tabulasi Ukuran Perusahaan

Lampiran 6 : Tabulasi Data Seluruh Variabel

Lampiran 7 : Tabulasi Pengungkapan CSR

Lampiran 8 : Statistik Deskriptif

Lampiran 9 : Uji Normalitas

Lampiran 10 : *Normal P – Plot Regression Standardized Residual*

Lampiran 11 : Histogram

Lampiran 12 : Uji Multikolinearitas

Lampiran 13 : Uji Heteroskedasitas

Lampiran 14 : Uji Autokorelasi (Durbin Watson)

Lampiran 15 : Uji Koefisien Determinasi (*R Square*)

Lampiran 16 : Uji Simultan

Lampiran 17 : Uji Parsial

Lampiran 18 : Form Bimbingan Skripsi