

ABSTRAK

Strategi Gatekeeping Dalam Pemberitaan Kasus Pembunuhan Pada Poskota.co.id

Syahrani Putri¹⁾, Isti Purwi Tyas Utami²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Pos kota sebagai media yang konsisten dengan praktik jurnalisme kuning hingga saat ini masih mengandalkan rubrik kriminalitas dengan pembunuhan sebagai salah satu komoditas berita unggulan. Berita pembunuhan memiliki daya tarik mengingat publik memiliki kebutuhan rasa aman dengan mengetahui perkembangan lingkungan sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi gatekeeping pemberitaan pembunuhan pada Poskota.co.id. Penelitian menggunakan paradigma konstruktif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif dan metode wawancara. Konsep utama dalam penelitian adalah strategi gatekeeping menurut Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese. Informan penelitian ini adalah 4 orang gatekeeper Poskota.co.id dengan jabatan berbeda yakni pemimpin redaksi, manajer online, editor, dan wartawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi gatekeeping pada level individu wartawan dapat menentukan topik dan sudut pandang pemberitaan namun keputusan berada di tangan kordinator lapangan. Level rutinitas media memandang suatu peristiwa pembunuhan berdasarkan nilai berita dan banyaknya pembaca. Juga mengedepankan sumber informasi yang primer dan sesuai dengan isu yang ditampilkan. Level organisasi editor sebagai penyeleksi, penyaring, dan yang menentukan layak atau tidak suatu berita untuk ditayangkan. Sementara pada level ekstramedia strategi utama adalah media luar dan audiens serta pada level sosial adalah ideologi netral. Dapat disimpulkan bahwa strategi gatekeeping yang paling berpengaruh pada pemberitaan pembunuhan adalah level rutinitas media dan ekstramedia. Strategi ini selanjutnya memengaruhi proses news judgement yang dilakukan dalam peliputan peristiwa pembunuhan.

Kata kunci: Kriminalitas, Berita Pembunuhan, Jurnalisme Kuning, Gatekeeping, Poskota.co.id.

Pustaka : 49

Tahun Publikasi : 2022