

ABSTRAK

PEMBINGKAIAN KASUS PENYALAHGUNAAN NARKOBA *PUBLIC FIGURE* PADA MEDIA BERITA DAN MEDIA *INFOTAINMENT* (Analisis *Framing* Coki Pardede Pada Kompas.com dan Tabloidbintang.com Periode September 2021)

Naufal Taufik Rismawan¹⁾, Suci Marini Novianty²⁾, Bakti Abdillah Putra²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Ramainya pemberitaan mengenai banyaknya *public figure* yang tertangkap karena kasus narkoba di Indonesia kerap terjadi. Kasus tersebut menjadi salah satu isu penting dalam pemberitaan di media massa yang terkait dengan fungsi media sebagai pengawas atau *watchdog*. Kasus narkoba yang beredar di kalangan *public figure* erat dengan kehidupan, latar belakang, dan citra dari *public figure* tersebut. Hal tersebut memunculkan sebuah pandangan dalam kehidupan dunia hiburan para *public figure* yang erat dengan narkoba sebagai bagian dari gaya hidup mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media berita Kompas.com dan media *entertainment* Tabloidbintang.com sebagai dua media yang berbeda dengan memberitakan kasus narkoba pada *public figure* Coki Pardede. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik dengan jenis penelitian kualitatif serta menggunakan metode analisis *framing* milik Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *framing* yang dilakukan oleh kedua media tersebut berbeda. Media berita Kompas.com yang lebih menunjukkan informasi mengenai kasus narkobanya, sedangkan media *entertainment* Tabloidbintang.com memberitakan mengenai latar belakang dan kehidupan dari tersangka dalam kasus ini yaitu Coki Pardede.

Kata kunci: Analisis *Framing*, Narkoba, *Public Figure*, Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki

Pustaka 32

Tahun Publikasi : 2012 - 2021