

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Internet

- Alika, R. (2020, Juli 2). *Bisnis*. Retrieved from Katadata.co.id:
<https://katadata.co.id/ekarina/berita/5efdb7a7bea69/survei-54-umkm-pakai-media-sosial-untuk-pacu-penjualan-saat-pandemi>
- CNN Indonesia. (2022, Februari 3). *Ekonomi, Bisnis*. Retrieved from CNN Indonesia:
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220203101343-97-754442/penguatan-infrastruktur-digital-dukung-e-commerce-lebih-sustain>
- Gregorietti, G. (2022, Juli 7). *The History of Jewelry Design*. Retrieved from Britannica: <https://www.britannica.com/art/jewelry#ref14068>
- Idtesis.com. (2018, Desember 16). *Teori Lengkap tentang Strategi Komunikasi menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Strategi Komunikasi*. Retrieved from Idtesis.com: <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/#:~:text=Menurut%20seorang%20pakar%20perencanaan%20komunikasi,yang%20dirancang%20untuk%20mencapai%20tujuan>
- Linov HR. (2021, Maret 23). *Feature, Komunikasi Pemasaran*. Retrieved from LinovHR.com: <https://www.linovhr.com/komunikasi-pemasaran/>
- Nastiti, H. (2022, Juli 8). *Pengertian Emas, Jenis, Manfaat, dan Cara Membedakan Emas Asli*. Retrieved from Tanamduit: <https://www.tanamduit.com/belajar/emas/pengertian-emas-jenis-dan-manfaatnya#:~:text=Emas%20perhiasan%20adalah%20jenis%20logam,karat%20itu%20menjadi%20produk%20terbaik>.
- Passion Jewelry. (2017, May 17). *Edu Passion*. Retrieved from Passion Jewelry: <https://www.passionjewelry.co.id/news-detail/sejarah-perkembangan-perhiasan-di-dunia-dari-masa-ke-masa>
- Patria, R. (2021, September 15). *Tips, 5 Fitur Instagram Terbaru Untuk Bisnis Online*. Retrieved from DomaiNesia: <https://www.domainesia.com/tips/5-fitur-instagram-terbaru-untuk-bisnis/>
- Setyowati, D. (2019, Maret 5). *Digital*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5e9a55215fcd7/instagram-klaim-70-pengguna-akun-bisnisnya-serap-tenaga-kerja>
- Widowati, H. (2018, September 24). *Pedagang Indonesia Paling Banyak Manfaatkan Instagram dan Facebook*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/hariwidowati/digital/5e9a55d419328/pedagang-indonesia-paling-banyak-manfaatkan-instagram-dan-facebook>

Sumber Jurnal

- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Taylor and Francis.

Lusiyana, I. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KITTY HIJAB. *Skripsi*, 38-40.

Sumber Buku

Allen, Paul. (2018). *Artist Management for the Music Business*. London: Routledge.

Baskerville, David., & Baskerville, Tim. (2017). *Music Business Handbook and Career Guide*. California: SAGE.

Blakeman, Robyn. (2020). *Integrated Marketing Communication*. Maryland: Rowman & Littlefield.

Creswell, John. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Dietrich, Gini., & Livingston, Geoff. (2014). *Marketing In The Round*. Indianapolis: Que Publishing.

George E. Belch, M. A. (2020). *Advertising: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Sydney: McGraw-Hill Education (Australia).

Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2011). *Qualitative research methods*. Rotterdam: SAGE.

Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip. &. (2016). *Marketing management*. 15th ed. Hoboken: Pearson.

Lucia. Porcu, D. B.-G. (2013). *How Integrated Marketing Communications (IMC) Works*. Hoboken: Wiley International Encyclopaedia of Marketing.

Machfoedz, Mahmud. (2012). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Manzilati, Asfi. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Moleong, Lexy. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Neuman, W. Lawrence. (2014). *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Pearson Education Limited.

Phillip .J Kitchen, I. B. (2012). *Integrated Marketing Communication*. Hoboken: Wiley International Encyclopaedia of Marketing