

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, Y. E. (2018). Representasi Maskulinitas Perempuan Dalam Media Televisi. Diambil kembali dari <https://eprints.stikosa.aws.ac.id/17/1/7.%20REPRESENTASI%20MASKULINITAS%20PEREMPUAN.pdf>
- Arti kata “Naratif” dalam KBBI. (n.d.). Retrieved from <https://kbbi.web.id/naratif>
- Arti kata “Sinematik” dalam KBBI. (n.d.). Retrieved from <https://kbbi.web.id/sinematik>
- Astono Teguh Prasetyo, T. s. (2020). ANALISIS REPRESENTASI MASKULINITAS PADA TOKOH JUNO FILM. Retrieved from <https://e-resources.perpusnas.go.id/2120/media/publications/330051-analisis-respresentasi-maskulinitas-pada-d6f0d537.pdf>
- Budaya Kasta di India, Budaya Pemerksaan. (2017). Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20140908170917-113-2763/budaya-kasta-di-india-budaya-pemerksaan>
- Chafetz, J. S. (1974). *Handbook of The Sociology of Gender*. New York: Plenum Publishers.
- CNNIndonesia.com. (2014, September Senin). Budaya Kasta di India, Budaya Pemerksaan. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20140908170917-113-2763/budaya-kasta-di-india-budaya-pemerksaan>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches 4th edition*. London: SAGE Publications, Inc.
- Deby. (2022, Juli 28). Intoleransi dan Diskriminasi Gender di India. Retrieved from https://www.kompasiana.com/deby9343/62deb9983555e41dfe5b4763/intoleransi-dan-diskriminasi-gender-di-india?page=3&page_images=2
- Demartoto, A. (2010). *KONSEP MASKULINITAS DARI JAMAN KE JAMAN DAN CITRANYA DALAM MEDIA*. Retrieved from <https://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf>
- Effendi, O. U. (n.d.). *Ilmu Theory Dan Filsafat Komunikasi*.
- Eriyanto. (2021). *Anlisis Framing: Komunikasi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fitriah, M. (2016). REPRESENTASI CITRA PEREMPUAN DALAM IKLAN PEWANGI PAKAIAN DI TELEVISI (ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP IKLAN SOFTENER SOKLIN TWILIGHT SENSATION DAN DOWNY INNOCENCE). Retrieved from <https://etd.unsyiah.ac.id/index.php?p=baca&bacaID=26778&page=30>
- Ghassan, F. (2017). REPRESENTASI PENCARIAN JATI DIRI DALAM FILM ANIMASI (Analisis Semiotik pada Tokoh Little Girl dalam Film The Little Prince Karya Mark Osborne (2015)). Retrieved from <https://eprints.umm.ac.id/35402/>
- Ibrahim, I. S. (2011). *Budaya Populer sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- J. Meleong, L. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Khairulyanto, A. (2021). PESAN TOLERANSI BERAGAMA DALAM FILM BAJRANGI BHAIJAAN (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). Retrieved from <http://etheses.iainponorogo.ac.id/13680/>

- Kompas.com. (2018, Juni). Survei: India Negara Paling Berbahaya untuk Perempuan. Retrieved from <https://internasional.kompas.com/read/2018/06/26/14054691/survei-india-negara-paling-berbahaya-untuk-perempuan>
- Lapau, B. (2012). *Metode Penelitian Kesehatan: Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Maulana, A. (2021). BENTUK-BENTUK MASKULINITAS TOKSIK PADA RELASI INTERPERSONAL DALAM FILM BUMI MANUSIA.
- Meleong, L. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nilapravitasari, F. (2021). PESAN DAKWAH DALAM FILM PENDEK "TILIK". Retrieved from <http://perpus.iainsalatiga.ac.id/lemari/fg/free/pdf/?file=http://perpus.iainsalatiga.ac.id/g/pdf/public/index.php/?pdf=10551/1/SKRIPSI%20FRANSISKA%20FULL%20FIXXXX>
- Nur, B. M. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic-36ff2720.pdf>
- Okezone.com. (2016, November Selasa). Pemimpin Perempuan Dunia Hadapi Tantangan & Peluang Serupa. Retrieved from <https://news.okezone.com/read/2016/11/01/18/1529606/pemimpin-perempuan-dunia-hadapi-tantangan-peluang-serupa>
- Pateda, M. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Permatasari, P. (2021). SEX EDUCATION DALAM FILM DUA GARIS BIRU (ANALISIS SEMIOTIKA). Retrieved from <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/3828/>
- Pradopo, R. D. (1990). *Beberapa Teori Sastra, Metode Kritik, dan Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pratista, H. (n.d.). Op. Cit.
- Purbaningrum, N. D. (2019). REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM AQUAMAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). Retrieved from http://eprints.ums.ac.id/74213/1/SKRIPSI_FINAL_REVISI_final_perpus_oke_banget_%2B_scan_ttd%5B%5D.pdf
- Rahman, S. F. (2021). PESAN MORAL DALAM FILM 99 NAMA CINTA (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE). Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/47596/>
- Salsabil, L. S. (2016). REPRESENTASI PEREMPUAN MASKULIN SEBAGAI PERLAWANAN TERHADAP PATRIARKI DALAM SITKOM OK-JEK. Retrieved from <https://eprints.untirta.ac.id/784/1/REPRESENTASI%20PEREMPUAN%20MASKULIN%20SEBAGAI%20PERLAWANAN%20TERHADAP%20PATRIARKI%20DALAM%20SITKOM%20OK-JEK%20-%20Copy.pdf>
- Sasmita, U. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Film Disney Moana (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Ilmu Komunikasi*. Diambil kembali dari <https://www.onesearch.id/Record/IOS2127.article-9391>
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Cetakan Kelima PT Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Survei: India Negara Paling Berbahaya untuk Perempuan. (2018). Retrieved from <https://internasional.kompas.com/read/2018/06/26/14054691/survei-india-negara-paling-berbahaya-untuk-perempuan>
- Suryani, S. N. (2017). MASKULINITAS DALAM FILM BAJIRAO MASTANI (ANALISIS SEMIOTIKA JHON FISKE TERHADAP TOKOH MASTANI). Retrieved from <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/15893/1/sitti%20nursinta%20yanti%20suryanti.pdf>
- Syamsiah, N. (2014). WACANA KESETARAAN GENDER. *Ilmu Komunikasi*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/221489-wacana-kesetaraan-gender.pdf>
- Syulhajji. (2017). REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM TALAK 3. *Ilmu Komunikasi*. Retrieved from [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/04/Jurnal%20\(04-17-17-05-13-42\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/04/Jurnal%20(04-17-17-05-13-42).pdf)
- Tahar, F. (2012). Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/25487377.pdf>
- Umanailo, M. C. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/336764265_Paradigma_Konstruktivis
- Yusuf. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif & Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Ziwar, B. M. (2021). REPRESENTASI MASKULINITAS PADA PEREMPUAN DALAM IKLAN GOPAY. *Ilmu Komunikasi*. Diambil kembali dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/171711/representasi-maskulinitas-pada-perempuan-dalam-iklan-gopay-pevita-ditembak-jota-bertindak-.html>