



**PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI TERHADAP
MINAT BELI DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Deskriptif Selebriti Arief Muhammad Pada Produk *Fashion Prepp Studio*)

SKRIPSI

Mohammed Aldrich

2017041085

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

**PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI TERHADAP
MINAT BELI DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Deskriptif Selebriti Arief Muhammad Pada Produk *Fashion Prepp Studio*)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Mohammed Aldrich

2017041085

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI TERHADAP MINAT BELI
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**
(Studi Deskriptif Selebriti Arief Muhammad pada Produk *Fashion Prepp Studio*)

NAMA : MOHAMMED ALDRICH
NIM : 2017041085
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Proposal Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 14 Desember 2022.

Menyetujui:

Pembimbing 1



(Suci Marini Novianty, S.I.P.,
M.S.I)

NIP. 08.0818.022

Pembimbing 2



(Nathaniel Antonio Parulian,
S.PSI., M.I.KOM)

NIP. 08.0719.020

Kepala Program Studi



(Naurissa Biasini, M.I.Kom)
NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITRI TERHDAP MINAT BELI DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Deskriptif Selebriti Arief Muhammad Pada Produk *Fashion Prepp Studio*)

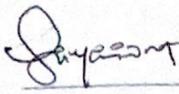
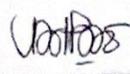
SKRIPSI

Oleh :

Mohammed Aldrich
2017041085

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal 21 Desember 2022

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: Suci Marini Novienty, S.I.P., M.Si NIP. 08.0818.022		04/Jan/2023
Pembimbing Pendamping: Nathaniel Antonio Parullian, S.Psi., M.I.Kom NIP. 08.0719.020		04/Jan/2023
Dosen Penguji: Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si NIP. 08.0719.019		04/Jan/2023
Naurissa Biasini, M.I.Kom NIP. 08.0118.003		04/01/2023

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Naurissa Biasini, M.I.Kom
NIP. 08.0118.003
Tanggal 10/01/23

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal 10/01/23

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Mohammed Aldrich
NIM : 2017041085
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI TERHADAP MINAT DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI** (Studi Deskriptif Selebriti Arief Muhammad pada Produk
Fashion Prepp Studio)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 15 Desember 2020
Peneliti,



Nama : Mohammed Aldrich
NIM : 2017041085

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI TERHADAP MINAT BELI DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Deskriptif Selebriti Arief Muhammad pada Produk *Fashion Prepp Studio*)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si dan Bapak Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan dan masukan kepada peneliti
6. Ibu Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak masukan dan bimbingan kepada peneliti
7. Terimakasih kepada seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada peneliti
8. Untuk diri saya sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi dan berjuang untuk tidak menyerah
9. Orang tua saya yang telah memberikan penuh dukungan moril dan juga materil serta doa untuk kelancaran skripsi ini dan kasih sayang yang tulus untuk peneliti
10. Terimakasih untuk seluruh responden yang telah membantu mengisi kuesioner penelitian ini agar skripsi ini dapat diselesaikan
11. Infani Zakia Zulfa yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada peneliti dalam pengerjaan skripsi
12. Bramantyo Triatmojo yang telah membantu memberikan masukan dan memberikan semangat serta dukungan kepada peneliti dalam pengerjaan skripsi
13. Dania, Gading, Victor, Dafa, Anly, Fadil, Angga, Mahesa, Randy, Fabian, L Adityo, Reyhan, Kenni, Mas Andre Taulany, Mas Melvin, Afif, Ghois, Donny, Rafli, Kamila, Allysa, dan yang lain tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan kepada peneliti dalam pengerjaan skripsi
14. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan secara satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 15 Desember 2022

Penulis