

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU :

- Cresswell, J. (2014). *Research Design* (4th ed). USA: SAGE.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: Sage Publication.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dewdney and Ride. (2006). *The New Media Handbook*. New York: Routledge.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2016). *Creating Images and The Psychology of Lane*, P. K. (2009). Erlangga. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta:
- Ohanian, R. (1990). "Construction and Validation of Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness. *Journal of Advertising*. ABI/INFORM Research.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. (2016). *Creating Images and the Psychology of Marketing Communication*.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, F. M. (2005). *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Shimp, T. A. (2007). *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion Edisi Ketujuh*. New York: McGrawHill.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising Promotion and Other Aspect of Interated*
- Ltd. Sholeh. (2017). *Marketing Communication 8 th Edition*. Canada: Nelson Education,
- Soekotjo, M. A. (2014). *Brand Yourself*. Indonesia: Grafindo.

SUMBER JURNAL :

- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Larasati, D. A. (2015). Pengaruh Terpaan Insta Stories @ariefmuhhammad tentang Billionaires Project Terhadap Brand Awareness pada Generasi Milenial. 46.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setyani, N. I. (2013). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas *Jurnal Komunikasi*, 6.
- Siregar, I. S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wasriah, D. d. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung : Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Wrench, J. (2013). *Quantitative Research Method*. USA.
- Sangadji & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. *Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*.
- Mawardi, S. A. (2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). *urnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25, 4*.
- Purnama, H. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Rita. (2018). Brand Image. *GLOBAL BUSINESS MARKETING* . Taylor, K. d. (2018). In
- M. Fitriah, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual* (p. 77). Sleman: Budi Utama.

SUMBER INTERNET :

- Antara News. (2018, 07 24). Retrieved from [asiangames.antaranews.com: https://asiangames.antaranews.com/berita/729703/rombongan-obor-asian-games-kelilingi-kawasan-gwk](https://asiangames.antaranews.com/berita/729703/rombongan-obor-asian-games-kelilingi-kawasan-gwk)
- CNN Indonesia. (2017, 10 17), Retrieved from [www.cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20171016215444-220-248870/arief-muhammad-poconggg-ikut-nimbrung-di-thor-ragnarok](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20171016215444-220-248870/arief-muhammad-poconggg-ikut-nimbrung-di-thor-ragnarok)
- Fimale (2017, 04 13). Retrieved from [www.fimela.com: https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/2919719/inilah-sederet-daftar-lengkap-pemenang-influence-asia-2017-yeay](https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/2919719/inilah-sederet-daftar-lengkap-pemenang-influence-asia-2017-yeay)
- Indosport (2017, 11 28). Retrieved from [www.indosport.com: https://www.indosport.com/sepakbola/20171128/jalin-kerja-sama-real-madrid-undang-youtuber-asal-indonesia](https://www.indosport.com/sepakbola/20171128/jalin-kerja-sama-real-madrid-undang-youtuber-asal-indonesia)
- Jannah, S. M. (2018, Desember 7). FinanceDetik. Retrieved from [finance.detik.com: https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4334062/pemerintah-sebut-ri-bisa-jadi-negara-maju-di-2045](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4334062/pemerintah-sebut-ri-bisa-jadi-negara-maju-di-2045)
- katadata.co.id. (2019, 02 08). Retrieved from [databooks.katadata.co.id: https://databook.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/beberapa-pengguna-media-sosial-indonesia](https://databook.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/beberapa-pengguna-media-sosial-indonesia)
- Kompas. (2021, 02 24). Kompas.com. Retrieved from [Kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial](https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial)
- Mahbub, A. (2018, Mei 8). tempo.co. Retrieved from [tempo.co: https://tekno.tempo.co/read/1086501/ini-6-aplikasi-jejaring-sosial-terlaris-di-dunia](https://tekno.tempo.co/read/1086501/ini-6-aplikasi-jejaring-sosial-terlaris-di-dunia)