

LAMPIRAN LAMPIRAN



Mohammed Aldrich

Jakarta, 1 October 1997

Hello, I am a student of Communication Science majoring in Broadcasting & Journalism I'm are very enthusiastic and highly motivated with the ability to work hard alone or in a team, with full initiative and love to seek new challenges and lessons. I can also master several tools and software related to the broadcasting world and I am also quite experienced in participating in internal and external university organizations.

WORKING EXPERIENCE

2016 - 2018

- Liaison Officer Anniversary PT .Toyo Denso Indonesia
- SHVR Ground Festival Crew
- Big Bad Wolf Crew
- Liaison Officer Telkomsel Mudik
- Korea Invesment Anniversary Crew
- Prima 2018 (Event Internal Universitas)

2019

- Koordinator Prima 2019 (Event Internal Universitas)
- Team Creative Bintaro Jaya Night 10K 2019
- Liaison Officer Bring Your Future Mandarin (Event Bank Mandiri)
- Liaison Officer Anniversary 15th PT. Toyo Denso Indonesia
- Liaison Officer Standard Chartered (INYT 2019)
- Hodpodge Festival Crew
- Liaison Officer 3rd Jenius Anniversary

2020

- Manager Operation Bintaro Jaya Night 10K 2020
- Team Creative Bintaro Jaya Night 10K 2020
- Streaming & Youtube Team Fun Charity Festival 2020
- Internship Kementerian Komunikasi & Informatika RI (Videographer & Editor)

2021

- PT. Hasta Interlink - Videographer & Editor
- Beauty Clinic Bening's Indonesia - Videographer & Editor
- Internship Creative Team at Tangsel Life
- Volunteer Svadaya Vaksinasi Unika Atmajaya

2022

- PT. Qerja Manfaat Bangsa (Jobs.id, Karir.com, Qourse.id) - Video Editor
- Taulany TV - Video Editor

SKILLS :

- | | | | |
|-----------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| Adobe : | Microsoft : | Others : | Language : |
| - Premiere Pro | - Word | - Camera | - Bahasa Indonesia |
| - Photoshop | - Powerpoint | - Stabillizer | - English |
| - Illustrator | - Excel | - Public Speaking | |
| - After Effects | | | |

EDUCATION HISTORY :

Universitas Pembangunan Jaya : 2017 - Present
(Ilmu Komunikasi, Broadcast & Journalism)

SMA Swasta Mabad Tangerang Selatan : 2012 - 2015

SMP Negeri 3 Tangerang Selatan : 2009 - 2012

SD Islam Al - Falaah : 2003 - 2009

CONTACT :



+62 878 8958 8471



aldrich922012@gmail.com
aldrich.mohammed@gmail.com




Aldrich Mohammed
@aldrichh_
@aldrichhh


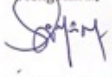

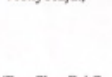


Jl. Merapi 816
Komplek Bukit Nusa
Indah, Ciputat
Tangerang Selatan
15414

Lampiran 1. 1 Curriculum Vitae

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TUGAS AKHIR	SPT-I/03/SOP-28/F-04 No Rekamun
--	--	--

1. Nama Lengkap (sesuai Akta Kelahiran)	:	Mohammed Aldrich
2. NIM	:	2017041085
3. Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
4. Peminatan (jika ada)	:	Broadcast & Journalism
5. Tempat & Tgl Lahir	:	Jakarta, 1 Oktober 1997
6. Alamat	:	Jl. Merapi 816 Bukit Nusa Indah
7. Telepon/HP	:	0878 8958 8471
8. Judul Skripsi	:	Pengaruh Kredibilitas Selebriti Terhadap Minat Beli Dengan <i>Brand Image</i> Sebagai Variabel Mediasi (Studi Deskriptif Selebriti Arief Muhammad Pada Produk <i>Fashion Prepp Studio</i>)
Judul Skripsi dalam Bhs Inggris	:	THE INFLUENCE OF CELEBRITY CREDIBILITY ON BUYING WITH BRAND IMAGE AS A MEDIATING VARIABLE
9. Pembimbing I	:	Suci Marini Novianty, S.I.P., M.S.I
Pembimbing II	:	Nathaniel Antonio Parulian, S.PSI., M.IKOM
10. Tim Penguji:		
Ketua/Penguji 1	:	
Sekretaris/Penguji 2	:	
Penguji 3	:	
11. Jadwal Sidang Skripsi/TA		
Hari/Tanggal	:	
Tempat	:	
Waktu	:	

Tanggal : 14 Desember 2022 . Mengajukan,  (Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom) Koordinator Skripsi/TA	Tanggal : 13 Desember 2022 . Mengetahui,  Suci Marini Novianty, S.I.P., M.S.I Pembimbing I	Tanggal : 14 Desember 2022 . Menyetujui,  (Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom) Kepala Prodi	Tanggal: Menyetujui,  (Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D) Dekan
---	--	--	--

Copyright ©2017 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 1. 2 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

← → ↻ my.upj.ac.id/siakad/list_bimbingan/4068

Detail	NIM	2017041085	Nama Mahasiswa	MOHAMMED ALDRICH
Bimbingan	Program Studi	Ilmu Komunikasi	SKS Lulus	136 SKS
Rekap Percakapan Bimbingan	Tgl. Mulai	9 November 2022	Judul Tugas Akhir	Pengaruh Kredibilitas Selebriti Terhadap Minat Beli Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi (Studi Deskriptif Selebriti Arief Muhammad Pada Produk Fashion Prepp Studio)
Syarat Ujian				
Jadwal Ujian				
Nilai Ujian				
Nilai Akhir				

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	10 Oktober 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	Pengecekan Proposal Bab 1 - 3		➡
2	12 Oktober 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	Penyerahan Revisi Proposal Bab 1 - 3		➡
3	12 Oktober 2022	Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.kom.	Pengecekan Proposal Bab 1 - 3		➡
4	13 Oktober 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	Finalisasi Hasil Revisi Proposal Bab 1 - 3		➡
5	29 November 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	Pemberian Hasil SPSS Bab 4		➡
6	8 Desember 2022	Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.kom.	Pemberian Hasil SPSS Bab 4		➡
7	12 Desember 2022	Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.kom.	Finalisasi Skripsi Bab 1 - 5		➡
8	12 Desember 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	Finalisasi Skripsi Bab 1 - 5		➡


Lampiran 1. 3 Bukti Bimbingan Dengan Dosen Pembimbing



Lampiran 1. 4 Sertifikat LDK

(1) Sia - Unstoppable (Lyri... x | metodologi - Google Search x | Cara Membuat Hipotesis Pene... x | Pengaruh Kredibilitas Selebriti x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpREMj2lBjaBkFwz37v4nbAQwk1ULn3voetjE0x3c9x_cGA/viewform



Pengaruh Kredibilitas Selebriti Terhadap Minat Beli Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Korelasi Kredibilitas Arief Muhammad Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan *Brand Image* Prepp Studio Sebagai Variabel Mediasi)

Perkenalkan saya Mohammed Aldrich, Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang saya susun dalam rangka pelaksanaan penelitian yang saya jalankan.

aldrich922012@gmail.com (not shared) [Switch account](#)

Nama

Your answer

Jenis Kelamin

(1) Sia - Unstoppable (Lyri... x | metodologi - Google Search x | Cara Membuat Hipotesis Pene... x | Pengaruh Kredibilitas Selebriti x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpREMj2lBjaBkFwz37v4nbAQwk1ULn3voetjE0x3c9x_cGA/viewform

Jenis Kelamin

Laki - Laki

Perempuan

Usia

17 - 19 Tahun

20 - 22 Tahun

23 - 25 Tahun

Pendidikan Terakhir

SMA / SMK

D3

S1

S2 / S3

Pekerjaan

(1) Sia - Unstoppable (Lyric) x metodologi - Google Search x Cara Membuat Hipotesis Penelitian x Pengaruh Kredibilitas Selebriti

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpREMj2lBjaBkFwz37v4nbAQwk1ULn3voetjE0x3c9x_cGA/viewform

Pendidikan Terakhir

SMA / SMK

D3

S1

S2 / S3

Pekerjaan

Pelajar / Mahasiswa

Karyawan Swasta

Wiraswasta

Lainnya

Tidak / Belum Bekerja

Next Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

(1) Sia - Unstoppable (Lyric) x metodologi - Google Search x Cara Membuat Hipotesis Penelitian x Pengaruh Kredibilitas Selebriti

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpREMj2lBjaBkFwz37v4nbAQwk1ULn3voetjE0x3c9x_cGA/formResponse

Variabel X1 (celebrity endorser) Arief Muhammad

Terdapat 2 variabel X dalam penelitian ini, yaitu X1 atau variabel *celebrity endorser* sebagai variabel bebas dan X2 atau *brand image* sebagai variabel mediasi dan variabel Y adalah minat beli.

Arief Muhammad memiliki daya tarik yang menarik sebagai *celebrity endorser* Prepp Studio?

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Arief Muhammad memiliki citra yang baik sebagai seorang *influencer*?

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

(1) Sia - Unstoppable (Lyri... x | metodologi - Google Search x | Cara Membuat Hipotesis Pene... x | Pengaruh Kredibilitas Selebriti... x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpREMj2IBjaBkFwz37v4nbAQwk11ULn3voetjE0x3c9X_cGA/formResponse

Arief Muhammad mempunyai usia yang sama dengan saya?



- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Arief Muhammad memiliki selera berpakaian yang sama dengan saya?

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Arief Muhammad memiliki citra yang sesuai sebagai *celebrity endorser* Prepp Studio?

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju



Arief Muhammad memiliki penggemar yang banyak dan saya merupakan salah satunya

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Arief Muhammad sering tampil di berbagai media massa atau media sosial yang ada di Indonesia

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Arief Muhammad banyak disukai oleh banyak orang dan saya termasuk salah satunya

- Sangat Setuju
- Setuju

Arief Muhammad memiliki kepercayaan yang dapat diandalkan sebagai *celebrity endorser* Prepp Studio?

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Arief Muhammad merupakan *celebrity endorser* yang ahli dibidangnya sebagai Influencer

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

Arief Muhammad memiliki pengetahuan yang luas sebagai *celebrity endorser* Prepp Studio

- Sangat Setuju
- Setuju

(1) Sia - Unstoppable (Lyri... x | metodologi - Google Search x | Cara Membuat Hipotesis Pene... x | Pengaruh Kredibilitas Selebriti... x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpREMj2lBjAbkFwz37v4nbAQwki1ULn3voetjE0x3c9x_cGA/formResponse

Arief Muhammad memiliki citra dan kharisma yang cukup kuat untuk meningkatkan *image* produk Prepp Studio

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Arief Muhammad memiliki citra dan kharisma untuk meningkatkan produk Prepp Studio

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Back Next Clear form

Never submit passwords through Google Forms.
This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

(1) Sia - Unstoppable (Lyri... x | metodologi - Google Search x | Cara Membuat Hipotesis Pene... x | Pengaruh Kredibilitas Selebriti... x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpREMj2lBjAbkFwz37v4nbAQwki1ULn3voetjE0x3c9x_cGA/formResponse

Variabel X2 (Brand Image)

Terdapat 2 variabel X dalam penelitian ini, yaitu X1 atau variabel *celebrity endorser* sebagai variabel bebas dan X2 atau *brand image* sebagai variabel mediasi dan variabel Y adalah minat beli

Prepp Studio merupakan *brand* pakaian yang terbuat dari bahan *high quality*

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Sebelum dipasarkan, produk Prepp Studio telah diuji terlebih dahulu untuk menjaga kualitas bahan

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

(1) Sia - Unstoppable (Lyri... x | metodologi - Google Search x | Cara Membuat Hipotesis Pene... x | Pengaruh Kredibilitas Selebriti... x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpREMj2lBjaBkFwz37v4nbAQwki1ULn3voetjE0x3c9x_cGA/formResponse

Prepp Studio memiliki desain pakaian yang modern

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Prepp Studio mudah ditemukan disemua platform belanja online di Indonesia

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Prepp Studio memiliki berbagai macam varian pakaian

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Prepp Studio memiliki berbagai macam varian pakaian

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Prepp Studio memiliki harga yang terjangkau

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

[Back](#) [Next](#) [Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.

[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

(1) Sia - Unstoppable (Lyrics) x metodologi - Google Search x Cara Membuat Hipotesis Pene x Pengaruh Kredibilitas Selebriti x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpREMj2lBjaBkFwz37v4nbAQwki1ULn3voetjE0x3c9x_cGA/formResponse

Variabel Y (Minat Beli)

Terdapat 2 variabel X dalam penelitian ini, yaitu X1 atau variabel *celebrity endorser* sebagai variabel bebas dan X2 atau *brand image* sebagai variabel mediasi dan variabel Y adalah minat beli

Saya tertarik untuk mencari informasi terkait Prepp Studio setelah menyaksikan video Arief Muhammad memakai salah satu produk Prepp Studio

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Saya tertarik untuk mengetahui produk Prepp Studio setelah menyaksikan video Arief Muhammad menggunakan Produk Prepp Studio

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

(1) Ava Max - Into Your Arms x metodologi - Google Search x Cara Membuat Hipotesis Pene x Pengaruh Kredibilitas Selebriti x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpREMj2lBjaBkFwz37v4nbAQwki1ULn3voetjE0x3c9x_cGA/formResponse

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Saya berminat untuk membeli produk Prepp Studio setelah melihat Arief Muhammad menggunakan produk Prepp Studio di Media Sosial Instagram

Sangat Setuju
 Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Never submit passwords through Google Forms.
This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

(1) Sia - Unstoppable (Lyric) x | metodologi - Google Search x | Cara Membuat Hipotesis Penel x | Pengaruh Kredibilitas Selebriti x +

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdpREMj2IBjaBkFwz37v4nbAQwki1ULn3voetjE0x3c9x_cGA/formResponse

Saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk Prepp Studio setelah melihat Arief Muhammad menggunakan produk Prepp Studio di Media sosial Instagram

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Saya akan merekomendasikan produk Prepp Studio kepada orang terdekat saya setelah melihat Arief Muhammad menggunakan produk Prepp Studio di media sosial Instagram

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

Ketika saya akan membeli produk pakaian saya akan membeli produk Prepp Studio

Saya berminat untuk membeli produk Prepp Studio setelah melihat Arief Muhammad menggunakan produk Prepp Studio di Media Sosial Instagram

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

[Back](#) [Submit](#) [Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Lampiran 1. 5 Kuisisioner Penelitian

The image shows a large, empty table with a yellow header and a red sub-header. The table is oriented vertically on the page. The header consists of a single row with a yellow background, followed by a row with a red background. Below these are many rows with dotted lines for text entry, but they are all empty.

Lampiran 2. 1 400 Responden Penelitian

The image shows a large grid of graph paper. The top row is highlighted in yellow, and the second row is highlighted in red. The rest of the grid is white with a light gray grid pattern. The grid is oriented vertically on the page.

