

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Dan Lokasi Penelitian

Penelitian yang dilakukan bersifat kualitatif yang sifatnya deskriptif dengan menggunakan analisis pada metode penelitian yang dilakukannya. Persepektif lebih di tonjolkan pada penelitian yang bersifat kumulatif. Analisis kumulatif ini harus focus pada penelitian yang harus sesuai dengan penelitian di lapangan. Sehingga landasan teori dapat memberi gambaran latar umum penelitian dan bahan pembahasan dalam metodologi analisis ualitatif, penelitian sendiri dilakukan di OLX AUTOS jalan Ampera Raya Jakarta Selatan.

3.2. Pendekatan Penelitian

Dengan adanya penelitian ini maka metode yang dilakukan adalah survai dengan menggunakan kuesinoer yang di bagikan kepada responden dengan acak. Pendekatan penelitian ini berdasarkan ilmu teknologi dan ilmu pengetahuan yang menggunakan WebQual 4.0

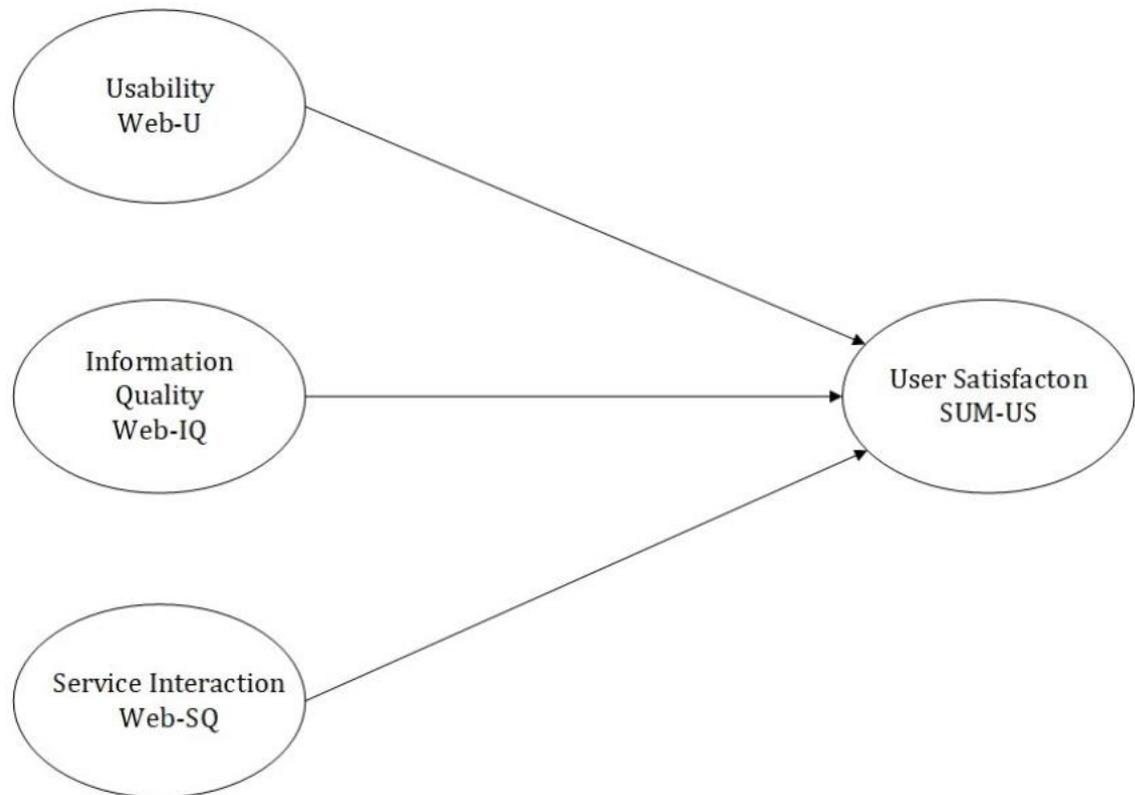
3.3. Sumber Data

Karyawan OLX AUTOS dan masyarakat umum di luar OLX AUTOS. Selain itu juga data diperoleh dari dari beberapa artikel,buku pustaka terkait analisis website menjadi sumber data yang dipakai dalam penelitian ini .

3.4. Metode Pengumpulan data

Dengan adanya pengukuran menggunakan webqual 4.0 maka dibagi menjadi tiga metode pengukuran yang pertama adalah kualitas penggunaan, yang kedua adalah kualitas yang bertujuan mengetahui kualitas informasi pada suatu website dan yang terakhir mberdasarkan kualitas interaksi yang berguna untuk mengetahui seberapa dekatnya kualitas website kepada pengguna. Dengan dipakainya metode ini maka pengukuran website berdasarkan kualitas pengguna yang menggunakan. Metode WabQual ini adalah pengembangan dari SERVQUAL yang biasanya di pakai dalam penelitian menggunakan pengukuran dengan

menggunakan survei kuesioner yang di kembangkan dari WebQual 1.0 sampai dengan WabQual 4.0.



Gambar 3.1 Parameter Penelitian

WebQual adalah analisis yang di pakai untuk menilai kualitas suatu website yang dinilai berdasarkan kegunaan atau manfaat informasi, kualitas informasi dan juga kualitas interaksi pelayanan pada halaman website internet. Maka dapat di simpulkan WabQual adalah salah satu Teknik pengukuran suatu kualitas website berdasarkan persepsi pengguna ahir. WabQual di kembangkan Vidgen dan Barnes pada tahun 1998 pada perusahaan dan pemerintahan. Metode ini pertama kali dinamakan WebQual 1.0 aplikasi ini sangat kuat dalam kualitas informasi tetapi kurang kuat dalam peroses interaksi layanan. Perangkat WabQual 2.0 dan WabQual 3.0 perangkat ini di terapkan pada situs atau website B2C dan sudah di uji di beberapa website. Dari kesimpulan identifikasi tiga dimensi dari kualitas website.

3.4.1 Kualitas Penggunaan (*Usability*)

Rancangan ini berkaitan dengan website dengan contoh penampilan website, bagai mana kemudahan bernavigasi dan juga gambaran yang di sampaikan oleh pengguna website.

3.4.2 Kualitas Informasi (*Information Quality*)

Kualits Inrormasi ini terlihat dari isi yang terdapat pada website yang di gunakan apakah info yang di dapatkan cukup layak atau tidak di sampaikan apakah informasi itu akurat dan keterkaitannya.

3.4.3 Kualitas Layanan (*Service Interaction Quality*)

Penelitian ini berdasarkan pada kualitas layanan berkaitan dengan layanan interaksi yang di rasakan atau dialami Ketika pengguna memakai website tersebut. Penelitian memakai metode WebQual 4.0 dengan menyebarkan kuesioner yang di bagikan melalui Whatzapp group, Facebook, dan media social lainnya.

Beberapa Tahap Literatur kegiatan penelitian sebagai berikut:

1. persiapan untuk proses pengumpulan data:
 - A. Ruang lingkup kasus di ambil dari Website OLX AUTOS
 - B. Pengumpulan data yang di lakukan adalah memakai intrumen WabQual 4.0 dengan memakai kuesioner
 - C. Responden yang di pilih adalah masyarakat umum pengguna OLX Autos, mahasiswa UPJ dan kariyawan OLX Autos
 - D. Kuesioner yang di bagikan menggunakan media Google From denga dibagikan secara Online.
 - E. Pengumpulan data Kuesinoner sampai dengan 23 November 2022 sd 25 November 2022
2. Dengan menggunakan Analisis pengukuran kualitas website.
3. Terahir dengan hasil penelitian dan dibuat kesimpulan dari penelitian

Dengan dilakukan penelitian ini maka dilanjutkan proses penelitian sebagai berikut:

- A. . Data hasil kuesioner di proses dengan menggunakan analisis aplikasi Spss hasil parameter.
- B. Dari hasil yang didapat dilakukan Kembali Uji Regresi Linear dengan pengujian hipotesis yang dilakukan dalam proses analisis

3.5 Skala Likert

Metode Skala Likert bisa digunakan juga untuk mengukur pendapatan juga mengukur sikap. Dengan menggunakan skala liker ini maka pengguna website di haruskan untuk melengkapi isi dari kuesioner yang diberikan untuk mengetahui seberapa banyak pengguna yang setuju, pertanyaan-pertanyaan yang dibuat dalam metode penelitian dalam bentuk variabel yang dilakukan secara spesifik oleh peneliti. Skala Likert digunakan untuk mengukur tanggapan yang positif dan negatif pada kuesioner yg dibagikan.5 pilihan skala yang mempunyai gradasi dari Sangat Setuju dibagikan (SS) hingga Sangat Tidak Setuju (STS), yaitu : Sangat Setuju Dengan Nilai satu , Setuju dengan nilai dua, Netral dengan nilai 3, Tidak setuju diberi nilai empat dan sangat tidak setuju di beri nilai lima.

Untuk Penelitian ini mengadopsi instrumen yang menggunakan aplikasi WabQual 4.0 untuk menjamin validitas dan reliabilitas. Yang menggunakan tiga variabel pada WabQual 4.0 kualitas pengguna, kualitas informasi dan kualitas layanan interaksi dean total pertanyaan adalah 15 indikator.

3.6. Analisa Dan Pembahasan

Dengan dikumpulkannya data pada perangkat kuesioner yang di susun dalam bentuk 15 butir pertanyaan dengan dibagi tiga indicator, dari setiap indikator dibagi 5 pertanyaan, instrumen dalam penelitian ini adalah kuesioner yang terdiri dari tiga bagian dengan bagian pertama adalah kualitas pengguna di bagi lima pertanyaan, untuk bagian kedua berkaitan dari kualitas informasi yang di bagi 5 pertanyaan sedangkan yang ke tiga adalah kualitas interaksi layanan yang di bagi menjadi lima pertanyaan. Dari

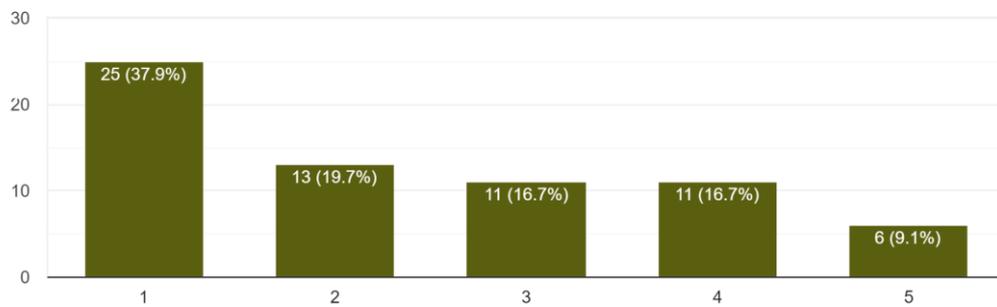
in dikator di atas maka dibuatkan table yang ada di bawah ini. Tabel 3.1. Indikator Webqual 4. Indikator-indikator yang terdapat dalam setiap variabel dapat dilihat pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1. Indikator Webqual 4.0

Penilaian	Indikator Webqual 4.0
Kualitas Penggunaan	Website Olx Autos memiliki tampilan yang menarik
	Website Olx autos mudah digunakan
	Website Olx autos mudah untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan
	website olx autos mempunyai informasi kualitas layar monitor jelas
	Website Olx Autos memberikan semua fungsi dan kapabilitas sesuai kebutuhan
Kualitas Informasi	website Olx Autos memberikan informasi yang akurat saat penjualan dan pembelian mobil
	website olx autos memberikan informasi yang dapat dipercaya dan up to date saat penjualan dan pembelian mobil
	website olx autos menyediakan informasi yang tepat saat penjualan dan pembelian mobil
	Website olx autos memberikan informasi yang mudah dimengerti
	Website Olx Autos memberikan informasi dengan tingkat detil yang lengkap
Kualitas Layanan	Website Olx Autos menjaga informasi pribadi User
	Website Olx Autos memiliki reputasi yang baik
	Website Olx Autos memberikan kemudahan dalam hal berkomunikasi dalam Jual Beli Mobil
	Website Olx Autos memberikan rasa aman bagi pengguna saat Login dan memakai website
	Website Olx Autos memberikan keyakinan bagi pengguna bahwa informasi bernilai benar dalam pencarian mobil

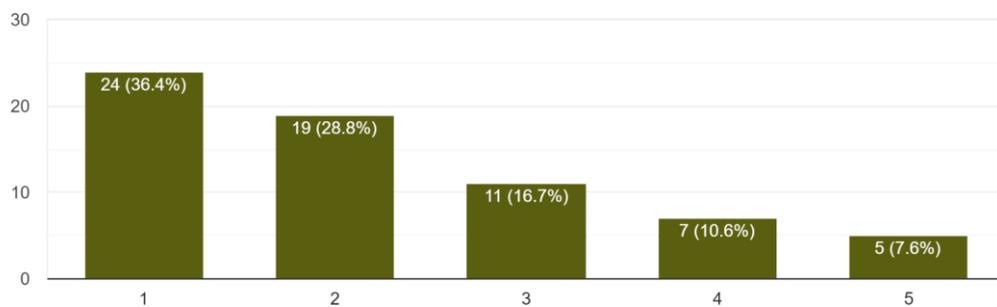
Website Olx Autos memiliki tampilan yang menarik

66 responses



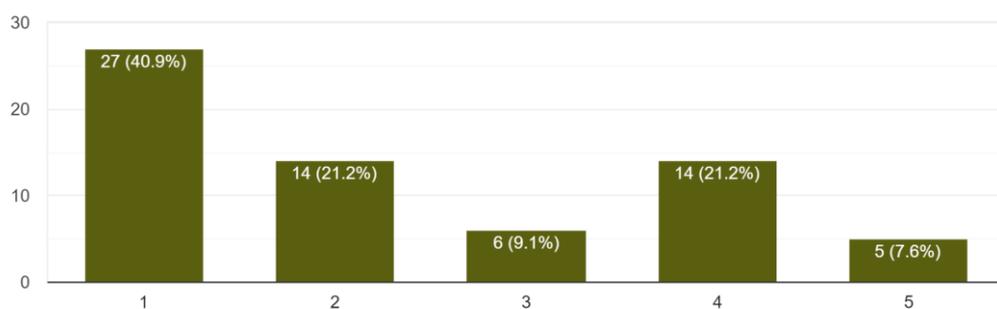
website Olx Autos memberikan informasi yang akurat saat penjualan dan pembelian mobil

66 responses



Website Olx Autos memiliki reputasi yang baik

66 responses



Gambar 3.2 Kebutuhan Sistem Kuesioner OLX AUTOS