

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan penelitian dan hasil temuan, berikut adalah kesimpulan penting pada penelitian ini:

Dari hasil Kuesioner yang di dapatkan kualitas website OLXAutos ditinjau dari usability, information quality dan service interaction quality maka website OLX Autos Relible untuk di pakai karena berdasarkan Analisis dengan menggunakan uji Realiabilty dengan Case proessing summary Case pada kuesioner valid dengan data 95% di isi oleh kuesioner Dengan data Realiability Statistics adalah 0,990 dari 15 pertanyaan. Di ukur Dari hasil informasi demografis semua data Valid di pakai dalam setiap pertanyaan maka dari kesimpulan di atas website OLX Autos Masih sangat bagus di pakai untuk website pencarian atau pembelian mobil bekas.

Indikator kualitas website yang sudah sesuai dengan keinginan pengguna masih berdasarkan kualitas informasi, kualitas penggunaan dan kualitas layanan apabila data Nilai standard deviation sebesar 1,643 dan mean sebesar 2,780 artinya data kurang memuaskan karena nilai standar deviasi lebih kecil dari pada mean jadi dari semua pertanyaan yang di berikan belum cukup untuk memenuhi standar keinginan pengguna dan mana saja yang memerlukan perbaikan dari semua indicator masih bayak yang harus di perbaiki dari masing-masing indicator.

Pengaruh website Olx Autos terhadap kepuasan pengguna sangatlah penting untuk mengukur seberapa besar kepuasan pelanggan dalam menggunakan website OLX Autos dari kesimpulan yang di dapat website OLX Autos sangat berpengaruh dalam kepuasan pelanggan karena semua indicator yang di berikan dalam setiap pertanyaan kuesinor beberapa mendapatkan respon positif dan mendapat persentase lebih besar dari nilai 1 sangat baik dan 5 sangat tidak setuju.