

ABSTRAK
ANALISIS KUALITAS WEBSITE OLX AUTOS DENGAN
MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0

Iwan Tompunu.1), Drs.Johannes Hamonangan Siregar.2), Denny Ganjar Purnama.3),

- 1) Mahasiswa Sistem Informasi Departemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Sistem Informasi Departemen, Universitas Pembangunan Jaya
- 3) Dosen Sistem Informasi Departemen, Universitas Pembangunan Jaya

Kualitas sebuah website menjadi faktor penting yang harus diperhatikan dalam persaingan jual beli mobil bekas, karena website merupakan gambaran dari perwakilan perusahaan tersebut di dunia maya. Untuk mengetahui kualitas sebuah website maka perlu dilakukan pengukuran kualitas website berdasarkan penggunaannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas website dengan menggunakan metode webqual 4.0 pada website OLX AUTOS yang dapat menjadi salah satu cara mengevaluasi, agar kualitas pelayanan dapat ditingkatkan. Metode dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan WebQual 4.0, yang adalah perangkat pengukuran kualitas sistem informasi berbasis web, untuk mengevaluasi tingkat kepuasan pengguna terhadap pelayanan sistem tersebut. WebQual 4.0 menggunakan parameter kualitas kegunaan, kualitas informasi, dan kualitas pelayanan informasi. Setiap parameter memuat beberapa pertanyaan, dimuat dalam format kuesioner, dan pengisian pilihan jawaban menggunakan teknik Skala Likert. Aplikasi WebQual 4.0 diterapkan pada pengukuran kualitas website OLX AUTOS. OLX AUTOS memuat fitur-fitur untuk memudahkan pengguna dalam pemakaian website OLX AUTOS. Para User pengguna OLX AUTOS menjadi responden,. Kuesioner diisi oleh 71 Orang, dan data hasil kuesioner dimuat dalam file MS Excel (xls). Hasil yang didapat dari penelitian ini bahwa OLX AUTOS mempunyai kualitas yang baik dari penelitian responden. Kesimpulan dari penelitian ini dengan menggunakan WebQual 4.0 dapat dilakukan analisis website dengan memperhatikan parameter.

Kata Kunci : Kualitas website, WebQual 4.0, OLX AUTOS

Pustaka :15

Tahun Publikasi : 2017-2022