

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemikiran-pemikiran manusia yang semakin lama semakin maju dan berkembang. Semua ini terjadi karena era semakin canggih sehingga manusia dapat berkembang juga dengan bebas hal ini terlihat dari perkembangan teknologi yang semakin berkembang dan Canggih dengan cepat dari hari ke hari.

Selain itu perkembangan teknologi juga semakin mendukung perkembangan teknologi semakin cepat diterima masyarakat tapi real time di waktu yang sama. Sampai saat ini berita dan perkembangan media social dan informasi melalui media digital elektronik seperti aplikasi berita bahkan sosial media seperti instagram Karena di judul ada kata website. Jelaskan secara singkat tentang website.

1.1.1. Olx Autos

Kemunculan OLX Autos di Indonesia tidak terlepas dari PT.Tokobagus OLX Autos adalah bagian dari Tokobagus dan beberapa nama PT yang ada di OLX seperti PT Jual Mobil Gue.Dulu OLX Autos Bernama Beli MobilGue yang berfokus pada pengecekan mobil dan jual beli mobil bekas dengan berjalannya waktu beli mobilgue dibeli OLX dan bergabung dengan olx 2000an dengan bergaungnya beli mobilgue maka beli mobilgue berganti nama dengan nama OLX Autos. Dengan diganti nama OLX Autos maka OLX sekarang mempunyai Tempat penjualan mobil bekas dan pembelian mobil bekas beserta pengecekan Mobil bekas di Indonesia ini pengecekan mobil bekas di OLX Autos lebih dari 100 Titik pengecekan untuk menentukan berapa harga jual beli untuk menentukan harga jual dan beli.

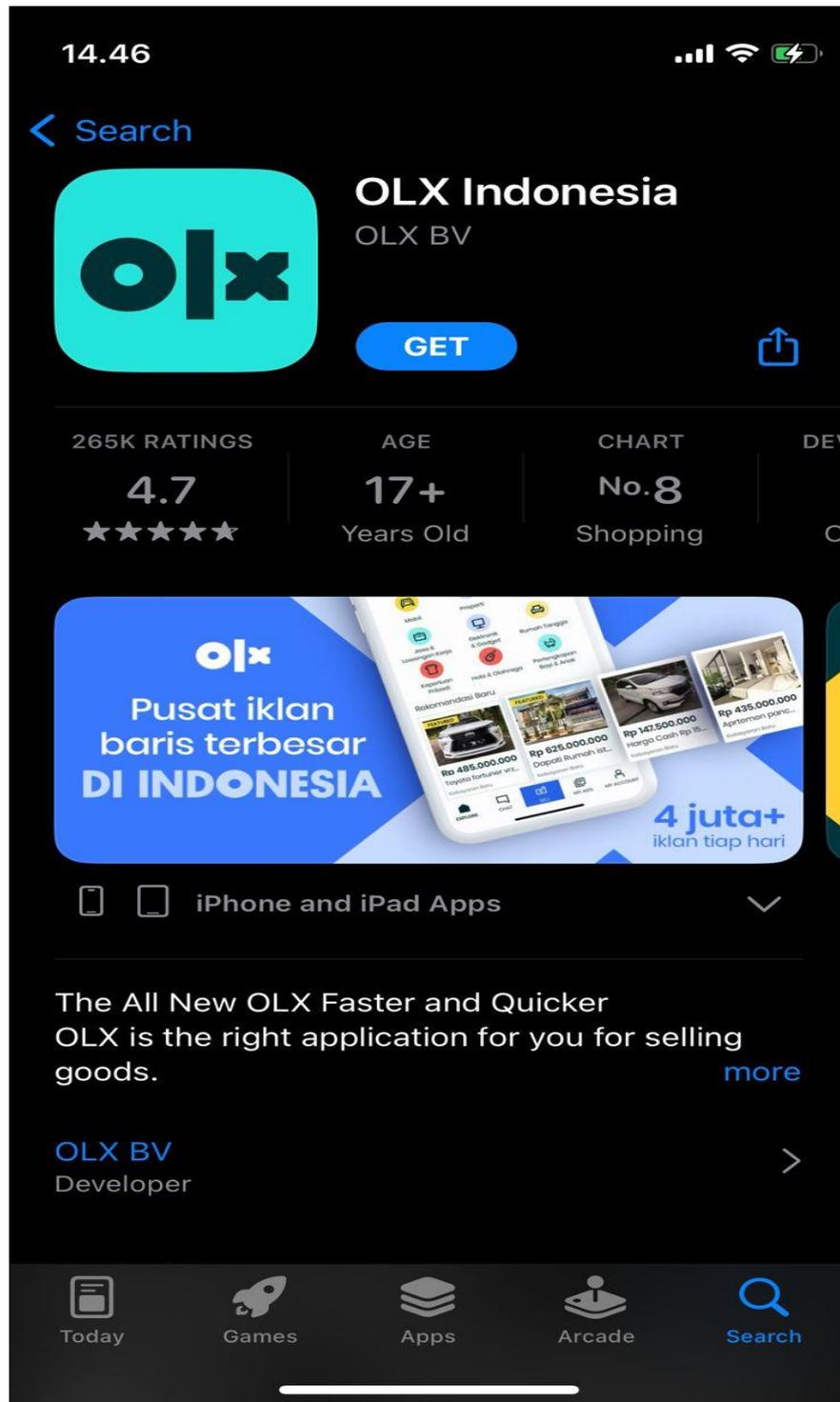
OLX Autos ada di Indonesia sangat berperan penting pada dunia otomotif di Indonesia.Karena OLX Autos salah satu website otomotif terbesar, OLX autos kini berkembang dengan banyaknya berita di televisi

dan radio, OLX autos juga mulai membuat event-event nasional di berbagai kota mulai dari pameran otomotif di pulau jawa sampe sekarang ada di area luar pulau jawa. Dengan hadirnya OLX Autos kini OLX Autos siap bersaing dengan website Otomotif Lainnya di Indonesia. OLX autos beroffice di Jakarta tepatnya di area Jakarta selatan.

OLX Autos adalah bagian dari OLX Group yang berikut adalah beberapa website yang di bawah OLX GROUP salah satunya OLX Atos, OLX Indonesia, Letgo, Storia dan beberapa perusahaan atau website lain yang ada di luar Indonesia. Awal mula OLX masuk di Indonesia dulu Bernama Tokobagus dan berniaga.com pada masanya Tokobagus membeli berniaga.com dan beberapa tahun kemudai Tokobagus di jual dan dibeli oleh OLX GROUP dan berubah nama menjadi OLX Indonesia pada tahun 2014 dengan bergantinya TokoBagus ke OLX maka tokobagus tidak boleh lagi digunakan dengan mengganti domain websitennya dengan nama OLX. OLX kini sudah berkembang menjadi dua bagian yaitu OLX Indonesia yang berfokus pada website Jual barang-barang bekas dengan cara pembayaran COD dan OLX Autos yang berfokus pada otomotif dengan pembelian Mobil bekas dan penjualan mobil bekas.



Gambar 1.1 OLX AUTOS Tampilan <https://www.olx.co.id/buy-used-car>



Gambar 1.2 Tampilan aplikasi OLX AUTOS

1.2 Identifikasi Masalah

1. Persaingan website jual beli mobil bekas di Indonesia sehingga mampu bersaing di pasar Indonesia
2. Membuat kualitas website olx autos menjadi Lebih baru.
3. Dikarenakan Tampilan website OLX Autos yang kurang menarik.
4. Pengguna mempunyai kesulitan untuk berkomunikasi dengan pihak OLX Autos penjual dan pembeli mobil.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagai mana kualitas kegunaan, kualitas informasi, kualitas layanan website OLX Autos
2. Indikator kualitas website OLX Autos mana saja yang sudah sesuai dengan keinginan pengguna dan mana saja yang memerlukan perbaikan ?
3. Bagaimana website OLX Autos berpengaruh terhadap pemakaian website OLX Autos

1.4. Tujuan Penelitian

1. Bagai mana kondisi kualitas *website* OLX AUTOS. Untuk mengetahui kualitas *website* OLX AUTOS menurut Kualitas Penggunaan memakai aplikasi webquel 4.0
2. Untuk mengetahui Kualitas Informasi *website* OLX AUTOS dengan menggunakan dengan menggunakan metode webqual 4.0.
3. Untuk mengetahui Kualitas Pelayanan Informasi *website* OLX AUTOS dengan menggunakan dengan menggunakan metode webqual 4.0.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Dengan diadakan penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi mengenai kualitas pada website OLX AUTOS dan perbandingan website kompetitor. Sehingga dapat menjadi gambaran Bagi OLX AUTOS untuk memperbaiki kualitas website.
2. Penelitian ini secara teoritis dapat bermanfaat sebagai landasan untuk penelitian dan dokumentasi OLX Autos dan UPJ

3. Secara metodologi, dalam penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam penyusunan skripsi program studi system informasi dan pengembangan metode kualitatif

1.6 Batasan Masalah

Batasan dan ruang lingkup dalam penelitian ini mencakup beberapa hal di antaranya:

1. Dengan Penelitian dilakukan untuk mengetahui bagai mana kualitas website olx autos yang merupakan website Global Company
2. Metode penelitian WanQual 4.0 Terdiri dari Tiga Variabel yang digunakan dalam penelitian ini.
3. Cara yang di pakai dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan mengumpulkan data data kuesioner dari survey yang telah di lakukan dengan menggunakan sample randem. Pengujian dilakukan dengan cara uji validasi dan realiabilitas.

