

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teori.....	11
2.1.1. Teori Sinyal.....	11
2.1.2. Kinerja Keuangan	12
2.1.3. Rasio Keuangan	13
2.1.4. <i>Current Ratio</i>	13
2.1.5. <i>Debt to Equity Ratio</i>	14
2.1.6. <i>Return on Equity</i>	15
2.1.7. <i>Sales Growth</i>	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Kerangka Berpikir	20

2.4.	Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1.	Jenis Penelitian	23
3.2.	Objek Penelitian.....	23
3.3.	Populasi dan Sampel	23
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5.	Definisi Operasional	25
3.6.	Teknik Analisis Data	26
3.6.1.	Uji Deskriptif.....	26
3.6.2.	Uji Normalitas	26
3.6.3.	Uji Hipotesis.....	26
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....		28
4.1.	Deskripsi Data Penelitian.....	29
4.2.	Hasil Uji Deskriptif.....	29
4.3.	Hasil Uji Normalitas	33
4.4.	Hasil Uji Hipotesis.....	35
4.3.1.	<i>Current Ratio</i>	35
4.3.2.	<i>Debt to Equity Ratio</i>	36
4.3.3.	<i>Return on Equity</i>	36
4.3.4.	<i>Sales Growth</i>	36
4.5.	Pembahasan	37
4.4.1.	Analisis Perbedaan <i>Current Ratio</i> Sebelum dan Selama Covid-19	37
4.4.2.	Analisis Perbedaan <i>Debt to Equity Ratio</i> Sebelum dan Selama Covid-19	38
4.4.3.	Analisis Perbedaan <i>Return on Equity</i> Sebelum dan Selama Covid-19	39
4.4.4.	Analisis Perbedaan <i>Sales Growth</i> Sebelum dan Selama Covid-19	40
BAB V PENUTUP		42
5.1.	Kesimpulan	43
5.2.	Saran	43

DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN - LAMPIRAN	49

