

BAB III

METEOROLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian merupakan sebuah model atau skema dasar yang mengorganisasi pandangan kita terhadap suatu hal. Keseluruhan pendekatan ini tidak secara tepat menjawab pertanyaan-pertanyaan yang ada. Secara umum, pendekatan atau paradigma didefinisikan sebagai suatu keseluruhan sistem pemikiran (Neuman, 2013) Ahli lain menyampaikan bahwa arti penting pendekatan atau paradigma dengan melewati salah satu keuntungan yang akan diperoleh masyarakat akan mempunyai kriteria untuk memilih permasalahan tersebut yang akan diasumsikan menjadi memiliki sebuah solusi.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan paradigma penelitian positivis. Dalam paradigma positivis melihat ilmu-ilmu social sebagai sebuah metode yang terorganisi untuk menggabungkan logika deduktif dengan sebuah pengamatan empiris pada perilaku individu agar dapat menemukan dan memastikan beberapa hukum dari sebab akibat yang akan digunakan untuk memprediksi pola aktivitas dari perilaku manusia. Peneliti dalam hal paradigma positivis bertujuan untuk menemukan pemaparan ilmiah perihal perilaku manusia yang berlaku secara universal. Paradigma ini terpacu dalam beberapa aspek seperti etika, nilai, dan pilihan moral. Dalam hal ini harus berada diluar proses penelitian dan mengacu dari asumsi bahwa ada sebuah realitas social yang objektif, dalam hal tersebut harus menjaga jarak dengan objek yang sedang diteliti. Sehingga pada penilaian subjektif dan bias pribadi sudah seharusnya dipisahkan dari temuan penelitian (Neuman, 2013)

Pendekatan kuantitatif digunakan pada penelitian ini, yang bertujuan untuk menggambarkan atau menjelaskan sebuah fenomena secara jelas dan juga agar peneliti dapat mengetahui pemberitaan pada portal media *online Bola.net* dan *Kompas.com*, mengenai berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi. Dengan hal tersebut peneliti bisa mengkonfirmasi realitas secara nyata

dan probabilitas dari frekuensi berita isu lingkungan yang ada pada portal media tersebut.

3.2 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, sebuah pemecahan masalah perlu dibuat menggunakan Langkah-langkah yang telah disusun sedemikian rupa agar teratur serta sistematis dengan menggunakan sebuah metode penelitian. Metode adalah sebuah aspek yang memiliki pengaruh terhadap penelitian, maka dari itu, metode penelitian yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Dimana gambaran sebuah objek merupakan gambaran dari penelitian, dan menurut ahli juga metode penelitian yang memiliki landasan pada filsafat positivisme digunakan untuk meneliti terhadap sebuah populasi atau sample tertentu, pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrument penelitian, yang kemudian melakukan Analisa terhadap data dengan cara kuantitatif yang memiliki tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, 2017).

Metode pendekatan penelitian yang peneliti gunakan pada penelitian ini adalah metode pendekatan analisis isi atau juga dikenal dengan sebutan *content analysis*. Analisis isi adalah sebuah metode yang meneliti isi pesan media yang dilakukan dengan cara sistematis dan pada penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif. Studi analisis isi mengidentifikasi dan menghitung kata-kata kunci, istilah serta tema pesan, ukuran dari kolom berita secara detail. Analisis isi merupakan salah satu Teknik penelitian untuk dapat membuat inferensi yang dapat ditiru dan sah data dengan memperlihatkan konteksnya. Metode analisis isi ini sangat populer untuk dapat digunakan dalam penelitian media massa karena metode ini merupakan cara yang paling efisien untuk menginvestigasi konten yang dihasilkan oleh sebuah media (Wimmer, 2006)

Dalam hal objektivitas juga dapat diartikan bahwa kategori dapat digunakan oleh orang lain untuk melakukan analisis isi yang sama, maka hal tersebut akan menghasilkan jawaban atau kesimpulan yang akan sama. Kategorisasi ini harus dihindarkan sebesar mungkin terhadap pengertian yang akan mengarah kepada kategori yang memiliki nilai evaluative dan terminologis, karena hal tersebut akan mengarah pada analisis yang sifatnya subjektif. Kuantitatif merupakan sebuah hasil

dari analisis data yang bisa dituangkan melalui sebuah angka, sehingga pembuktian dapat dilakukan dengan tepat. Manifest yang berarti bahwa analisis ini dilakukan sesuai dengan napa yang tertulis atau tercetak dalam sebuah media yang diteliti, dapat diartikan bahwa interpretasi yang diberikan terhadap beberapa pernyataan yang ada akan terbuka dan lebih mengarah pada suatu batasan yang relatif sesuai dengan kenyataan yang ada, bukan dalam pengertian arti yang luas.

Teknik analisis isi digunakan untuk pengukuran berdasarkan pendekatan kuantitatif yang akan dilihat dari frekuensi absolut dari jumlah dan persentase kejadian yang variabelnya akan ditampilkan dalam sebuah angka. Dalam penelitian ini berita mengenai olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi yang sudah dipilih secara manual dari pemberitaan pada portal media *online* yang akan dianalisis dan dikoding secara sesuai dengan indikator-indikator yang telah ada sebelumnya.

3.3 Unit Analisis

Unit analisis merupakan salah satu bagian dari isi yang akan diteliti yang kemudian digunakan untuk dapat menyimpulkan sebuah teks. Bagian yang diteliti dari isi unit analisis itu sendiri adalah berupa kata, kalimat, foto, adegan dan paragraph. Unit analisis juga bisa dikatakan sebagai satuan yang dapat diteliti secara individu, kelompok, benda atau bisa juga sebagai suatu latar peristiwa sosial, seperti aktivitas individu maupun sekelompok orang sebagai subjek penelitian. (Heriyanto, 2018)

Unit analisis merupakan objek yang peneliti gunakan sebagai objek pada penelitian ini. Peneliti ingin mengetahui bagaimana portal berita Bola.net dan Kompas.com melakukan penyajian pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia, sedangkan kegiatan kompetisi olahraga sepakbola tersebut sedang dihentikan dan sangat dibatasi.

Tabel 3. 1 Unit Analisis Data Berita Media *Online Bola.net* dan Kompas.com

DATA BERITA PERIODE MARET 2020 - AGUSTUS 2021																					
Portal Berita	BULAN																		JUMLAH	PERSENTASE	
	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG			
Bola.net	8	8	39	16	21	14	21	20	2	4	10	4	3	28	31	29	18	12	288	66%	
Kompas.com	15	1	3	6	3	2	12	4	0	1	9	14	13	6	16	14	17	14	150	34%	
TOTAL																			438	100%	

(Sumber : Hasil Olahan Peneliti 2022)

Dalam penelitian ini, unit analisis yang digunakan adalah mengenai pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi di portal berita *online Bola.net* dan *Kompas.com* pada periode Maret 2020 - Agustus 2021, pada bagian dengan memiliki fokus atau komponen penilaian terhadap konten pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia berdasarkan, tema berita, jenis berita, nilai berita, narasumber berita, dan nada berita.

Pada penelitian ini, peneliti melakukan analisis terhadap unit analisis yang telah ditetapkan oleh peneliti dengan awal periode yaitu Bulan Maret 2020, pada bulan ini, telah ditetapkan oleh federasi sepak bola Indonesia berdasarkan arahan dari pemerintah bahwa kegiatan kompetisi olahraga sepakbola harus dihentikan dengan alasan penyebarluasan pandemic Covid-19. Selanjutnya, Akhir periode pada unit analisis penelitian ini adalah Bulan Agustus 2021 yang mana pada Bulan Agustus Tahun 2021 ini kegiatan kompetisi olahraga sepakbola di Indonesia pada akhirnya dapat bergulir Kembali. Alasan pemilihan periode tersebut ialah karena peneliti melihat sebuah permasalahan awal yaitu pandemic yang menyebabkan pemberhentian kompetisi olahraga sepakbola Indonesia, yang menjadikan keinginan bagi peneliti untuk melihat bagaimana penyajian pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa Pandemi yang dilakukan oleh portal berita *Bola.net* dan *Kompas.com*.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini sumber data merupakan faktor yang sangat penting, karena akan bersangkutan pada kualitas dari hasil penelitian. Peneliti melakukan pengumpulan data dengan dua pengelompokan data, yaitu :

1. Data primer

Data Primer adalah memberikan data kepada pengumpul. Pengumpulan data primer merupakan pengumpulan terhadap suatu data asli yang didapatkan oleh peneliti untuk dapat menjawab masalah yang terdapat pada risetnya. (Sugiyono, 2013)

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian, dalam hal ini peneliti memperoleh data atau informasi langsung dengan menggunakan instrumen-instrumen yang telah ditetapkan. (Sugiyono, 2013)

2. Data Sekunder

Pengumpulan data sekunder merupakan pengumpulan data yang diperoleh dari sumber data yang didapatkan secara tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Pengumpulan data sekunder adalah suatu data yang telah dikumpulkan oleh pihak lainnya, bukan dilakukan oleh peneliti itu sendiri, maka dari itu, data yang diperoleh didapatkan atau dihasilkan oleh pihak kedua. (Sugiyono, 2013)

Pengumpulan data sekunder merupakan data yang diperoleh dari pihak lain secara tidak langsung. Yang memiliki hubungan dengan penelitian yang dilakukan melalui berupa research terhadap buku, literatur, jurnal, artikel, serta website. (Sugiyono, 2013)

3.5 Metode Pengujian Data

Metode pengujian data adalah derajat kepercayaan yang dihasilkan berdasarkan data penelitian yang telah diperoleh serta dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya (Sugiyono, 2013). Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode pengujian data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas yang digunakan oleh peneliti untuk dapat melakukan pengukuran terhadap hasil tabel frekuensi presentase.

3.5.1 Uji Validitas

Uji Validitas adalah sebuah derajat ketepatan antara data sesungguhnya dengan data yang telah dikumpulkan oleh peneliti. Uji validitas digunakan sebagai

alat ukur ketepatan atau kendala pada pengukuran instrument mengenai isi pada pernyataan (Sugiyono, 2013)

Alat ukur tersebut dapat digunakan sebagai salah satu persetujuan dengan melalui evaluasi dari beberapa ahli, metode wawancara atau pengalaman seseorang terhadap suatu objek yang diteliti berdasarkan uji komparasi. Tahapan dari uji validitas dapat dikaitkan dengan jenis berdasarkan masing-masing pengukuran uji validitas (Eriyanto, 2014)

3.5.2 Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan suatu cara dalam menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dapat tergolong kredibel. Alat ukur ini juga dapat dianggap konsistensinya terkait pengukuran yang dilakukan secara jamak berdasarkan indikasi yang sama. Penggunaan uji reliabilitas ini juga turut sebagai panduan dalam mengukur gejala berdasarkan keajekan data terhadap waktu dan kesempatan yang sama (Juliansyah, 2016)

Dalam melakukan penghitungan reliabilitas pada penelitian analisis isi bisa dilakukan dengan menggunakan rumus yang dipopulerkan oleh R. Holsti yang dinilai lebih mudah untuk melihat alat ukur yang reliabel atau tidak reliabel (Eriyanto, 2014). Rumus Holsti memiliki tingkat pengukuran dari angka 0 untuk hasil yang dianggap tidak reliabel sama sekali dan angka 1 untuk hasil yang dianggap sempurna atau reliabel.

Adapun rumus Holsti yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$\text{Reliabilitas antar coder} = CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

M = Jumlah Coding yang sama

N1 = Jumlah coding yang dibuat coder 1

N2 = Jumlah coding yang dibuat coder 2

Tahapan metode analisis isi kuantitatif adalah sebagai berikut:

1. Analisis isi 202 berita yang terdiri dari dua portal berita *online* yaitu *Bola.net* dan *Kompas.com* pada periode Maret 2020 – Januari 2022.
2. Analisis dan deskripsi coding sheet dengan menghitung distribusi frekuensi.

1. Perhitungan Realibilitas Jenis Berita

Pada indikator perhitungan reliabilitas jenis berita yang digunakan oleh peneliti untuk menguji isi berita dari kedua media tersebut, hasil yang diperoleh peneliti adalah 17 dari 20 berita memiliki kesamaan antara coder 1 dan coder 2, dengan hasil realibilitas sebagai berikut :

Tabel 3. 2 Perhitungan Reliabilitas Jenis Berita

No	Media	Coder 1					Coder 2						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
1	Bola.Net	1					1						
		1					1						
					1					1			
					1					1			
		1					1						
		1								1			
		1					1						
		1					1			1			
		1					1						
		1					1						
		1					1			1			
		1					1						
		1					1						
		1					1						
		1					1						
		2	Kompas.com	1					1				
				1					1				
1							1						
1							1						
1							1						
1							1						

(Sumber: Olahan Peneliti 2022)

2. Perhitungan Realibilitas Nilai Berita

Pada indikator perhitungan reliabilitas nilai berita yang digunakan oleh peneliti untuk menguji isi berita dari kedua media tersebut, hasil yang diperoleh peneliti adalah 20 dari 20 berita memiliki kesamaan antara coder 1 dan coder 2, dengan hasil realibilitas sebagai berikut :

Tabel 3. 3 Perhitungan Reliabilitas Nilai Berita

No	Media	Coder 1								Coder 2							
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Bola.net			1								1					
				1								1					
									1								1
									1								1
									1								1
						1							1				
						1							1				
						1							1				
						1							1				
						1							1				
2	Kompas.com					1							1				
						1							1				
						1							1				
						1							1				
						1							1				
						1							1				

3.5 Perhitungan Realibilitas Narasumber Berita

Pada indikator perhitungan reliabilitas nilai berita yang digunakan oleh peneliti untuk menguji isi berita dari kedua media tersebut, hasil yang diperoleh peneliti adalah 20 dari 20 berita memiliki kesamaan antara coder 1 dan coder 2, dengan hasil realibilitas sebagai berikut :

Tabel 3. 4 Perhitungan Reliabilitas Narasumber Berita

No	Media	Coder 1									Coder 2								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Bola.net					1									1				
						1									1				
										1									1
		1																1	

		1		1	
		1		1	
	1		1		1
		1			1
2 Kompas.com	1		1		1
			1		1
	1		1		1
	1		1		1

(Sumber : Olahan Peneliti 2022)

3.6 Metode Analisis Data

Analisis isi merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis sebuah komunikasi secara sistematis, objektif, dan kuantitatif terhadap suatu pesan yang tampak (Wimmer & Domminick). Sedangkan menurut Budd, analisis isi merupakan suatu teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolahnya untuk diobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih.

Penggunaan Analisis Isi mempunyai beberapa manfaat atau tujuan. McQuail dalam buku *Mass Communication Theory*³ mengatakan bahwa tujuan dilakukan analisis terhadap isi pesan komunikasi adalah :

- a. Mendeskripsikan dan membuat perbandingan terhadap isi media
- b. Membuat perbandingan antara isi media dengan realitas sosial
- c. Isi media merupakan refleksi dari nilai-nilai sosial dan budaya serta sistem kepercayaan masyarakat;
- d. Mengetahui fungsi dan efek media
- e. Mengevaluasi media performance
- f. Mengetahui apakah ada bias media

Pada bagian ini peneliti akan melakukan pemilihan sampel unit analisis mengenai penyajian pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi (Analisis Isi Kuantitatif Pada Portal Berita *Online Bola.net* dan *Kompas.com* periode Maret 2020 – Januari 2022) sebagai landasan teoritis yang digunakan peneliti dalam pembentukan penelitian ini.

Tabel 3. 5 Analisis Data

No	Link Berita	Portal Berita
1	<p><u>Sah, PSSI Hentikan Liga 1 dan 2 Akibat Wabah Virus Corona - Bola.net</u></p> <p><u>Iwan Bule: Shopee Liga 1 dan Liga 2 Akan Diberhentikan Minimal 2 Pekan - Bola.net</u></p> <p><u>Prediksi PSM Makassar vs Barito Putera 15 Maret 2020 - Bola.net</u></p> <p><u>Prediksi Tira Persikabo vs Persita Tangerang 15 Maret 2020 - Bola.net</u></p> <p><u>Live Streaming Shopee Liga 1 di Vidio: Persib Bandung vs PSS Sleman - Bola.net</u></p> <p><u>Shopee Liga 1 2020 Dihentikan, Persita Takut Ditinggalkan Sponsor - Bola.net</u></p> <p><u>PSIS Segera Gelar Rapat Pengurus untuk Menyikapi Keputusan PSSI - Bola.net</u></p> <p><u>Aji Santoso Berharap Gaji Maret 2020 Utuh - Bola.net</u></p> <p><u>Bhayangkara FC Serahkan Proses Hukum Saddil Ramdani ke Kepolisian - Bola.net</u></p> <p><u>Pelatih Persela Bicara Dampak Penangguhan Kompetisi - Bola.net</u></p> <p><u>Tragis, Gaji Wasit Liga 1 Ikut Mandek setelah Kompetisi Berhenti - Bola.net</u></p> <p><u>Curahan Hati Wasit Nusur Fadilah: Tak Ada Pertandingan, Tak Ada Penghasilan - Bola.net</u></p> <p><u>Pelatih Persik Kediri Tanggapi Positif Usulan Pemutusan Kontrak - Bola.net</u></p> <p><u>Iwan Bule dan Cucu Somantri Akan Umumkan Kejelasan Nasib Kompetisi - Bola.net</u></p> <p><u>Kisah Alfred Riedl Karantina Mandiri Akibat Pandemi Virus Corona: Seperti Berada di Penjara - Bola.net</u></p>	Bola.net
2	<p><u>https://bola.kompas.com/read/2020/07/04/07400088/pssi-lobi-tiga-klub-yang-tolak-liga-1-2020-dilanjutkan?page=all</u></p> <p><u>https://bola.kompas.com/read/2020/07/03/03000078/tiga-klub-tolak-liga-1-dilanjutkan-ini-kata-ketum-pssi?page=all</u></p> <p><u>https://www.kompas.com/sports/read/2020/03/13/18233958/borneo-fc-tempel-persib-bandung-di-puncak-klasemen-liga-1-2020</u></p> <p><u>https://bola.kompas.com/read/2020/09/04/20000018/pelatih-persib-kritik-jadwal-liga-1-2020-?page=all</u></p>	Kompas.com

<https://bola.kompas.com/read/2020/03/14/16400098/rahmad-darmawan-berharap-shopee-liga-1-2020-tetap-berjalan>.

3.7 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini adalah pada waktu pengamatan unit analisis pada penelitian, karena hanya berfokus kepada pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemic periode Maret 2020 - Agustus 2021.

Penelitian ini hanya berfokus kepada bagaimana kedua media memproduksi berita olahraga sepak bola di Indonesia pada masa pandemi periode Maret 2020 – Agustus 2021.