

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Untuk dapat menunjang proses penelitian ini, peneliti menentukan dua portal berita *online* di Indonesia yaitu, Bola.net dan Kompas.com. Peneliti menentukan kedua portal berita tersebut sebagai objek pada penelitian ini. Berikut peneliti akan menguraikan gambaran umum profil dari kedua portal berita *online* Bola.net dan Kompas.com. Tujuan peneliti menguraikan gambaran umum dari kedua media tersebut agar dapat memberikan gambaran umum terhadap Lembaga atau media yang melaterbelakangi pemberitaan seputar olahraga sepak bola yang di sajikan oleh masing-masing portal berita *online* Bola.net dan Kompas.com.

4.1.1 Portal Berita *Online* Bola.net



Gambar 4. 1 Logo Bola.net

Sumber : www.bola.net/company.html

Bola.net merupakan situs yang mengupas segala informasi actual, tekstual, dan visual mengenai informasi tentang olahraga sepakbola yang memiliki cakupan nasional serta internasional, yang juga melengkapi diri dengan berita olahraga selain olahraga sepakbola. Bola.net adalah salah satu bagian dari situs berita *entertainment* terbesar di Indonesia, yaitu Kapanlagi.com yang memiliki tujuan untuk merangkul para pengguna internet di tanah air, yang tentunya diluar kategori *entertainment*, dengan alasan tersebut maka Bola.net dipilih sebagai salah satu portal berita yang diyakini bisa menjadi salah satu barometer informasi bagi pecinta olahraga sepak bola serta perkembangan mengenai olahraga sepakbola tersebut.

Bola.net didirikan pada tanggal 2 Agustus 2009, Bola.net kemudian mencoba meramaikan media seputar olahraga sepakbola tanah air yang hadir dengan konten-konten yang lebih segar, aktual dan lengkap, dan didukung juga oleh kehandalan editorial dalam setiap penyajian berita. Bola.net memberikan kelebihan

bagi para pengunjungnya, dengan memberitakan dan foto sebagai pendukung dari sumber-sumber legal berskala internasional yang memiliki hak siar eksklusif dari tiga Liga besar di Benua Eropa, yakni Liga Inggris, Liga Itali dan Liga Spanyol, yang menjadi Liga paling populer bagi kalangan masyarakat tanah air.

Tidak hanya berita seputar olahraga sepakbola, bola.net juga menyajikan alternatif berita lain untuk mendukung dunia olahraga dengan memberikan rubrikasi untuk olahraga lain sebagai kategori utama. Bola.net menyajikan berbagai macam rubrikasi, sebagai pengkategorian berita yang di publikasikan, antara lain :

1. Eropa : Rubrikasi ini memiliki pembahasan seputar olahraga sepak bola internasional, yang menjadi fokus kepada kegiatan kompetisi atau Liga – Liga olahraga sepak bola yang cukup populer pada benua Eropa. Rubrikasi ini memiliki sub-kanal informasi atau berita olahraga sepakbola dari Liga Inggris, Liga Italia, Liga Spanyol, Liga Champions, Liga Eropa, dan Bundesliga.
2. Dunia : Rubrikasi ini memiliki pembahasan seputar olahraga sepak bola internasional. Berbeda dengan Rubrik Eropa, Rubrik Dunia membahas tentang kegiatan olahraga sepakbola yang tim kesebelasannya membawa nama Negara masing-masing pemain bukan membawa nama Club. Rubrikasi ini memiliki sub-kanal Piala Dunia, Piala Eropa, Amerika Latin, dan Asia.
3. Indonesia : Rubrikasi ini memiliki pembahasan seputar olahraga sepakbola tanah air atau nasional. Dalam rubrikasi ini, terdapat 2 sub-kanal yaitu Liga Indonesia, yang membahas tentang informasi kompetisi sepakbola Liga 1 dan Liga 2 Indonesia (Club), dan sub-kanal berikutnya adalah Tim Nasional, yang membahas informasi seputar Tim Nasional Indonesia.
4. Bolatainment : Rubrikasi ini memiliki pembahasan seputar kehidupan para pemain atau pelaku olahraga sepakbola diluar lapangan.
5. Jadwal & Skor : Rubrikasi ini memiliki pembahasan untuk memudahkan para pembaca atau pengunjung website Bola.net untuk bisa mendapatkan informasi tentang jadwal pertandingan dan skor pertandingan yang telah di mainkan, informasi ini di *update realtime*.

Dalam rubrikasi ini memiliki sub-kanal Skor Terkini, Jadwal Pertandingan, Jadwal Siaran Televisi, dan Klasmen sementara.

6. Ragam : Rubrikasi ini merupakan konten eksklusif yang dimiliki oleh Bola.net. Rubrikasi ini memberikan kolom editorial yang menyajikan konten Analisa mendalam tentang pertandingan, masa depan sebuah klub, pemain, fakta-fakta seputar olahraga sepakbola pada umumnya dengan pembahasan yang ringan, cerdas dan persuasive Rubrikasi ini juga memberikan uraian lengkap seputar profil klub-klub utama Liga Eropa, dan lain-lain. Rubrikasi ini memiliki sub-kanal *Special Soccer*, Berita Foto dan *Wallpaper*.
7. Sport : Pada rubrikasi ini Bola.net memiliki pembahasan atau informasi-informasi seputar olahraga lain diluar olahraga sepakbola. Dalam rubrikasi ini terdapat beberapa sub-kanal seperti, Basket, Bulu Tangkis, Tenis, Otomotif Voli, dan Sport.

4.1.2 Portal Berita *Online* Kompas.com



Gambar 4. 2 Logo Kompas.com

Sumber : <https://inside.kompas.com/about-us>

Kompas.com merupakan salah satu pionir media *online* di Indonesia. Kompas.com hadir di dunia digital pada Tanggal 14 September 1995 dengan nama Kompas *Online*. Awalnya, Kompas *Online* atau KOL diakses dengan alamat Kompas.co.id hanya menampilkan replica dari berita-berita harian Kompas yang terbit pada hari itu. Kompas *Online* hadir dengan tujuan untuk bisa memberikan layanan kepada para pembaca harian Kompas di tempat-tempat yang sulit untuk dijangkau oleh jaringan distribusi Kompas. Dengan kehadiran Kompas *Online*, para pembaca harian

Kompas di Indonesia bagian Timur dan di luar Negeri dapat menikmati harian Kompas di waktu yang sama, tanpa harus menunggu beberapa hari setelahnya. Untuk dapat memberikan layanan yang maksimal kepada para pembacanya, Kompas *Online* merubah alamatnya menjadi www.kompas.com. Dengan memiliki alamat baru, Kompas menjadi semakin populer dikalangan para pembaca harian Kompas.

Melihat potensi dunia digital, Kompas.com kemudian dikembangkan menjadi sebuah unit bisnis tersendiri dibawah bendera PT. Kompas Cyber Media pada Tanggal 6 Agustus 1998. Sejak itu, Kompas.com lebih dikenal dengan sebutan KCM. Pada era ini, para pengunjung KCM tidak lagi hanya mendapatkan replica dari harian Kompas saja, akan tetapi, para pembaca atau pengunjung Kompas.com juga mendapatkan informasi seputar perkembangan berita-berita terbaru yang terjadi sepanjang hari. Pada Tanggal 29 Mei 2008, Kompas melakukan *re-branding* dirinya menjadi Kompas.com, untuk dapat merujuk Kembali kepada brand Kompas yang selama ini selalu dikenal dengan kehadiran jurnalisme yang memberikan makna. Kanal-kanal berita milik Kompas juga di tambah. Produktivitas sajian berita juga ditingkatkan demi memberikan sajian informasi yang *update* dan aktual kepada para pembacanya. *Re-branding* Kompas.com ingin menegaskan bahwa portal berita ini ingin hadir ditengah para pembacanya sebagai acuan bagi jurnalisme yang baik di tengah derasnya aliran informasi yang belum jelas kebenarannya.

Kompas.com menyediakan berbagai macam informasi yang dikelompokkan kedalam topik pembahasan melalui rubrikasi, Kompas.com memiliki beberapa rubrikasi, antara lain :

1. *Tren* : Rubrikasi ini memiliki pembahasan seputar peristiwa-peristiwa yang sedang tren atau populer di kalangan masyarakat. Informasi yang disampaikan memiliki cakupan nasional dan juga internasional.
2. *Health* : Rubrikasi ini memiliki pembahasan dan juga informasi seputar Kesehatan atau biologis.

3. *Food* : Rubrikasi ini memiliki pembahasan dan juga informasi seputar makanan atau kuliner. Didalam Rubrikasi ini memiliki beberapa sub-kanal yaitu, Resep, *Food News*, Galeri, Tips Kuliner, *Food Story*, dan Kilas *Food*.
4. Edukasi : Rubrikasi ini memiliki pembahasan dan informasi seputar Pendidikan. Rubrikasi ini memiliki beberapa sub-kanal antara lain : Sekolah, Pendidikan Khusus, Perguruan Tinggi, dan Beasiswa.
5. *Money* : Rubrikasi ini memiliki pembahasan seputar informasi ekonomi dan keuangan. Dalam rubrikasi ini terdapat beberapa sub-kanal seperti, *Whats New*, *Work Smart*, *Smartpreneur*, *Earn Smart*, *Spend Smart*, Kilas Badan, Kilas *Fintech*, Kilas BUMN, Kilas Transportasi, Indeks, dan Tanya Pajak.
6. UMKM : Rubrikasi ini memiliki pembahasan tentang informasi-informasi pada bidang usaha atau bisnis. Rubrikasi ini memiliki berbagai macam sub-kanal seperti, Beranda UMKM, Jagoan Lokal, *Training*, dan Program.
7. Tekno : Rubrikasi ini memiliki pembahasan tentang Informasi dari dunia teknologi. Didalam rubrikasi ini terdapat beberapa sub-kanal, yaitu, APPS & OS, Internet, *Business*, *Gadget*, *Hardware*, Galeri, dan *Tech Innovation*.
8. *Lifestyle* : Rubrikasi ini memiliki pembahasan tentang informasi-informasi seputar gaya hidup. Didalam rubrikasi ini terdapat beberapa sub-kanal, antara lain, *Eat Good*, *Feel Good*, *Look Good*, Sadar Stunting, dan Tanya Pakar (Parenting dan Nutrisi).
9. *Homey* : Rubrikasi ini merupakan rubrikasi baru milik Kompas.com, yang memiliki pembahasan tentang informasi seputar kebutuhan dalam rumah atau kebutuhan papan. Didalam rubrikasi ini terdapat beberapa sub-kanal, yaitu, *Housing*, *Home Appliances*, *DIY*, *Decor*, *Pets & Garden*, dan Tanya Dokter Hewan.

10. Properti : Rubrikasi ini memiliki pembahasan tentang informasi-informasi seputar tanah dan juga bangunan. Dalam rubrikasi ini, terdapat beberapa sub-kanal antara lain, Arsitektur, Konsultasi, Tips, Indeks, Hunian, Beranda, Figur, Galeri 360, dan Sorot Properti.
11. Bola : Rubrikasi ini memiliki pembahasan tentang informasi-informasi seputar olahraga sepak bola. Selain olahraga sepakbola, didalam rubrikasi ini juga membahas beberapa olahraga yang cukup populer selain olahraga sepakbola. Rubrikasi ini memiliki beberapa sub-kanal yaitu, Liga Indonesia, Liga Champion, Liga Inggris, Liga Italia, Liga Spanyol, Bundesliga, Liga Lain, Badminton, Motogp, dan Sport.
12. Travel : Rubrikasi ini membahas informasi seputar perjalanan jarak jauh atau liburan. Dalam rubrikasi ini terdapat beberapa sub-kanal, yaitu : Jalan-Jalan, *Travel Tips*, *Travel Update*, *Interary*, dan Travel Promo.
13. Otomotif : Rubrikasi ini membahas informasi-informasi seputar bidang otomotif. Didalam rubrikasi ini, terdapat beberapa sub-kanal antara lain : Motor, Mobil, Sport, Komunitas, Niaga, Otopedia, dan Pameran.
14. Sains : Rubrikasi ini membahas informasi-informasi seputar sains. Didalam rubrikasi ini terdapat beberapa sub-kanal antara lain : Fenomena, Oh Begitu, Baru Jadi Ortu, Kita, Halo Prof, dan Prof Cilik.
15. Hype : Rubrikasi ini memiliki pembahasan seputar informasi-informasi dari dunia *entertainment*. Didalam rubrikasi ini terdapat beberapa sub-kanal, yaitu : Seleb, Film, Musik, Hits, dan ENT!

Portal berita *online* merupakan salah satu hasil yang dimiliki oleh perkembangan teknologi internet khususnya pada bidang jurnalistik. Kemunculan media baru ini sejalan dengan berkembangnya khalayak yang semakin dinamis dalam mencari informasi-informasi yang mereka

butuhkan di media massa. Media online memberikan kemudahan-kemudahan bagi para penggunanya dalam mendapatkan informasi yang mereka butuhkan tanpa mengenal Batasan jarak dan waktu. Penyajian informasi yang disajikan pada portal berita online menjadi alasan utama peneliti untuk melihat bagaimana penyajian berita olahraga sepakbola Indonesia pada masa pandemi di portal berita online Periode Maret 2020 – Agustus 2021.

Pada penelitian ini, peneliti memilih 2 objek penelitian yaitu media online bola.net dan Kompas.com. Kedua media ini dipilih oleh peneliti dengan maksud dan tujuan sebagai pembandingan, karena kedua media memiliki ideologi media yang berbeda. Objek penelitian 1 yaitu bola.net merupakan media dengan ideologi media spesifik, karena media ini memiliki pembahasan serta memberikan informasi-informasi yang spesifik seputar olahraga sepakbola. Sedangkan Kompas.com merupakan media online universal, yang memiliki pembahasan seputar peristiwa yang lebih luas dan umum. Dengan adanya dua kategori media yang memiliki spesifikasi pembahasan yang berbeda, peneliti memiliki ketertarikan dalam Menyusun penelitian untuk dapat mengetahui bagaimana kedua media tersebut melakukan penyajian konten berita serta mengkonstruksi berita seputar olahraga sepakbola di Indonesia pada saat aktifitas kompetisi olahraga sepakbola sedang diberhentikan karena adanya pandemi.

Penyajian pemberitaan olahraga sepakbola akan dilihat berdasarkan dengan rumusan masalah, yaitu bagaimana Penyajian Berita Olahraga Sepakbola Indonesia Pada Masa Pandemi Di Portal Berita Online Bola.net dan Kompas.com periode Maret 2020 – Agustus 2021.

4.2 Hasil dan Analisis Penelitian

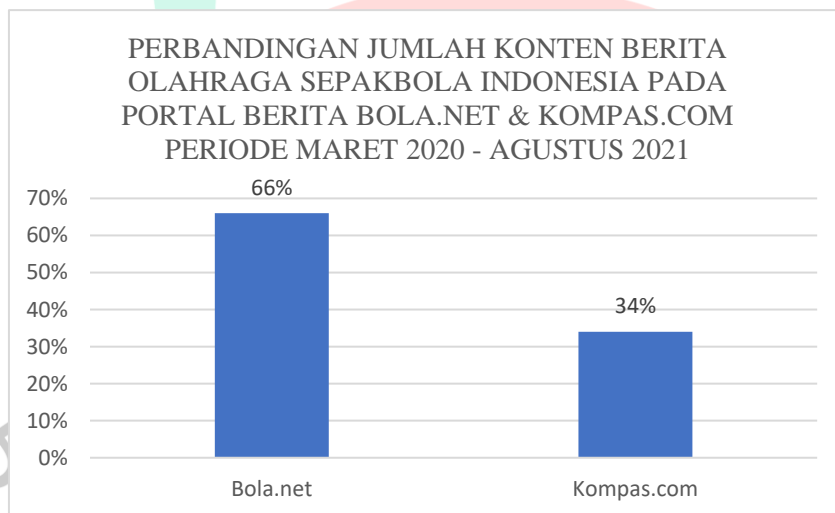
Portal berita online merupakan salah satu produk dari *new media* yang memanfaatkan perkembangan teknologi internet. Portal berita online difungsikan sebagai sumber informasi oleh khalayak luas untuk dapat memenuhi kebutuhan informasi dari setiap masing-masing individu yang membutuhkan. Portal berita online juga merupakan kegiatan jurnalistik yang dikemas dengan kecanggihan serta

perkembangan teknologi dan dapat diakses menggunakan jaringan internet. portal berita online merupakan pengembangan dari kegiatan jurnalistik online yang diciptakan untuk dapat mempermudah khalayak dalam memperoleh informasi tanpa mengenal Batasan jarak dan waktu. Portal berita online berupaya dalam menyampaikan informasi secara aktual untuk mendapatkan kepercayaan dari para pembacanya terhadap pesan atau informasi yang dipublikasikan dan dikonsumsi oleh audiensnya. Penyajian informasi yang disampaikan oleh portal berita online menjadi sebuah landasan dan dasar peneliti untuk dapat melihat serta menganalisis bagaimana portal berita online melakukan penyajian pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi Covid-19 sedangkan kegiatan kompetisi sepakbola di Indonesia itu sendiri diberhentikan pada masa pandemi Covid-19. Untuk dapat melengkapi keseluruhan rangkaian penelitian, peneliti melakukan analisis penyajian berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi, di portal berita *online* pada periode Maret 2020 – Agustus 2021. Pengemasan dan penyajian konten pemberitaan terkait olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi kemudian akan dilihat berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini, yaitu melalui tema berita, jenis berita, nilai berita, narasumber berita dan nada berita sebagai komponen penilaian terhadap konten pemberitaan peristiwa terkait yang ditampilkan oleh portal berita online Bola.net dan Kompas.com pada periode Maret 2020 – Agustus 2021.

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil 438 konten berita sebagai unit analisis dari 2 portal berita online yaitu Bola.net dan Kompas.com. 438 konten berita tersebut merupakan berita olahraga sepakbola di Indonesia. Portal berita online Bola.net memiliki 288 konten berita yang di ambil oleh peneliti, sedangkan Portal berita online Kompas.com memiliki 150 konten berita yang dijadikan peneliti sebagai unit analisis pada penelitian ini. Total keseluruhan 438 berita tersebut merupakan berita olahraga sepakbola di Indonesia pada periode Maret 2020 – Agustus 2021.

4.2.1 Jumlah Berita Olahraga Sepakbola Indonesia Pada Portal Berita Online

Wabah penyakit Covid-19 menjadikan sebuah pandemi hamper di keseluruhan penjuru dunia. Penyebaran wabah penyakit ini memberikan banyak dampak negatif bagi kehidupan sehari-hari yang biasa dilakukan oleh manusia. Dengan datangnya wabah penyakit ini, seluruh aktifitas manusia menjadi sangat terbatas dan dikurangi karena kekhawatiran yang sangat besar dari Sebagian masyarakat didunia karena mempengaruhi Kesehatan diri serta lingkungan disekitarnya. Penyebaran wabah penyakit ini menyebabkan banyaknya penurunan khususnya pada sektor olahraga sepakbola di Negara Indonesia. Hal ini yang menjadi fokus peneliti terhadap industri olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi, karena olahraga sepakbola Indonesia sempat diberhentikan dalam jangka waktu yang cukup Panjang, sehingga peneliti tertarik untuk dapat melihat dan



Gambar 4. 3 Perbandingan Jumlah Konten Berita Olahraga Sepakbola Indonesia Pada Portal Berita Online Bola.net & Kompas.com Periode Maret 2020 - Agustus 2021

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

Tabel 4. 1 Perbandingan Jumlah Konten Berita Olahraga Sepakbola Indonesia Pada Portal Berita Online Bola.net & Kompas.com Periode Maret 2020 - Agustus 2021

DATA BERITA PERIODE MARET 2020 - AGUSTUS 2021																				
Portal Berita	BULAN																	JUMLAH	PERSENTASE	
	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL			AUG
Bola.net	8	8	39	16	21	14	21	20	2	4	10	4	3	28	31	29	18	12	288	66%
Kompas.com	15	1	3	6	3	2	12	4	0	1	9	14	13	6	16	14	17	14	150	34%
TOTAL																			438	100%

menganalisa bagaimana media atau portal berita online melakukan penyajian pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa Pandemi Covid-19.

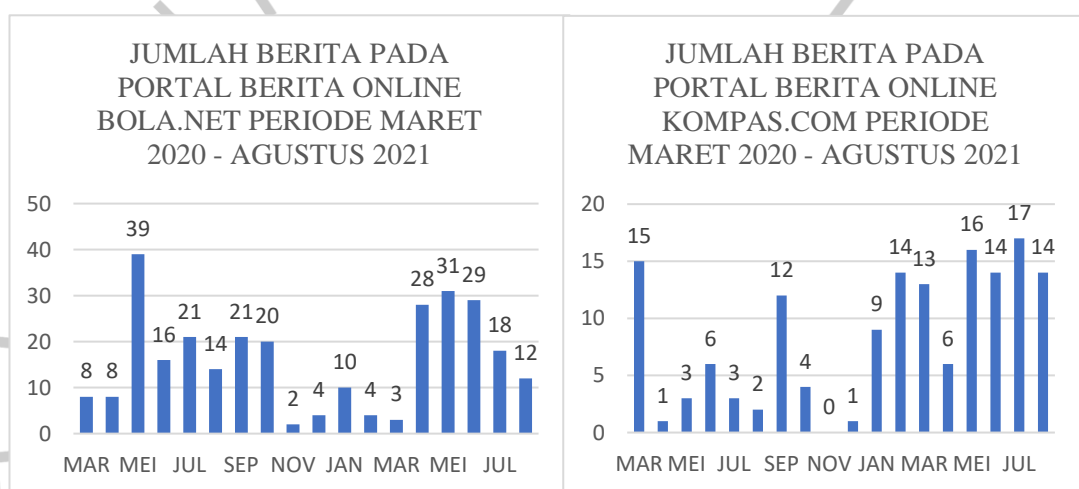
Hasil yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan Bola.net sebagai portal berita online yang memiliki kategori media yang memberikan informasi seputar olahraga sepakbola secara spesifik yang mengangkat pemberitaan seputar olahraga sepakbola terbanyak dengan memiliki total 288 konten berita olahraga sepakbola Indonesia pada masa Pandemi dengan besaran presentase sebanyak 66%. Kemudian portal berita online Kompas.com sebagai media yang memiliki kategori informasi secara general yang juga mengangkat pemberitaan seputar olahraga sepakbola di Indonesia pada masa Pandemi. Berdasarkan dengan hasil

penelitian yang dilakukan oleh peneliti, Kompas.com memiliki total 150 konten berita olahraga sepakbola Indonesia pada masa pandemic dengan besaran presentase sebanyak 34%, hasil nilai presentase tersebut didapatkan dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan unit analisis pada penelitian ini, dan kemudian dibagi dengan 100%, maka hasil yang peneliti temukan pada jumlah berita yang dihasilkan oleh Bola.net sebesar 66% dan jumlah konten berita yang dihasilkan oleh Kompas.com adalah 34%.

Data Berikutnya merupakan data yang menunjukkan kuantitas masing-masing portal berita online dalam memproduksi konten berita olahraga sepakbola Indonesia pada masa Pandemi disetiap bulannya dalam jangka waktu yang telah disesuaikan berdasarkan pemberhentian kegiatan kompetisi olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi Covid-19, yang terhitung sejak Bulan Maret 2020 hingga Bulan Agustus 2021. Berdasarkan temuan pada penelitian ini, didapati bahwa pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia dari kedua portal berita online tersebut, paling banyak ditemukan pada bulan Mei 2021, dimana pada masa inilah terdapat banyak kebijakan-kebijakan dari beberapa pihak yang terlibat dalam status kompetisi olahraga sepakbola yang akan Kembali bergulir, sebelum akhirnya, kompetisi olahraga sepakbola Indonesia Kembali berlangsung pada pertengahan bulan Agustus 2021.

Berdasarkan data pada tabel 4.1 dapat dilihat bahwa jumlah konten pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia yang ditampilkan pada kedua portal berita online Bola.net dan Kompas.com selama masa pandemi Covid-19, Periode

Maret 2020 hingga Agustus 2021 didominasi pada bulan Mei 2021 yaitu sebanyak 47 konten berita online yang tayang, mengingat pada bulan tersebut merupakan bulan yang sudah dekat dengan Kembali bergulirnya kompetisi olahraga sepakbola di Indonesia. Maka jika disimpulkan jumlah konten pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi di portal berita online Bola.net dan Kompas.com periode Maret 2021 hingga Agustus 2021, Bulan Mei 2021 berada pada urutan paling tertinggi dalam kuantitas pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia pada masa pandemi.



Gambar 4. 4 Perbandingan Jumlah Konten Berita Olahraga Sepakbola Indonesia Pada Portal Berita Online Bola.net & Kompas.com Periode Maret 2020 - Agustus 2021

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti, gambar 4.4 menjelaskan tentang perbandingan kuantitas pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemic, yang diproduksi dan dipublikasikan oleh kedua portal berita online Bola.net dan Kompas.com yang peneliti jadikan unit analisis pada penelitian ini. Gambar diatas menjelaskan secara terperinci tentang seberapa besar kuantitas kedua portal berita online melakukan pemberitaan seputar olahraga sepakbola di Indonesia pada masa Pandemi yang dibagi berdasarkan jarak dan rentang waktu perbulan. Secara garis besar, gambar tersebut menjelaskan bahwa pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi didominasi oleh portal berita Bola.net yang juga dikategorikan sebagai portal berita online yang memiliki pembahasan spesifik seputar olahraga sepakbola.

4.2.2 Tema Berita Pada Portal Berita Online

Dalam praktik jurnalistik olahraga, khususnya pada pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia pada masa pandemi, terdapat 10 tema yang peneliti jadikan sebagai pengelompokan tema berita yang ditampilkan pada masing-masing portal berita online Bola.net dan Kompas.com :

- A. Perkembangan Kompetisi : dalam tema ini, kedua media memberikan informasi-informasi terupdate seputar peristiwa olahraga sepakbola di Indonesia, mengingat juga bahwa kompetisi olahraga sepakbola Indonesia sempat diberhentikan dalam rentang waktu yang cukup lama, sehingga tema berita ini memiliki pembahasan seputar perkembangan kompetisi liga Indonesia seperti kebijakan atau kelanjutan kompetisi, daftar klasemen sementara, daftar top skor sementara, dan lain sebagainya.
- B. Perkembangan Tim : tema ini pada umumnya kerap memberitakan peristiwa-peristiwa seputar perkembangan dari setiap tim atau club olahraga sepakbola yang termasuk kedalam peserta kompetisi liga Indonesia.
- C. Perkembangan Pandemi : pada tema ini, informasi yang dibahas merupakan informasi yang memiliki kaitan dengan informasi seputar perkembangan Pandemi yang telah melanda Negara Indonesia, karena Pandemi sangat berpengaruh kepada bergulirnya kelanjutan kompetisi olahraga sepakbola di Indonesia.
- D. Pendapat Tim : berita yang dikelompokkan pada tema ini, merupakan berita yang memiliki pembahasan seputar pendapat beberapa tim terhadap kebijakan-kebijakan pemerintah atau federasi sepak bola Indonesia terhadap kelanjutan kompetisi liga Indonesia.
- E. Pendapat pemain : tema ini memiliki pembahasan seputar pendapat yang dimiliki oleh beberapa pemain atau atlet olahraga sepakbola terhadap suatu kebijakan yang diberikan.
- F. Transfer Pemain : pada tema ini, kedua media memberitakan informasi seputar transfer pemain atau atlet olahraga sepakbola di

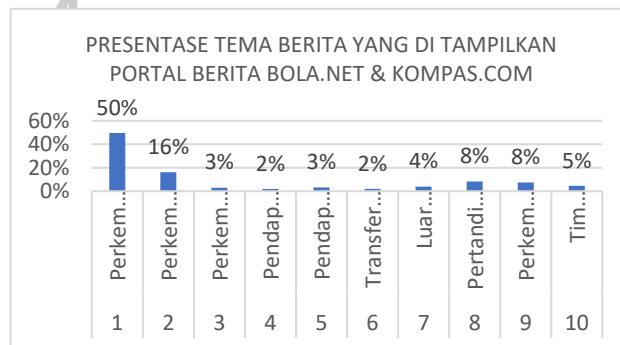
Liga Indonesia, berita yang ditampilkan pada tema ini antara lain Transfer *update*, transfer rumor, dan lain-lain.

G. Luar Lapangan, berita atau peristiwa yang ditampilkan pada tema Luar Lapangan adalah berita yang memiliki informasi luar Lapangan seperti rangkaian acara masing-masing klub, peraturan atau regulasi kompetisi, kegiatan supporter klub, dan lain-lain.

H. Pertandingan : berita yang dikelompokkan kedalam tema ini adalah berita yang memiliki informasi seputar pertandingan olahraga sepakbola pada kompetisi Liga Indonesia, berita yang dipublikasikan dan dikelompokkan pada tema ini memiliki pemberitaan seperti, prediksi pertandingan, jadwal pertandingan dan juga hasil pertandingan.

I. Perkembangan Pemain : berita yang dikelompokkan atau dikategorikan kedalam tema ini merupakan berita yang memiliki pembahasan seputar informasi dari perkembangan pemain secara individual, berita yang tampil dalam kategori ini memiliki pembahasan seperti update keseharian pemain pada saat pandemi, kemampuan dan kualitas pemain atau atlet olahraga sepakbola, dan Lain-lain.

J. Tim Nasional : berita yang dikategorikan pada tema berita ini memiliki pembahasan seputar informasi atau perkembangan Tim Nasional Indonesia dari sisi keseluruhan, mengingat keikutsertaan Tim Nasional Indonesia dalam kompetisi Sea Games pada bulan Mei 2020.



Gambar 4. 5 Perbandingan jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan tema berita pada portal berita Bola.net dan Kompas.com

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

Tabel 4. 2 Perbandingan jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan tema berita pada portal berita Bola.net dan Kompas.com

NO	TEMA BERITA	BOLA.NET	KOMPAS.COM	JUMLAH	PRESENTASE
1	Perkembangan Kompetisi	123	94	217	50%
2	Perkembangan Tim	58	13	71	16%
3	Perkembangan Pandemi	11	2	13	3%
4	Pendapat Tim	7	1	8	2%
5	Pendapat Pemain	11	3	14	3%
6	Transfer Pemain	3	6	9	2%
7	Luar Lapangan	12	5	17	4%
8	Pertandingan	23	13	36	8%
9	Perkembangan Pemain	26	7	33	8%
10	Tim Nasional	14	6	20	5%
	TOTAL	288	150	438	100%

Berdasarkan hasil pengamatan dan temuan pada penelitian ini, ruang lingkup tema berita dikategorikan pada perkembangan kompetisi, perkembangan tim, perkembangan pandemi, pendapat tim, pendapat pemain, transfer pemain, luar lapangan, pertandingan, perkembangan pemain, dan tim nasional. Berita dengan tema pemberitaan perkembangan kompetisi memiliki tema pemberitaan yang paling banyak digunakan oleh kedua media tersebut.

Tema pemberitaan perkembangan kompetisi pada periode Maret 2020 – Agustus 2021 merupakan tema pemberitaan tertinggi dengan besar 50% dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini. 50% berita yang memiliki tema pembahasan perkembangan kompetisi ini dihasilkan dari portal berita Bola.net sebanyak 123 konten berita dan dihasilkan dari portal berita Kompas.com sebanyak 94 konten berita.

Menurut pengamatan peneliti, hasil ini didominasi oleh Bola.net karena bola.net memiliki peran penting sebagai media yang spesifik memberitakan seputar peristiwa olahraga sepakbola. Mengingat pada saat pandemi lalu kompetisi olahraga sepakbola Indonesia sempat diberhentikan dalam jangka waktu yang cukup lama, hal ini yang menciptakan kepentingan lebih bagi portal berita Bola.net sebagai media yang memiliki pembahasan olahraga sepakbola secara spesifik,

dalam memberikan informasi update terkait perkembangan dan kelanjutan kompetisi Liga Indonesia.

Berdasarkan hasil Analisa peneliti, tema berita yang memiliki jumlah terbanyak sesudah tema perkembangan kompetisi adalah tema berita perkembangan tim, tema ini pada umumnya kerap memberitakan peristiwa-peristiwa seputar perkembangan dari setiap tim atau klub olahraga sepakbola yang termasuk kedalam peserta kompetisi liga Indonesia. Berdasarkan hasil pengamatan yang telah peneliti lakukan, tema berita ini memiliki jumlah sebesar 16% dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini. 16% berita yang termasuk kedalam tema berita perkembangan tim didominasi oleh berita milik media Bola.net sebanyak 58 konten berita dan dihasilkan 13 konten berita oleh portal berita Kompas.com.

Kemudian data diatas juga memaparkan 8% berita dengan tema pertandingan, yang juga didominasi oleh Bola.net sebanyak 23 konten berita dan dihasilkan oleh Kompas.com sebanyak 13 konten berita. Dari total keseluruhan berita, tema perkembangan pemain memiliki jumlah konten sebesar 8%, konten berita yang termasuk kedalam tema perkembangan pemain ini dihasilkan dari portal berita Bola.net sebanyak 26 konten berita dan dihasilkan dari portal berita Kompas.com sebanyak 7 konten berita, sehingga berdasarkan hasil pengamatan peneliti tema perkembangan pemain memiliki sebanyak 33 konten berita pada periode Maret 2020 – Agustus 2021.

Pada urutan selanjutnya, peneliti dapat menemukan bahwa tema berita Tim Nasional Indonesia dari kedua portal berita Bola.net dan Kompas.com, memiliki jumlah sebanyak 20 konten berita dengan besaran presentasi 5% dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan unit analisis pada penelitian ini.

Konten berita yang termasuk kedalam tema Tim Nasional dihasilkan sebanyak 14 konten berita oleh Bola.net dan 6 konten berita yang dihasilkan oleh portal berita Kompas.com. Tema berita berikutnya adalah tema berita Luar Lapangan, tema ini adalah berita yang memiliki informasi luar Lapangan seperti rangkaian acara masing-masing klub, peraturan atau regulasi kompetisi, kegiatan supporter klub, dan lain-lain.

Tema berita Luar Lapangan memiliki jumlah sebesar 4% dengan total 17 konten berita dari keseluruhan berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini. Konten berita dengan tema Luar Lapangan dihasilkan oleh portal berita Bola.net sebanyak 12 konten berita dan 5 Konten berita yang dihasilkan oleh portal berita Kompas.com. Kemudian konten berita dengan tema pendapat pemain memiliki jumlah sebesar 3% dengan total sebanyak 14 berita dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan unit analisis pada penelitian ini. 14 berita tersebut dihasilkan oleh portal berita Bola.net sebanyak 11 konten berita dan 3 konten berita yang dihasilkan oleh portal berita Kompas.com.

Selanjutnya tabel diatas juga memaparkan data berita dengan tema Perkembangan pandemi sebesar 3% dengan jumlah 13 konten berita dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini. 13 konten berita yang memiliki tema perkembangan pandemic tersebut dihasilkan oleh Bola.net sebanyak 11 konten berita dan 2 konten berita yang dihasilkan oleh Kompas.com.

Selanjutnya konten berita dengan tema Transfer Pemain memiliki jumlah sebesar 2% dari total keseluruhan pemberitaan yang peneliti jadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini yang dihasilkan oleh portal berita bola.net sebanyak 3 konten berita dan 6 konten berita yang dihasilkan oleh portal berita Kompas.com. Tema berita terakhir yang memiliki jumlah paling sedikit yaitu tema berita pendapat tim sebesar 2% dengan jumlah berita sebanyak 8 konten berita. Dengan jumlah sebanyak 7 Konten berita yang dihasilkan oleh portal berita Kompas.com sebanyak 1 konten berita dari total keseluruhan konten berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini.

A. Tema Berita Pada Portal Berita Bola.net.

Tabel 4. 3 jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan tema berita pada portal berita Bola.net

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

NO	TEMA BERITA	BOLA.NET	PRESENTASE
1	Perkembangan Kompetisi	123	43%
2	Perkembangan Tim	58	20%
3	Perkembangan Pandemi	11	4%
4	Pendapat Tim	7	2%
5	Pendapat Pemain	11	4%

6	Transfer Pemain	3	1%
7	Luar Lapangan	12	4%
8	Pertandingan	23	8%
9	Perkembangan Pemain	26	9%
10	Tim Nasional	14	5%
	TOTAL	288	100%

Tabel diatas menjelaskan bahwa hasil temuan peneliti menemukan jumlah tema pada portal berita bola.net didominasi oleh pemberitaan dengan tema perkembangan kompetisi dengan besaran nilai presentase sebesar 43%. Menurut hasil temuan peneliti, tema perkembangan kompetisi merupakan tema yang memiliki nilai kepentingan bagi portal berita bola.net sebagai ideologi media yang spesifik membahas seputar pemberitaan olahraga sepakbola, karena portal berita bola.net ingin memberikan informasi bagaimana perkembangan atau update dari pemberhentian kompetisi olahraga sepakbola di Indonesia, yang memiliki banyak pertanyaan bagaimana kelanjutannya terutama kepada orang-orang yang bergelut dibidang tersebut karena bidang tersebut dijadikan sebagai sumber mata penceharian orang-orang terkait. Dalam sisi hiburan, pertanyaan kelanjutan kompetisi olahraga sepakbola di Indonesia mungkin hadir dari kalangan pecinta olahraga sepakbola tanah air.

B. Tema Berita Pada Portal Berita Kompas.com

Tabel 4. 4 Jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan tema berita pada portal berita Kompas.com

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

NO	TEMA BERITA	KOMPAS.COM	PRESENTASE
1	Perkembangan Kompetisi	94	63%
2	Perkembangan Tim	13	9%
3	Perkembangan Pandemi	2	1%
4	Pendapat Tim	1	1%
5	Pendapat Pemain	3	2%
6	Transfer Pemain	6	4%
7	Luar Lapangan	5	3%
8	Pertandingan	13	9%
9	Perkembangan Pemain	7	5%
10	Tim Nasional	6	4%
	TOTAL	150	63%

Tabel diatas menjelaskan bahwa hasil temuan peneliti menemukan jumlah tema pada portal berita bola.net didominasi oleh pemberitaan dengan tema perkembangan kompetisi dengan besaran nilai presentase sebesar 63%. Pada hasil ini peneliti memiliki temuan bahwa portal berita Kompas.com juga memiliki atau menganggap pemberitaan olahraga sepakbola dengan tema perkembangan kompetisi, merupakan pemberitaan yang memiliki nilai kepentingan yang cukup tinggi di kalangan masyarakat.

Karena besarnya ruang lingkup pada industry sepakbola dan juga besarnya jumlah peminat olahraga ini memiliki jumlah yang tinggi, maka jika di simpulkan kedua portal berita online menganggap bahwa informasi seputar perkembangan kompetisi merupakan pertanyaan sehingga memiliki informasi yang tinggi karena banyaknya pertanyaan dikalangan masyarakat tentang kelanjutan kompetisi olahraga sepakbola di Indonesia yang sempat diberhentikan dengan tenggat waktu yang cukup lama akibat dari penyebaran wabah penyakit Covid-19.

4.2.3 Jenis Berita Pada Portal Berita Online

Berita Olahraga Sepakbola Indonesia dapat dikemas dengan berbagai jenis berita yang berbeda. Ada beberapa jenis berita, diantaranya ada *Straight news*, *Straight news* adalah berita yang langsung dipublikasikan karena adanya Batasan jarak waktu dari peristiwa yang terjadi dengan penggalan daya dan pelaporannya berdekatan. Jenis berita ini biasanya digunakan untuk melaporkan berita terbaru yang menyangkut realitas olahraga sepakbola di Indonesia yang penting untuk diketahui oleh khalayak luas.

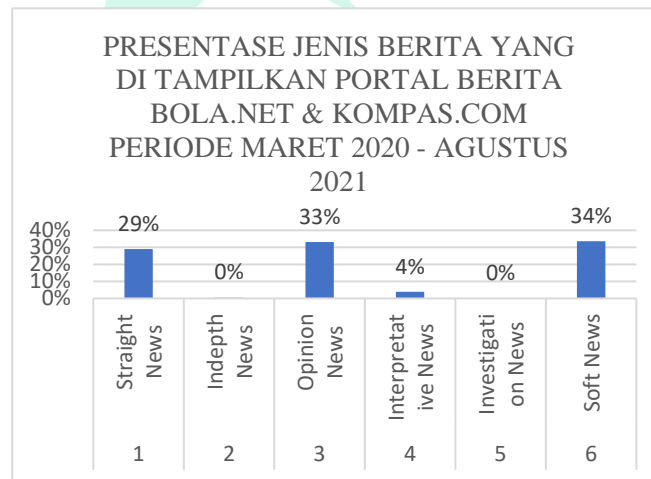
Indepth News adalah berita yang dituliskan dengan bahasa mendalam, peristiwa tersebut dikembangkan dengan menggunakan pendalaman yang terkait dengan peristiwa-peristiwa yang diangkat sehingga mendapatkan kebenaran pada informasi secara mendalam.

Opinion News adalah jenis berita yang didasarkan oleh pendapat pribadi atau dari sudut pandang seseorang tentang sebuah peristiwa atau kejadian tentunya

yang berkaitan dengan pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa Pandemi Covid-19 melanda.

Interpretative news adalah berita yang dikembangkan dari *straight news*, dengan memiliki tambahan berupa komentar atau pendapat serta penilaian dari reporter atau narasumber yang memiliki kompetensi terhadap peristiwa yang diangkat.

Investigation news merupakan berita yang mengembangkan sebuah peristiwa yang didasarkan oleh kecurigaan dan diproses melalui penyelidikan atau penelitian dari berbagai sumber yang terkait dengan peristiwa yang diangkat. Dalam penelitian ini, peristiwa yang dimaksud ialah peristiwa seputar pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa Pandemi Covid-19.



Gambar 4. 6 Perbandingan jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan jenis berita pada portal berita Bola.net dan Kompas.com

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

Pada grafik di atas, dapat dilihat bahwa jenis berita *soft news* merupakan jenis berita yang paling dominan digunakan dalam pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia.

Menurut pengamatan yang telah dilakukan oleh peneliti, kedua media yang dijadikan sebagai unit analisis, banyak memberitakan berita olahraga sepakbola di Indonesia dengan kategori jenis berita *soft news*, berita jenis ini cukup banyak diproduksi serta dipublikasi oleh kedua media karena berita tersebut merupakan berita yang cukup ringan dan nyaman untuk di konsumsi oleh publik. Pada periode

Maret 2020 – Agustus 2021, Menurut hasil yang diperoleh dari pengamatan peneliti pada komponen penilaian jenis berita, jenis berita *soft news* memiliki jumlah yang paling banyak karena dengan adanya Pandemi yang menyebabkan pemberhentian kompetisi Liga Indonesia, media banyak menampilkan pemberitaan seputar aktivitas pemain dan aktivitas pihak terkait diluar lapangan, selain itu olahraga sepakbola juga memiliki banyak peminat, sehingga olahraga ini juga memiliki nilai *entertainment* di kalangan masyarakat, sehingga jenis pemberitaan *soft news* memiliki jumlah yang paling banyak. jenis berita *soft news* ini didominasi dengan berita yang bertemakan seperti rumor transfer pemain, kehidupan pemain sepakbola pada saat kompetisi diberhentikan, dan lain – lain.

Tabel 4. 5 Perbandingan jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan jenis berita pada portal berita Bola.net dan Kompas.com periode Maret 2020 - Agustus 2021

NO	JENIS BERITA	BOLA.NET	KOMPAS.COM	JUMLAH	PRESENTASE
1	Straight News	93	34	127	29%
2	Indepth News	2	0	2	0%
3	Opinion News	86	59	145	33%
4	Interpretative News	15	2	17	4%
5	Investigation News	0	0	0	0%
6	Soft News	92	55	147	34%
	JUMLAH	288	150	438	100%

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

Tabel diatas merupakan hasil pengamatan peneliti yang telah peneliti jabarkan secara terperinci berdasarkan komponen penilaian terhadap jenis berita yang dipublikasikan ke halaman kedua portal berita online Bola.net dan Kompas.com pada periode Maret 2020 – Agustus 2021.

Berdasarkan data yang peneliti paparkan pada tabel diatas, presentase pada komponen penilaian jenis berita di dominasi oleh jenis berita *soft news*, yaitu sebanyak 34% pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada periode Maret 2020 – Agustus 2021 yang didominasi oleh portal berita online bola.net sebanyak 92 konten berita dengan jenis berita *soft news*, dan 55 berita yang dimiliki oleh Kompas.com sebanyak 55 berita, dengan jenis berita olahraga sepakbola di Indonesia dengan jenis berita *soft news*. Tabel diatas juga memaparkan data dengan komponen penilaian jenis berita tertinggi di urutan kedua, yaitu jenis berita *opinion news*.

Jenis Berita *opinion news* pada pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia tersebut memiliki nilai dengan presentase 33% jenis berita dari total keseluruhan unit analisis merupakan berita yang termasuk kedalam kategori dengan jenis berita *opinion news*.

Selain itu, tabel diatas juga menjabarkan data dari komponen penilaian jenis berita *Straight news*. Data tersebut menjelaskan bahwa komponen penilaian jenis berita *Straight news* dengan berada di posisi 3 tertinggi setelah kategori berita dengan jenis berita *opinion news*. Jenis berita *straight news* ini memiliki jumlah sebanyak 29% dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini. Jenis berita *straight news* adalah jenis berita yang langsung dipublikasikan kepada khalayak karena jenis berita ini memiliki jarak waktu dari peristiwa yang terjadi dengan penggalian data dan pelaporannya berdekatan, jika diberitakan 3 hari atau lebih maka peristiwa tersebut basi untuk diberitakan.

Interpretative news merupakan berita yang dikembangkan dari *straight news* dengan tambahan komentar serta penilaian dari reporter berdasarkan sudut pandang mereka. Jenis berita ini merupakan gabungan antara fakta dengan opini atau penilaian reporter atau narasumber terhadap sebuah peristiwa. Berdasarkan pengamatan peneliti dengan menjabarkan data pada tabel 4.2, menjelaskan bahwa jenis berita *interpretative news* berada di posisi 4 tertinggi dengan memiliki 4% jenis berita *interpretative news* dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini.

Selanjutnya di posisi atau urutan ke 5 dan ke 6 komponen penilaian jenis berita ditempatkan oleh *indepth news* dan *investigation news* dengan besaran 0% dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis dari penelitian ini, pada periode Maret 2020 – Agustus 2021.

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah peneliti lakukan pada komponen penilaian jenis berita, portal berita Bola.net memiliki kuantitas pemberitaan lebih banyak daripada portal berita Kompas.com. Hal ini menurut peneliti terjadi karena portal berita Bola.net merupakan media yang memiliki kategori pembahasan informasi olahraga sepakbola secara spesifik yang berbeda dengan portal berita

Kompas.com yang memiliki pembahasan lebih umum dan universal. Maka dari itu, Bola.net memiliki kuantitas berita yang lebih banyak daripada Kompas.com.

A. Jenis Berita Pada Portal Berita Online Bola.net

Tabel 4. 6 Jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan jenis berita pada portal berita Bola.net.

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

NO	JENIS BERITA	BOLA.NET	PRESENTASE
1	Straight News	93	32%
2	Indepth News	2	1%
3	Opinion News	86	30%
4	Interpretative News	15	5%
5	Investigation News	0	0%
6	Soft News	92	31%
	JUMLAH	288	100%

Tabel diatas menjelaskan bahwa hasil temuan peneliti menemukan jumlah jenis berita pada portal berita bola.net didominasi oleh pemberitaan dengan jenis berita *straight news* dengan besaran nilai presentase sebesar 32% dari total keseluruhan konten pemberitaan yang peneliti jadikan unit analisis pada portal berita bola.net. Hasil temuan peneliti melihat bahwa besarnya pemberitaan dengan jenis *straight news* yang dimiliki oleh bola.net dikarenakan bola.net memiliki banyak pemberitaan-pemberitaan yang bersifat penting serta informasi konkret yang harus dipublikasikan secepat mungkin. Dengan ideologi media spesifik membahas tentang pemberitaan olahraga sepak bola, pada permasalahan pemberhentian kompetisi ini, bola.net menyajikan pemberitaan-pemberitaan tentang ketetapan pemerintah serta federasi sepakbola Indonesia terhadap kelanjutan dan juga regulasi olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemic. Maka hasil jenis berita *straight news* memiliki jumlah yang paling dominan jika dibandingkan dengan jenis berita lainnya.

B. Jenis Berita Pada Portal Berita Online Kompas.com

Tabel 4. 7 Jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan jenis berita pada portal berita Kompas.com

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

NO	JENIS BERITA	KOMPAS.COM	PRESENTASE
1	Straight News	34	23%
2	Indepth News	0	0%
3	Opinion News	59	39%
4	Interpretative News	2	1%
5	Investigation News	0	0%
6	Soft News	55	36%
	JUMLAH	150	100%

Tabel diatas menjelaskan bahwa hasil temuan peneliti menemukan jumlah jenis berita pada portal berita Kompas.com didominasi oleh pemberitaan dengan jenis berita *soft news* dengan besaran nilai presentase sebesar 36%. Berbeda dengan hasil yang diperoleh dari portal berita online Bola.net, Portal berita Kompas.com melakukan penyajian pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia dengan lebih ringan. Dengan memiliki ideologi media yang memiliki pembahasan terhadap peristiwa-peristiwa yang lebih umum, Kompas.com lebih banyak menghasilkan pemberitaan olahraga sepakbola pada masa pandemic dengan jenis berita *soft news*.

Olahraga sepakbola merupakan olahraga yang memiliki banyak peminat, sehingga, olahraga ini bukan hanya olahraga yang berisikan dengan pertandingan-pertandingan antara kedua tim saja. Menurut hasil pengamatan peneliti, banyak sekali informasi *soft news* yang dapat dijadikan sebuah karya jurnalistik dari olahraga sepakbola, karena olahraga sepakbola itu sendiri memiliki nilai *entertainment* dikalangan masyarakat. pembahasan

4.2.4 Nilai Berita Pada Portal Berita Online

Pada penelitian ini mengklasifikasikan berita olahraga sepakbola Indonesia berdasarkan dengan nilai-nilai yang dijadikan sebagai Batasan untuk dapat mengukur dan menganalisa apakah berita yang dipublikasikan layak atau tidak untuk dipublikasikan sebagai konsumsi informasi public dan untuk dapat mengukur

minat serta ketertarikan masyarakat terkait tentang pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia.

Nilai berita waktu adalah berita yang memiliki unsur waktu didalamnya, semakin update berita dipublikasikan, maka semakin tinggi nilainya, hal ini dijadikan alasan karena audiens membutuhkan sumber informasi yang tercepat dan terbaru untuk mengetahui informasi dari sebuah peristiwa. Nilai berita kedekatan adalah berita yang memiliki nilai kedekatan dalam peristiwanya baik seperti kedekatan geografis maupun kedekatan secara emosional.

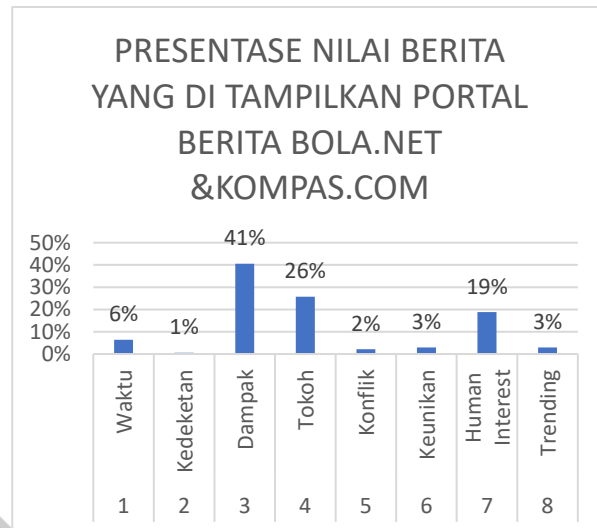
Nilai berita dampak adalah berita yang memiliki unsur dampak dalam peristiwa atau isu yang diangkat. Hal ini dapat meningkatkan kepentingan seseorang dalam mengonsumsi berita, karena dengan adanya peristiwa tersebut ada dampak yang akan diterima oleh masyarakat.

Nilai berita Tokoh adalah berita yang menampilkan keberadaan seorang tokoh terkenal dalam pemberitaan akan menambah nilai penting dalam berita sehingga akan menarik perhatian publik.

Nilai berita Konflik merupakan peristiwa atau kejadian yang mengandung pertentangan dan konflik didalamnya. Nilai berita Keunikan adalah pemberitaan terhadap sebuah peristiwa atau kejadian yang tidak biasa dilakukan, sehingga peristiwa tersebut memiliki ciri khas tersendiri yang akan memberikan kesan unik dan dapat menarik perhatian publik.

Nilai berita *Human Interest* adalah berita yang mengandung drama dan menggugah perasaan manusia atau sentuhan emosional sehingga dapat memunculkan rasa ketertarikan dalam melihat sebuah peristiwa atau kejadian. Nilai berita terakhir adalah nilai berita *Viral/Trending*, nilai berita ini adalah peristiwa atau kejadian yang banyak diketahui setiap orang dan sedang ramai dibicarakan oleh setiap orang.

Permasalahan pada pemberhentian kompetisi Liga Indonesia, memiliki dampak yang cukup buruk bagi industri sepakbola di Indonesia, maka dari itu kuantitas pemberitaan dampak memiliki jumlah yang paling banyak diantara komponen penilaian dalam kategori nilai berita lainnya



Gambar 4. 7 Perbandingan jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan nilai berita pada portal berita Bola.net dan Kompas.com

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

Tabel 4. 8 Perbandingan jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan nilai berita pada portal berita Bola.net dan Kompas.com

NO	NILAI BERITA	BOLA.NET	KOMPAS.COM	JUMLAH	PRESENTASE
1	Waktu	25	10	35	6%
2	Kedekatan	2	1	3	1%
3	Dampak	147	75	222	41%
4	Tokoh	101	40	141	26%
5	Konflik	5	7	12	2%
6	Keunikan	9	7	16	3%
7	Human Interest	55	48	103	19%
8	Trending	10	6	16	3%
	JUMLAH	354	194	548	100%

Berdasarkan pengamatan peneliti, nilai berita diklasifikasikan pada kategori Waktu, Kedekatan, Dampak, Tokoh, Konflik, Keunikan, *Human Interest*, dan *Trending*. Kategori nilai berita dampak memiliki nilai yang paling tertinggi pada keseluruhan pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia pada periode Maret 2020 - Agustus 2021, dengan nilai presentasi sebesar 41% dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan unit analisis pada penelitian ini.

Dilanjut oleh peringkat tertinggi kedua dengan kategori nilai berita ketokohan dengan nilai presentase sebesar 26%. Peringkat tertinggi selanjutnya dalam kategori nilai berita adalah nilai berita *human interest* dengan memiliki

nilai presentase sebesar 19%. Peringkat tertinggi selanjutnya dengan kategori nilai berita waktu dengan memiliki nilai presentase sebesar 6%. Peringkat tertinggi selanjutnya dengan kategori nilai berita yaitu nilai berita keunikan, yang memiliki besaran nilai presentase sebesar 3%.

Peringkat tertinggi selanjutnya yang juga termasuk kedalam kategori nilai berita yaitu nilai berita *trending* dengan besaran nilai presentasi sebesar 3%. Peringkat tertinggi selanjutnya dengan kategori nilai berita adalah nilai berita konflik yang memiliki besaran presentasi sebesar 2% dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis dalam penelitian ini. Peringkat tertinggi terakhir dengan kategori nilai berita adalah nilai berita kedekatan, yang hanya memiliki besaran nilai presentasi sebesar 1% dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini.

A. Nilai Berita Pada Portal Berita Online Bola.net

Tabel 4. 9 Jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan Nilai berita pada portal berita Bola.net.

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

NO	NILAI BERITA	BOLA.NET	PRESENTASE
1	Waktu	25	7%
2	Kedekatan	2	1%
3	Dampak	147	42%
4	Tokoh	101	29%
5	Konflik	5	1%
6	Keunikan	9	3%
7	Human Interest	55	16%
8	Trending	10	3%
	JUMLAH	354	100%

Tabel diatas menjelaskan bahwa hasil temuan peneliti menemukan jumlah nilai berita pada portal berita Bol.net didominasi oleh pemberitaan dengan nilai berita Dampak dengan besaran nilai presentase sebesar 42%. Menurut pengamatan peneliti, nilai berita dampak memiliki hasil atau jumlah yang paling dominan diantara nilai berita lain karena, permasalahan utama yaitu pemberhentian kompetisi olahraga sepakbola yang diakibatkan karena penyebarluasan wabah penyakit Covid-19 merupakan permasalahan yang memiliki dampak yang cukup

serius terhadap Kesehatan masyarakat luas sehingga berdampak kepada berbagai industry termasuk industry olahraga sepakbola di Indonesia.

B. Nilai Berita Pada Portal Berita Online Kompas.com

Tabel 4. 10 Jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan Nilai berita pada portal berita Kompas.com

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

NO	NILAI BERITA	KOMPAS.COM	PRESENTASE
1	Waktu	10	5%
2	Kedekatan	1	1%
3	Dampak	75	39%
4	Tokoh	40	21%
5	Konflik	7	4%
6	Keunikan	7	4%
7	Human Interest	48	25%
8	Trending	6	3%
	JUMLAH	194	100%

Tabel diatas menjelaskan bahwa hasil temuan peneliti menemukan jumlah nilai berita pada portal berita Bol.net didominasi oleh pemberitaan dengan nilai berita Dampak dengan besaran nilai presentase sebesar 39%. Sama seperti hasil yang dimiliki oleh portal berita Bola.net. Portal berita Kompas.com juga memiliki Nilai berita dampak sebagai nilai berita yang paling sering ditampilkan pada kedua portal berita online Bola.net dan Kompas.com.

Maka jika disimpulkan, nilai berita dampak merupakan nilai berita yang sering ditampilkan pada pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi, menurut hasil pengamatan peneliti hal ini terjadi karena peneliti banyak melihat pemberitaan pada kedua portal media mengandung atau membawa unsur dampak pandemi Covid-19, terhadap seluruh aspek yang menyangkut kepada industri olahraga sepakbola di Indonesia.

4.2.5 Narasumber Berita Pada Portal Berita Online

Narasumber berita adalah sebuah sebutan yang merujuk kepada seseorang yang memberikan atau mengetahui secara jelas atau menjadi sumber informasi

terhadap sebuah peristiwa atau kejadian yang akan diangkat dan dipublikasikan kepada khalayak. Narasumber adalah seseorang yang berperan untuk memberikan informasi penting terhadap sebuah peristiwa.

Dalam penelitian ini terdapat beberapa narasumber yang berkaitan dalam pemberitaan pada bidang olahraga sepakbola. Narasumber berita yang terdapat pada penelitian ini antara lain pelatih, pelatih merupakan seseorang yang memiliki peran penting dalam kegiatan olahraga sepakbola, oleh karena itu informasi serta pendapat-pendapatnya terhadap sebuah peristiwa olahraga sepakbola dibutuhkan didalam proses penulisan sebuah berita olahraga sepakbola.

Narasumber berikutnya adalah pemain, pemain atau atlet olahraga sepakbola karena topik yang diambil oleh peneliti adalah berita olahraga sepakbola, maka pemain sepakbola merupakan salah satu narasumber yang juga memiliki kompetensi dalam menyampaikan informasi sesuai dengan bidangnya.

- Narasumber berikutnya adalah wasit, wasit merupakan seorang yang memandu didalam sebuah pertandingan olahraga sepakbola, sama halnya dengan pelatih dan pemain sepakbola, wasit juga kerap memiliki pengetahuan seputar informasi olahraga sepakbola yang bisa memberikan informasi terpercaya dalam penulisan sebuah karya jurnalistik.

Narasumber berikutnya adalah supporter, supporter juga merupakan salah satu narasumber yang bisa dinilai memiliki pengetahuan lebih terhadap informasi-informasi pada industri olahraga sepakbola, oleh karena itu supporter juga bisa termasuk kedalam narasumber dalam sebuah berita olahraga sepakbola.

Narasumber berikutnya adalah federasi sepakbola Indonesia, federasi memiliki peran yang cukup penting dalam bergulirnya kompetisi olahraga sepakbola di Indonesia, oleh karena itu federasi dinilai akan banyak memiliki informasi seputar perkembangan olahraga sepakbola di Indonesia, terlebih lagi dari sisi regulasi kompetisi, perizinan kompetisi, dan lain-lain.

Narasumber berikutnya adalah polisi, polisi merupakan sebuah Lembaga atau pihak yang berwajib salah satunya adalah untuk dapat mengeluarkan izin dalam penyelenggaraan kompetisi, maka dari itu polisi juga termasuk kedalam bagian dari narasumber yang cocok untuk dapat mengembangkan informasi seputar olahraga sepakbola di Indonesia, terlebih lagi setelah kompetisi liga Indonesia di berhentikan

akibat pandemic covid-19 izin penyelenggaraan pertandingan jauh lebih ketat daripada sebelumnya.

Narasumber berikutnya adalah pemerintah Negara Republik Indonesia, pemerintah memiliki peran dalam menuntaskan pandemi dengan mempertimbangkan beberapa industri yang terkena dampak dalam penyebaran wabah penyakit Covid-19, oleh karena itu pemerintah juga memiliki banyak informasi serta penilaian dan keputusan-keputusan untuk dapat menerbitkan izin penyelenggaraan kompetisi Liga Indonesia.

Narasumber berikutnya adalah Manajemen Tim, manajemen tim merupakan sebuah organisasi yang diciptakan untuk dapat mengorganisir sebuah manajemen didalam klub sepakbola, maka manajemen tim juga memiliki wewenang dalam menyampaikan dan menambahkan informasi seputar olahraga sepakbola kepada seorang jurnalis, yang nantinya akan diproduksi menjadi sebuah berita sebagai laporan terhadap sebuah peristiwa atau kejadian.

Narasumber berikutnya adalah panitia pelaksana, panitia pelaksana merupakan pihak penyelenggara kompetisi Liga Indonesia, panitia pelaksana berhubungan langsung dengan federasi olahraga sepakbola, pemerintah, dan juga pihak berwajib untuk dapat memiliki perizinan penyelenggaraan kompetisi, oleh karena itu panitia pelaksana juga memiliki nilai informasi yang tinggi seputar kelanjutan dan nasib kompetisi Liga Indonesia.

Narasumber selanjutnya adalah brand atau sponsor, brand juga terlibat dalam kelangsungan sebuah tim dalam menjalankan kompetisi dan pertandingan dengan memberikan sponsor atau memberikan dukungan berupa materil maupun non materil.

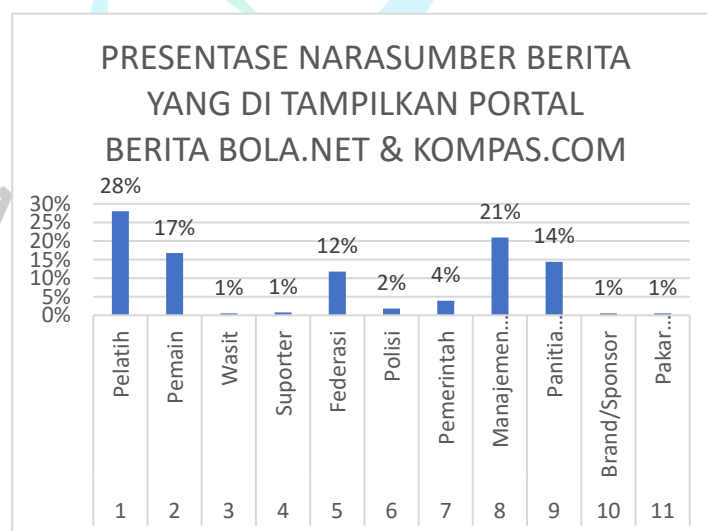
Narasumber terakhir yang terdapat pada berita yang dijadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini adalah tenaga Kesehatan atau dokter, dokter memiliki informasi seputar informasi Kesehatan, terlebih lagi pada situasi olahraga sepakbola disaat masa pandemi menimbulkan banyak pro dan kontra di kalangan public apakah sebaiknya di laksanakan atau diberhentikan jika memang memiliki tingkat resiko yang tinggi bagi Kesehatan publik.

Tabel 4. 11 Perbandingan jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan narasumber berita pada portal berita Bola.net dan Kompas.com

NO	NARASUMBER BERITA	BOLA.NET	KOMPAS.COM	JUMLAH	PRESENTASE
1	Pelatih	72	35	107	28%
2	Pemain	48	16	64	17%
3	Wasit	2	0	2	1%
4	Suporter	1	2	3	1%
5	Federasi	28	17	45	12%
6	Polisi	1	6	7	2%
7	Pemerintah	6	9	15	4%
8	Manajemen Tim	54	26	80	21%
9	Panitia Pelaksana	40	15	55	14%
10	Brand/Sponsor	1	1	2	1%
11	Pakar Kesehatan/Dokter	0	2	2	1%
JUMLAH		253	129	382	100%

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

Pada penelitian ini aspek narasumber dalam pemberitaan sangat penting dan diperhatikan. Karena narasumber dapat mempengaruhi kredibilitas konten pemberitaan yang dipublikasikan kepada khalayak. Apabila dalam proses produksi sebuah konten berita dalam pemberitaan olahraga sepakbola terdapat pemilihan narasumber yang salah akan sangat berpengaruh kepada menurunnya tingkat kredibilitas pemberitaan karena akan mengurangi tingkat kebenaran dalam penyampaian informasi.



Gambar 4. 8 Perbandingan jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan narasumber berita pada portal berita Bola.net dan Kompas.com

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

Tabel dan grafik diatas menjelaskan data narasumber yang peneliti temukan saat melakukan pengamatan terhadap keseluruhan berita yang dijadikan unit analisis pada penelitian ini. Berdasarkan pengamatan peneliti pada unit analisis yang digunakan pada penelitian ini, pelatih adalah narasumber yang paling sering ditampilkan pada pemberitaan olahraga sepakbola di masa pandemi, narasumber pelatih memiliki nilai yang paling tinggi dalam pemilihan narasumber, jumlah yang dimiliki oleh narasumber pelatih sebesar 28% dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini menjadikan pelatih klub sebagai narasumber berita yang paling sering digunakan. Menurut pengamatan peneliti terhadap unit analisis, Narasumber pelatih merupakan seseorang yang sangat berkompeten dalam bidang olahraga sepakbola di Indonesia, demi kepentingan kredibilitas portal berita dalam memberikan informasi karena memiliki informan atau narasumber yang berkompeten dibidangnya.

- Maka dari itu pemilihan pelatih sebagai narasumber merupakan narasumber yang sering ditampilkan pada pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemic dan pada periode Maret 2020 – Agustus 2021.

Narasumber berita yang sering ditampilkan berikutnya adalah manajemen tim, setelah melakukan pengamatan pada unit analisis, peneliti menemukan pihak manajemen tim merupakan narasumber yang sering ditampilkan dengan nilai presentase sebesar 21%. Narasumber berikutnya yang sering ditampilkan adalah pemain, narasumber pemain memiliki nilai presentase sebesar 17% dari keseluruhan total berita yang dijadikan unit analisis.

Narasumber berikutnya yang sering ditampilkan adalah panitia pelaksana, dengan memiliki besaran nilai presentase sebesar 14%, panitia pelaksana menduduki peringkat ke 4 tertinggi sebagai narasumber yang digunakan dalam penelitian ini. Narasumber berikutnya yang sering ditampilkan pada berita yang dijadikan unit analisis pada penelitian ini adalah federasi olahraga sepakbola Indonesia dengan memiliki besaran nilai presentase sebanyak 12% narasumber yang sering ditampilkan pada pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia pada periode Maret 2020 – Agustus 2021.

Narasumber berikutnya yang sering ditampilkan pada pemberitaan yang dijadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini adalah pemerintah dengan

memiliki besaran nilai presentase sebesar 4%, dari total keseluruhan berita yang dijadikan unit analisis pada penelitian ini. Narasumber berikutnya yang sering ditampilkan adalah polisi, polisi memiliki besaran nilai presentasi sebesar 2% sebagai narasumber yang sering ditampilkan.

Narasumber berikutnya yang sering ditampilkan pada pemberitaan yang dijadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini adalah wasit, supporter, Brand/Sponsor, dan Dokter/Tenaga Kesehatan yang memiliki besaran nilai presentasi yang sama, yaitu 1% sebagai narasumber yang cukup sering ditampilkan pada seluruh pemberitaan seputar olahraga sepakbola Indonesia yang dijadikan unit analisis pada penelitian ini dalam jangka periode Maret 2020 – Agustus 2021.

A. Narasumber Berita Pada Portal Berita Online Bola.net.

Tabel 4. 12 Jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan Narasumber berita pada portal berita Bola.net.

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

NO	NARASUMBER BERITA	BOLA.NET	PRESENTASE
1	Pelatih	72	28%
2	Pemain	48	19%
3	Wasit	2	1%
4	Suporter	1	0%
5	Federasi	28	11%
6	Polisi	1	0%
7	Pemerintah	6	2%
8	Manajemen Tim	54	21%
9	Panitia Pelaksana	40	16%
10	Brand/Sponsor	1	0%
11	Pakar Kesehatan/Dokter	0	0%
	JUMLAH	253	100%

Tabel diatas menjelaskan bahwa hasil temuan peneliti menemukan jumlah Narasumber berita pada portal berita Bola.net didominasi oleh pemberitaan dengan menampilkan narasumber berita Pelatih dengan besaran nilai presentase sebesar 28%. Temuan peneliti menjelaskan bahwa bagaimana kompetensi seorang pelatih terhadap besaran pengetahuan informasi yang berkaitan dengan olahraga sepakbola Indonesia, selain itu pelatih sepakbola juga merupakan sosok yang memiliki

jaringan hubungan dekat dengan internal tim sepakbola dan juga kepada manajemen tim serta federasi olahraga sepakbola.

B. Narasumber Berita Pada Portal Berita Online Kompas.com.

Tabel 4. 13 Jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan Narasumber berita pada portal berita Kompas.com

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

NO	NARASUMBER BERITA	KOMPAS.COM	PRESENTASE
1	Pelatih	35	14%
2	Pemain	16	12%
3	Wasit	0	0%
4	Suporter	2	2%
5	Federasi	17	13%
6	Polisi	6	5%
7	Pemerintah	9	7%
8	Manajemen Tim	26	20%
9	Panitia Pelaksana	15	12%
10	Brand/Sponsor	1	0%
11	Pakar Kesehatan/Dokter	2	2%
	JUMLAH	129	100%

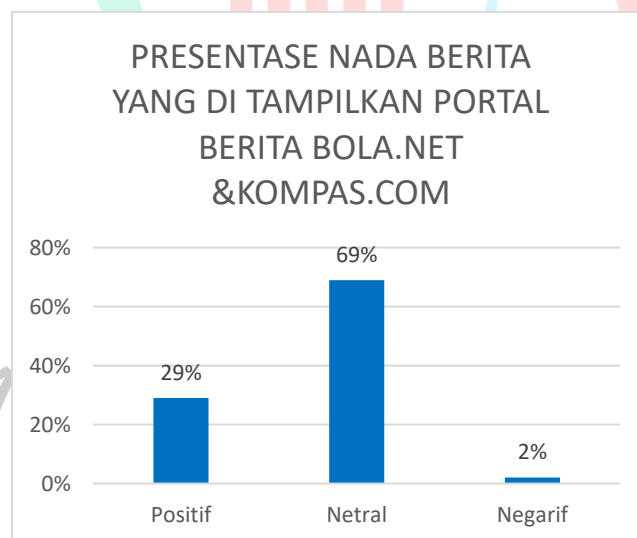
Tabel diatas menjelaskan bahwa hasil temuan peneliti menemukan jumlah Narasumber berita pada portal berita Kompas.com didominasi oleh pemberitaan dengan menampilkan narasumber berita manajemen tim dengan besaran nilai presentase sebesar 20%. Narasumber manajemen tim merupakan narasumber yang memiliki dominasi sebagai narasumber yang paling sering di tampilkan pada portal berita online Kompas.com.

Jika disimpulkan hasil temuan peneliti menjelaskan bahwa Narasumber Pelatih dan Narasumber Manajemen Tim, merupakan narasumber yang memiliki kompetensi pengetahuan yang luas mengenai informasi seputar olahraga sepakbola Indonesia. Karena hasil temuan peneliti didasarkan dari pentingnya kompetensi pengetahuan yang tinggi untuk dapat memberikan informasi yang sah dan luas. Karena narasumber yang ditampilkan pada media dapat mempengaruhi kredibilitas media itu sendiri.

4.2.6 Nada Berita Pada Portal Berita Online

Nada berita yang dituliskan oleh para jurnalis didalam berita yang mereka buat, memiliki aspek atau nilai yang cukup penting untuk dianalisis. Karena dengan nada penulisan berita yang dibuat oleh para jurnalis ini dapat terlihat arah dan tujuan dari narasi yang dibentuk oleh jurnalis. Dalam hal ini peneliti melakukan pengamatan dan Analisa terhadap strategi dari narasi serta cara seorang jurnalis dalam menulis rangkaian pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia.

Dalam melakukan analisis terhadap aspek nada berita dikategorikan kepada 3 indikator. Indikator pertama adalah nada berita positif, nada berita positif merupakan nada berita yang menyatakan dukungan, persetujuan/menyetujui, dan menyanjung. Indikator kedua adalah nada berita netral, nada berita netral adalah nada berita yang menyatakan keseimbangan dan tidak memihak kepada salah satu pihak yang terlibat didalam sebuah peristiwa atau kejadian yang sedang diangkat. Indikator ketiga adalah nada berita negatif, nada berita negatif merupakan berita yang menyatakan ketidaksetujuan, penolakan, dan lain-lain.



Gambar 4. 9 Perbandingan jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan nada berita pada portal berita Bola.net dan Kompas.com

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

Tabel 4. 14 Perbandingan jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan nada berita pada portal berita Bola.net dan Kompas.com

NO	NADA BERITA	BOLA.NET	KOMPAS.COM	JUMLAH	PRESENTASE
1	Positif	119	8	127	29%
2	Netral	164	138	302	69%
3	Negarif	4	5	9	2%
	JUMLAH	287	151	438	100%

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

Tabel diatas menjelaskan tentang nada berita yang ditampilkan pada portal berita online Bola.net dan Kompas.com dalam penyajian berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi, dalam jangka periode Maret 2020 – Agustus 2021. Indikator nada berita netral merupakan nada berita tertinggi yang paling banyak ditampilkan pada pemberitaan olahraga sepakbola di masa pandemi, dengan besaran nilai presentase sebesar 69% dengan total 302 konten berita yang ditampilkan pada kedua portal berita Bola.net dan Kompas.com. 164 konten berita dengan nada berita netral tersebut dihasilkan oleh portal berita online Bola.net dan 138 konten berita diantaranya dihasilkan oleh portal berita Kompas.com.

Indikator nada berita positif merupakan nada berita kedua terbanyak dengan memiliki besaran nilai presentase sebesar 29% konten pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi dengan 119 konten berita yang dihasilkan oleh portal berita online Bola.net dan 8 Konten berita yang dihasilkan oleh portal berita online Kompas.com maka total keseluruhan 127 konten berita dari total keseluruhan berita yang dijadikan unit analisis pada penelitian ini.

Indikator nada berita negatif memiliki jumlah paling sedikit dengan besaran nilai presentasi sebesar 2% konten pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi yang menggunakan nada berita negatif dengan total 9 pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi yang menggunakan nada berita negatif pada periode Maret 2020 – Agustus 2021.

A. Nada Berita Pada Portal Berita Online Bola.net.

Tabel 4. 15 Jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan Nada berita pada portal berita Bola.net

NO	NADA BERITA	BOLA.NET	PRESENTASE
1	Positif	119	41%
2	Netral	164	56%
3	Negatif	5	2%
	JUMLAH	288	100%

Pada portal berita Online Bola.net, komponen penilaian nada berita Netral merupakan nada berita yang peneliti temukan mendominasi dan paling banyak ditampilkan pada portal berita Bola.net, dengan besaran nilai presentase sebesar 56% berita yang ditampilkan oleh portal berita Bola.net merupakan nada berita netral.

B. Nada Berita Pada Portal Berits Online Kompas.com

Tabel 4. 16 Jumlah konten berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi berdasarkan Nada berita pada portal berita Kompas.com

Sumber : Hasil Olahan Data Primer

NO	NADA BERITA	KOMPAS.COM	PRESENTASE
1	Positif	8	5%
2	Netral	137	91%
3	Negarif	5	3%
	JUMLAH	150	100%

Sama halnya dengan jenis nada berita yang paling dominan pada portal berita online Bola.net, portal berita Online Kompas.com, juga memiliki komponen penilaian nada berita Netral merupakan nada berita yang paling mendominasi dan ditampilkan pada portal berita Bola.net, dengan besaran nilai presentase sebesar 91% berita yang ditampilkan oleh portal berita Kompas.com merupakan nada berita netral.

Menurut hasil dan analisis pada pengamatan peneliti terhadap unit analisis, nada berita netral merupakan nada berita yang memiliki narasi dan pembahasan yang netral tanpa memihak kepada pihak manapun. Penulisan konten pemberitaan dengan nada netral banyak digunakan karena pada periode Maret 2020 – Agustus

2021 jarang terdapat pemberitaan yang mengandung konflik, maka jarang juga ditemukannya konten berita yang memiliki unsur pro dan kontra, maka dari itu hasil penilaian pada komponen nada berita didominasi oleh nada berita netral pada keseluruhan pemberitaan seputar olahraga sepakbola Indonesia di masa Pandemi pada periode maret 2020 – Agustus 2021.

4.3 Diskusi Teoritik Pemberitaan Olahraga Sepakbola Indonesia Pada Masa Pandemi di Portal Berita Online

Kehadiran portal berita online menawarkan kemudahan bagi khalayak luas dalam mengakses beragam informasi-informasi yang mereka butuhkan. Salah satunya adalah kebutuhan informasi dalam industri olahraga sepakbola. Dalam pengertian sepakbola, olahraga ini melibatkan unsur fisik, mental, motorik kasar dan halus, serta kekompakan dan kekuatan di dalam sebuah tim. Olahraga yang dimainkan oleh lebih dari 250 juta orang di lebih dari 200 negara ini juga berkomitmen untuk menjadikan olahraga yang bersifat wajib dimiliki.

Sehingga banyak supporter dan juga keluarga yang berkomitmen untuk tidak melewatkan pertandingan sepakbola, baik liga profesional maupun liga amatir. Banyaknya peminat olahraga sepakbola, baik peminat dari sisi pemain, penonton, dan keseluruhan industri sepakbola di Indonesia, menjadi alasan utama peneliti untuk melakukan penelitian terhadap penyajian pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia.

Hal ini dianggap oleh peneliti bahwa pemberitaan tentang olahraga sepakbola di Negara Indonesia sangat penting untuk di konsumsi oleh publik, karena, sepakbola memiliki banyak peminat serta penggemar yang membutuhkan banyak informasi seputar perkembangan olahraga sepakbola di Indonesia. Dengan berkembangnya penyebaran wabah penyakit Covid-19 yang menjadikan pandemi hampir diseluruh penjuru dunia, ini sangat berdampak bagi industry olahraga sepakbola di Indonesia.

Pemberhentian kompetisi Liga Indonesia merupakan dampak terbesar yang sempat dialami oleh industri sepakbola tanah air. Pemberhentian kompetisi Liga Indonesia ini, menjadikan banyaknya pengurangan aktivitas yang juga mempengaruhi kuantitas dalam pemberitaan seputar informasi olahraga sepakbola

di Indonesia. Dalam permasalahan seperti ini, peneliti sangat tertarik untuk dapat menganalisa dari sisi ilmu komunikasi yaitu bagaimana media melakukan penyajian terhadap pemberitaan olahraga sepakbola dimasa Pandemi. Dua portal berita online yaitu Bola.net dan Kompas.com peneliti jadikan sebagai objek penelitian dalam permasalahan pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada periode Maret 2020 – Agustus 2021, tepatnya pada saat kompetisi Liga Indonesia diberhentikan karena dampak yang diberikan oleh Pandemi Covid-19.

Hasil temuan penelitian ini menyediakan data awal dan juga akan menambahkan literatur penelitian tentang pemberitaan seputar industry olahraga sepakbola di Indonesia pada masa Pandemi. Secara garis besar, konten pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia, ditampilkan di berbagai macam portal berita online.

Namun, pada penelitian ini, peneliti melakukan pemilihan pada portal berita online yang di kategorikan menjadi 2 kategori yaitu portal berita online yang memiliki ideologi atau pembahasan seputar berita olahraga sepakbola secara spesifik, dan juga portal berita online yang memiliki ideologi pembahasan yang general dan lebih universal, karena peneliti ingin melihat, menganalisa, serta membandingkan bagaimana kedua portal berita online tersebut bergerak dalam kuantitas penyajian berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemic.

Pemilihan portal berita online dengan kategori pembahasan yang spesifik adalah portal berita online Bola.net, dan pemilihan portal berita online dengan kategori pembahasan yang general peneliti tetapkan kepada portal berita online Kompas.com. selanjutnya peneliti akan melihat dan mengamati bagaimana kuantitas pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia yang disajikan oleh Bola.net dan Kompas.com pada periode Maret 2020 – Agustus 2021, tepatnya pada saat kompetisi Liga Indonesia diberhentikan pada bulan Maret 2020 sampai kompetisi Liga Indonesia Kembali bergulir lagi pada Bulan Agustus 2021.

Pemberitaan seputar olahraga sepakbola di Indonesia merupakan realitas pemberitaan yang penting, karena olahraga ini memiliki peminat yang cukup banyak dan luas. Akan tetapi, karena dampak yang diberikan oleh Pandemi cukup besar dan beresiko bagi Kesehatan manusia, maka olahraga ini harus diberhentikan

dan memberikan dampak kepada kuantitas pemberitaan olahraga sepakbola yang memberitakan peristiwa tersebut.

Dari kedua portal berita online bola.net dan Kompas.com pada periode Maret 2020 – Agustus 2021 terdapat 438 total keseluruhan konten berita. 288 konten berita diantaranya dihasilkan oleh portal berita online dengan kategori media spesifik yaitu bola.net. Dan 150 konten berita olahraga sepakbola lainnya, dihasilkan oleh portal berita online dengan kategori media general yaitu Kompas.com. Dari total keseluruhan pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia ini dapat dilihat jelas bahwa bola.net sebagai media spesifik menghasilkan 66% konten berita dari total keseluruhan konten berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini.

Berdasarkan dengan konsep penelitian yang peneliti tuliskan pada bab 2, penelitian ini menjadikan konsep tema berita sebagai salah satu komponen penilaian terhadap unit analisis periode Maret 2020 – Agustus 2021. Dalam komponen tema berita, terdapat kesamaan tema berita antara kedua portal berita yang peneliti jadikan sebagai objek penelitian, karena dalam menentukan tema berita peneliti melakukan sortir terhadap konten pemberitaan dan menyesuaikan dengan tema berdasarkan kategori pembahasan didalam sebuah berita yang ditampilkan.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa terdapat sejumlah tema berita atau ruang lingkup berita dalam pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemic di kedua portal berita online Bola.net dan Kompas.com pada periode Maret 2020 - Agustus 2021. Tema berita perkembangan kompetisi berada di urutan paling tertinggi sebagai tema berita yang paling sering ditampilkan pada pemberitaan olahraga sepak bola. Menurut pengamatan peneliti, tentu saja tema perkembangan kompetisi ini merupakan tema yang paling sering ditampilkan karena tema tersebut merupakan isu dan permasalahan utama bagi industry olahraga sepakbola di Indonesia pada saat masa Pandemi. Karena permasalahan perkembangan kompetisi menjadikan pertanyaan di kalangan masyarakat khususnya peminat olahraga sepakbola itu sendiri.

Pada komponen tema berita peneliti juga menemukan sebuah fenomena yang cukup unik pada periode pemberitaan bulan May 2020. Pada periode tersebut,

peneliti menemukan keikutsertaan Tim Nasional Indonesia dalam ajang Kompetisi Sea Games. Temuan ini menjadikan pertanyaan bagi peneliti, pasalnya kompetisi olahraga sepakbola skala nasional diberhentikan karena pandemi, sedangkan kompetisi olahraga sepakbola dengan skala internasional yang juga melibatkan tim yang bahkan sedang mengalami pemberhentian kompetisi di Negaranya, tetap bergulir.

Pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi merupakan realitas pemberitaan yang penting untuk dipublikasikan. Banyaknya dampak yang diberikan oleh penyebaran wabah penyakit Covid-19 ini menjadikan pemberhentian kompetisi olahraga sepakbola di Indonesia sehingga hal ini menjadikan kepentingan bagi media dalam kuantitas pemberitaan pemberhentian kompetisi Liga Indonesia khususnya pada kedua portal berita online bola.net dan Kompas.com pada periode Maret 2020-Agustus 2021.

- Pemberitaan seputar olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi banyak menampilkan jenis konten berita yang diproduksi oleh para jurnalis melalui portal berita online. Dari hasil temuan peneliti, jenis berita yang paling sering ditampilkan oleh kedua portal berita online tersebut adalah jenis berita *straight news*. Dengan total 127 konten berita yang menampilkan jenis berita *straight news* memiliki jumlah yang paling besar diantara jumlah jenis berita lainnya seperti, *indepth news*, *opinion news*, *interpretative news*, *investigation news*, dan jenis berita *soft news*.

Hal ini menurut peneliti jenis berita *straight news* pada berita olahraga sepakbola Indonesia mencakup sudut pandang yang luas, dan juga menyangkut kepada banyak kepentingan khalayak dan memiliki dampak di kalangan masyarakat. Oleh karena itu, pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia pada masa Pandemi harus diberitakan dan dikembangkan pada portal berita online.

Pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia disajikan oleh kedua portal berita online bola.net dan Kompas.com, berdasarkan dengan nilai-nilai yang dijadikan sebagai Batasan untuk dapat mengukur dan menganalisa apakah berita yang dipublikasikan layak atau tidak untuk dipublikasikan sebagai konsumsi informasi public dan untuk dapat mengukur minat serta ketertarikan masyarakat terkait tentang pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia.

Hasil temuan peneliti menjelaskan bahwa nilai berita yang mendominasi pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemic oleh nilai berita dampak. Mengingat kepada permasalahan utama pada penelitian ini adalah pemberhentian kompetisi Liga Indonesia, maka dari itu hasil temuan peneliti mendapatkan nilai berita dampak adalah nilai berita yang paling sering ditampilkan kepada banyaknya dampak dan imbas yang diterima oleh industry olahraga sepakbola di Indonesia.

Kredibilitas portal berita online bola.net dan Kompas.com terhadap pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia juga dapat diukur dari kompetensi narasumber yang dipilih dalam memberikan informasi dalam pengembangan sebuah karya jurnalistik. Hasil temuan peneliti memaparkan bahwa narasumber berita yang paling sering ditampilkan pada pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia adalah pelatih sebagai narasumber didalam pemberitaan. Menurut hasil pengamatan peneliti, pelatih merupakan seseorang yang sangat berkompeten dalam bidang olahraga sepakbola di Indonesia, maka dari itu pemilihan pelatih sebagai narasumber merupakan narasumber yang sering ditampilkan pada pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemic dan pada periode Maret 2020 – Agustus 2021.

Nada berita yang dituliskan oleh para jurnalis didalam berita yang mereka buat, memiliki aspek atau nilai yang cukup penting untuk dianalisis. Karena dengan nada penulisan berita yang dibuat oleh para jurnalis ini dapat terlihat arah dan tujuan dari narasi yang dibentuk oleh jurnalis. Dalam hal ini peneliti melakukan pengamatan dan Analisa terhadap strategi dari narasi serta cara seorang jurnalis dalam menulis rangkaian pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia. Hasil pengamatan peneliti menemukan nada berita netral sebagai nada berita yang paling sering ditampilkan pada pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia. Total konten berita dengan nada berita netral sejumlah 302 konten berita dari total keseluruhan pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia yang dijadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini di portal berita online pada periode Maret 2020 – Agustus 2021, tepatnya pada saat kegiatan kompetisi olahraga sepakbola Indonesia diberhentikan yang disebabkan oleh pandemic Covid-19.

Penelitian ini memiliki kebaruan penelitian dengan penelitian yang sebelumnya telah peneliti jadikan sebagai tinjauan literatur pada penelitian ini. salah satu kebaruan yang sangat signifikan adalah timbul dari topik permasalahan utama yang menimpa penduduk hampir diseluruh dunia. Permasalahan ini kemudian berkembang hingga memiliki dampak buruk kepada kompetisi Liga Indonesia yang harus di berhentikan dengan jangka waktu yang sangat lama. Sehingga kebaruan pada penelitian ini adalah peneliti dapat mengetahui melalui pengamatan seputar bagaimana penyajian konten pemberitaan olahraga sepakbola yang dilakukan oleh portal berita online Bola.net dan Kompas.com sedangkan kompetisi olahraga sepakbola tersebut diberhentikan aktivitasnya.