

## **BAB V KESIMPULAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Pada penelitian ini, peneliti memiliki tujuan untuk dapat menjawab rumusan masalah yang terdapat pada BAB I. Pada rumusan masalah, peneliti ingin mengetahui bagaimana penyajian pemberitaan berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemic di portal berita online Bola.net dan Kompas.com pada periode Maret 2020 – Agustus 2021. Pada penelitian ini peneliti menjadikan permasalahan pandemic Covid-19 menjadi sebuah masalah yang memiliki dampak buruk kepada industry olahraga sepakbola di Tanah air.

Dengan terjadinya pandemic Covid-19 di berbagai penjuru di dunia, lebih tepatnya di Indonesia, menyebabkan terjadinya pemberhentian kompetisi Liga Indonesia, sehingga hal ini menjadi fokus peneliti untuk dapat melihat bagaimana portal berita Bola.net dan Kompas.com melakukan penyajian berita olahraga sepakbola di Indonesia, sedangkan kompetisi Liga Indonesia diberhentikan. Maka dari itu, pada bab ini peneliti akan menjawab rumusan masalah bagaimana Penyajian Berita Olahraga Sepakbola Indonesia Pada Masa Pandemi Di Portal Berita Online Bola.net dan Kompas.com periode Maret 2020 – Agustus 2021 berdasarkan hasil temuan peneliti yaitu mengenai tema berita, jenis berita, nilai berita, narasumber berita, dan nada berita yang ditampilkan pada portal berita online Bola.net dan Kompas.com.

Pertama dalam dalam jumlah pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa Pandemi. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil 438 konten berita sebagai unit analisis dari 2 portal berita online yaitu Bola.net dan Kompas.com. 438 konten berita tersebut merupakan berita olahraga sepakbola di Indonesia. Portal berita online Bola.net memiliki 288 konten berita yang di ambil oleh peneliti, sedangkan Portal berita online Kompas.com memiliki 150 konten berita yang dijadikan peneliti sebagai unit analisis pada penelitian ini. Maka nilai presentase

kuantitas pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia dihasilkan oleh bola.net adalah sebesar 66% dan nilai presentase kuantitas pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia dihasilkan oleh Kompas.com adalah 34%, dan total keseluruhan 438 berita tersebut merupakan berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemic dan pada periode Maret 2020 – Agustus 2021.

Pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemic dengan tema perkembangan kompetisi merupakan tema yang dianggap paling penting untuk ditampilkan oleh para jurnalis selama periode Maret 2020 – Agustus 2021. Kedua portal berita online bola.net dan Kompas.com menganggap bahwa berita dengan tema perkembangan kompetisi penting untuk diangkat, sehingga besaran nilai presentase pada tema perkembangan kompetisi ini memiliki nilai sebesar 50% dari total keseluruhan pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemic sebanyak 438 konten berita yang dijadikan unit analisis pada penelitian ini.

Berita Olahraga Sepakbola Indonesia pada masa pandemic dapat dikemas dengan berbagai jenis berita yang berbeda. Pada penelitian ini, berdasarkan hasil pengamatan peneliti jenis berita yang sering ditampilkan pada kedua portal berita online bola.net dan Kompas.com terkait pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia pada masa pandemic di portal berita online pada periode Maret 2020 – Agustus 2021 jenis berita *soft news* merupakan jenis berita yang paling sering ditampilkan dengan besaran nilai presentase sebesar 34% dari total keseluruhan pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia pada masa pandemic dan pada periode Maret 2020 – Agustus 2021.

Berdasarkan temuan peneliti pada penelitian ini mengklasifikasikan berita olahraga sepakbola Indonesia berdasarkan dengan nilai-nilai yang dijadikan sebagai Batasan untuk dapat mengukur dan menganalisa apakah berita yang dipublikasikan layak atau tidak untuk dipublikasikan sebagai konsumsi informasi publik dan untuk dapat mengukur minat serta ketertarikan masyarakat terkait tentang pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia. Nilai berita diklasifikasikan pada kategori waktu, kedekatan, dampak, tokoh, konflik, keunikan, *human interest*, dan *trending*. Hasil dari temuan peneliti terhadap unit analisis, kategori nilai berita dampak memiliki nilai yang paling tertinggi pada keseluruhan pemberitaan

olahraga sepakbola Indonesia pada periode Maret 2020 - Agustus 2021, dengan nilai presentasi sebesar 41% dari total keseluruhan pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia pada masa pandemic dan pada periode Maret 2020 – Agustus 2021, yang peneliti jadikan unit analisis pada penelitian ini.

Aspek narasumber juga menjadi salah satu fokus peneliti untuk mengetahui kredibilitas portal berita online bola.net dan Kompas.com. Hasil temuan peneliti menggambarkan bahwa pelatih adalah narasumber yang paling sering ditampilkan pada pemberitaan olahraga sepakbola di masa pandemi, narasumber pelatih memiliki nilai yang paling tinggi dalam pemilihan narasumber, jumlah yang dimiliki oleh narasumber pelatih sebesar 28% dari total keseluruhan berita yang peneliti jadikan sebagai unit analisis pada penelitian ini menjadikan pelatih klub sebagai narasumber berita yang paling sering digunakan.

Selanjutnya peneliti juga memiliki temuan pada aspek nada berita yang dibentuk oleh para jurnalis dalam memproduksi sebuah karya jurnalistik. Nada berita yang ditampilkan pada portal berita online Bola.net dan Kompas.com dalam penyajian berita olahraga sepakbola di Indonesia pada masa pandemi, dalam jangka periode Maret 2020 – Agustus 2021. Indikator nada berita netral merupakan nada berita tertinggi yang paling banyak ditampilkan pada pemberitaan olahraga sepakbola di masa pandemi, dengan besaran nilai presentase sebesar 69% dengan total 302 konten berita yang ditampilkan pada kedua portal berita Bola.net dan Kompas.com. 164 konten berita dengan nada berita netral tersebut dihasilkan oleh portal berita online Bola.net dan 138 konten berita diantaranya dihasilkan oleh portal berita Kompas.com.

Maka jika disimpulkan secara keseluruhan, hasil temuan peneliti adalah, Bola.net dengan ideologi media spesifik yang membahas seputar olahraga sepakbola, memiliki jumlah kuantitas pemberitaan yang lebih banyak daripada jumlah kuantitas pemberitaan yang dihasilkan oleh media Kompas.com dengan media yang memiliki ideologi pembahasan pemberitaan terhadap peristiwa-peristiwa yang lebih luas, oleh karena itu, hasil ini tentu saja lebih condong kepada media bola.net karena memang pembahasan atau permasalahan yang diangkat pada penelitian ini merupakan permasalahan yang menyangkut olahraga sepakbola.

Selanjutnya, pada tema berita perkembangan kompetisi merupakan tema pemberitaan yang paling sering diangkat oleh kedua media, hasil temuan peneliti menemukan bahwa memang permasalahan pemberhentian kompetisi Liga Indonesia menjadi permasalahan yang cukup serius, sehingga menjadikan kepentingan bagi para media untuk menambahkan kuantitas pada pemberitaan seputar perkembangan kompetisi agar dapat menjawab berbagai pertanyaan seputar kelanjutan kompetisi dari khalayak dan pihak yang terdampak.

Selain itu, peneliti juga melihat sebuah kepentingan industri olahraga sepakbola, bahwa olahraga ini bukan hanya sekedar olahraga yang diminati oleh skala kecil, dari sisi jenis berita soft news yang memiliki jumlah pemberitaan paling tinggi, peneliti dapat melihat bahwa industri olahraga sepakbola juga memiliki nilai *entertainment* yang cukup diminati oleh masyarakat.

Hasil temuan peneliti pada komponen penilaian narasumber berita sangat jelas menggambarkan bahwa seorang pelatih sepakbola memiliki kompetensi yang paling tinggi untuk dapat memberikan informasi seputar olahraga sepakbola. Hasil temuan peneliti pada komponen penilaian nada berita menggambarkan bahwa, dengan tingginya nada berita netral, peneliti melihat bahwa pada periode Maret 2020 – Agustus 2021 jarang ditemukan pemberitaan yang mengandung permasalahan sehingga memunculkan pro dan kontra, maka dari itu jumlah nada berita netral lebih tinggi dibandingkan dengan nada berita positif dan negatif.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

1. Penelitian selanjutnya dapat memanfaatkan dan dapat mempergunakan hasil penelitian ini sebagai data awal untuk melanjutkan penelitian berikutnya yang bermaksud untuk melihat bagaimana pengaruh atau dampak dari pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada portal berita online.
2. Penelitian berikutnya dapat melakukan penelitian analisis isi kuantitatif dengan periode yang berbeda dan dengan mengangkat isu atau permasalahan baik permasalahan yang sama dengan penelitian ini maupun permasalahan yang berbeda dari penelitian ini.

### 5.2.2 Saran Praktis

Hasil dari penelitian ini dapat dimanfaatkan secara praktis sebagai bahan pertimbangan dalam proses redaksi dan produksi terhadap sebuah proses pembuatan karya jurnalistik, terutama pada pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia, sehingga karya jurnalistik yang akan disajikan lebih mudah diterima oleh publik.

