

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N. (2013). *Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Lesfi.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dugalic, S. (2018). *Sport, Media and Digitalization. Sport Science & Practice*.
- Eriyanto. (2014). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Jakarta.
- Erizal , M. (2016). Pengantar Jurnalistik Olahraga. *Pengantar Jurnalistik Olahraga*, 26.
- Fajri, D. L. (2021, Desember 1). *Pengertian dan Contoh Pelanggaran HAM di Masyarakat*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61a716f24b1fc/pengertian-dan-contoh-pelanggaran-ham-di-masyarakat>
- Heriyanto. (2018). Thematic Analysis Sebagai Metode Analisa Data. *Research Gate*, 318.
- Ivony. (2017, April 27). *33 Pengertian Jurnalistik Menurut Para Ahli*. Retrieved from PakarKomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-jurnalistik-menurut-para-ahli>
- Ivony. (2017, May 2). *pakarkomunikasi.com*. Retrieved from Pakarkomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/jurnalistik-online>
- Ivony, S. (2017, May 2). *pakarkomunikasi.com*. Retrieved from pakar komunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/jurnalistik-online>
- Juliansyah , N. (2016). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Perdana Media.
- Karunia, V. (2021, Desember 4). *Komunikasi Massa: Pengertian Menurut Para Ahli*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/04/135003269/komunikasi-massa-pengertian-menurut-para-ahli-dan-cirinya?page=all>
- Kompas.com*. (2020, Maret 22). Retrieved from Kompas: <https://bola.kompas.com/read/2020/03/22/12215178/akibat-pandemi-virus-corona-penghentian-kompetisi-liga-1-dan-liga-2-diperpanjang>
- Kumparan.com*. (2022, Maret 17). Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/berita-update/narasumber-pengertian-jenis-syarat-dan-tugasnya-1xhInGO90lb>
- Maysari, S. (2021). *Pengertian Media Online serta Kelebihan & Kekurangannya*. Retrieved from Akudigital.com: <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/>
- McQuail. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Neuman, W. L. (2013). *Social research methods : Qualitative and Quantitative approach*. Boston: Allyn and Bacon.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Pilar, P. M. (2019). *Impact of Sports Mass Media on the Behavior and Health of Society. A Systematic Review*.

Prawiro, M. (2018, January 21). *maxmanroe.com*. Retrieved from maxmanroe:
https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-media-online.html#1_ashadi_siregar

Rizal, M. (2015). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN POLITIK CAPRES DAN ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN POLITIK CAPRES DAN. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 4.

Romeltea.com. (2012, October 30). Retrieved from Romeltea: <https://romeltea.com/media-online-pengertian-dan-karakteristik/>

Romli, A. S. (2014). *Jurnalisme Terapan*. Jakarta: Erlangga.

Sidharta, L. (2021, Oktober 11). *Pengertian Internet Menurut Para Ahli dan Manfaatnya bagi Kehidupan*. Retrieved from Liputan 6:
<https://hot.liputan6.com/read/4681116/pengertian-internet-menurut-para-ahli-dan-manfaatnya-bagi-kehidupan>

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Cv.

Wimmer, D. R. (2006). *Mass Media Research: An Introduction*. Georgia: Thomson Wadsworth.

Yanto, R. (2021, Agustus 2021). *viva.co.id*. Retrieved from www.viva.co.id:

<https://www.viva.co.id/bola/liga-indonesia/1398041-setelah-prank-berkali-kali-liga-1-akhirnya-bergulir-kembali>