

ABSTRAK

PENYAJIAN BERITA OLAHRAGA SEPAKBOLA INDONESIA PADA MASA PANDEMI DI PORTAL BERITA ONLINE.

(Analisis Isi Kuantitatif pada Media *Online* Bola.net dan Kompas.com Periode Maret 2020 – Agustus 2021)

Muhammad Dafa Maulana.¹⁾, Nathaniel Antonio Parulian S.Psi., M.I.Kom.²⁾, Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.I.Kom.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Masa pandemi Covid-19 menyebabkan terjadinya pemberhentian kompetisi olahraga sepakbola Liga Indonesia. Pemberhentian kompetisi Liga Indonesia merupakan sebuah permasalahan utama yang peneliti jadikan fokus pada penelitian ini, karena dengan adanya pemberhentian kompetisi olahraga sepakbola, memiliki pengaruh terhadap penyajian pemberitaan seputar olahraga sepakbola Indonesia di media online. Maka, peneliti ingin mengetahui bagaimana penyajian pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia yang ditampilkan oleh portal berita online. Pada penelitian ini peneliti memilih 2 kategori portal berita online yang memiliki kepentingan serta ideologi media yang berbeda. Bola.net merupakan objek penelitian dengan kategori media yang memiliki pemberitaan spesifik tentang olahraga sepakbola, serta Kompas.com dengan kategori media yang memiliki pemberitaan lebih universal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis isi, dengan meneliti isi pesan pada sebuah media secara sistematis dan kuantitatif. Metode ini digunakan oleh peneliti untuk melihat bagaimana penyajian pemberitaan olahraga sepakbola di Indonesia pada masa Pandemi dengan memiliki 5 komponen penilaian terhadap berita yang dijadikan unit analisis, yaitu komponen Tema berita, Jenis berita, Nilai berita, Narasumber berita, dan Nada Berita. Hasil Penelitian menunjukkan Bola.net sebagai ideologi media yang memiliki pembahasan spesifik lebih unggul dari segi kuantitas pemberitaan olahraga sepakbola Indonesia pada masa pandemi yakni sebanyak 66%, dan 34% lainnya dihasilkan oleh portal berita Kompas.com. Tema berita didominasi oleh tema berita Perkembangan Kompetisi sebanyak 50%. Jenis Berita didominasi oleh Soft News sebanyak 34%. Nilai Berita didominasi oleh Nilai Berita Dampak sebanyak 41%. Narasumber Pelatih mendominasi Narasumber berita yang paling sering ditampilkan sebanyak 28%. Dan Nada Berita Netral merupakan nada berita yang mendominasi yakni sebanyak 69%.

Kata Kunci : Sepak bola Indonesia, Covid-19, Jurnalisme Online, Analisis Isi Kuantitatif.

Pustaka : 30
Tahun Publikasi : 2012 - 2022