

ABSTRAK

Pengaruh *Fear of Missing Out* Dalam Bermedia Sosial Terhadap *Smartphone Addiction* Pada Perempuan Dewasa Awal

Mega Putri Gemilang¹⁾, Aries Yulianto²⁾, Runi Rulangi²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Perempuan dewasa awal berada pada masa peralihan yang sulit untuk menjalin hubungan relasi dengan orang lain secara langsung, sehingga kemudahan teknologi melalui *smartphone* pun dipilih. Aplikasi *smartphone* seperti media sosial pun dipilih untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Namun, kondisi ini membuat perempuan dewasa awal rentan untuk merasa cemas dan takut apabila tertinggal dari apa yang ada di media sosial. Kondisi pun kemudian akan membuat perempuan dewasa awal tidak bisa lepas dari media sosial dan akhirnya dapat mempengaruhi penggunaan *smartphone* hingga menyebabkan *smartphone addiction*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *fear of missing out* dalam bermedia sosial terhadap *smartphone addiction* pada perempuan dewasa awal. Proses pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan dua alat ukur yaitu *fear of missing out scale* (FoMOS) dan *smartphone addiction scale* (SAS) yang disebarkan secara *online* melalui media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif non-eksperimen dan data dianalisis dengan menggunakan uji regresi logistik. Hasil uji regresi logistik menunjukkan bahwa *fear of missing out* dalam bermedia sosial memiliki pengaruh yang signifikan secara positif terhadap *smartphone addiction* pada perempuan dewasa awal.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out* Dalam Bermedia Sosial, *Smartphone Addiction*, Perempuan Dewasa Awal

Pustaka : 64

Tahun Publikasi : 2012-2022