DAFTAR ISI

JUDUL
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI i
LEMBAR PENGESAHAN ii
SURAT PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB 1 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 10
1.4.1. Manfaat Teoritis 10
1.4.2. Manfaat Praktis 10
BAB 2 13
2.1 Kajian Teori 13
2.1.1. *Smartphone Addiction* 13
2.1.1.1. Definisi Teoritis 13
2.1.1.2. Dimensi-Dimensi *Smartphone Addiction* 14
2.1.1.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Smartphone Addiction* 15
2.1.2. *Fear of Missing Out* (FoMO) 17
2.1.2.1. Definisi Teoritis 17
2.1.2.2. Dimensi-Dimensi *Fear of Missing Out* (FoMO) 18
2.1.2.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Fear of Missing Out* (FoMO) 19
2.3 Kerangka Berpikir 20
2.4 Hipotesis 22
BAB 3 23

3.1 Pendekatan Penelitian 23
3.2 Validitas Penelitian 23
3.2.1.Definisi Operasional *Fear of Missing Out* (FoMO) 23
3.3 Populasi dan Sampel 24
3.4 Instrumen Penelitian 25
3.4.2.Deskripsi Instrumen *Smartphone Addiction Scale* (SAS) 25
3.2.3.Deskripsi Instrumen *Fear of Missing Out Scale* (FoMOS) 27
3.5 Pengujian Psikometri 28
3.5.1Pengujian Psikometri *Smartphone Addiction Scale* (SAS) 28
3.5.1.1Pengujian Reliabilitas *Smartphone Addiction Scale* (SAS)..... 28
3.5.1.2.Pengujian Validitas *Smartphone Addiction Scale* (SAS) 29
3.5.1.3. Analisis Aitem *Smartphone Addiction Scale* (SAS)..... 31
3.5.2.Perhitungan Psikometri *Fear of Missing Out Scale* (FoMOS)..... 32
3.5.2.1. Perhitungan Reliabilitas *Fear of Missing Out Scale* (FoMOS)..... 32
3.5.2.2. Perhitungan Validitas *Fear of Missing Out Scale* (FoMOS)..... 33
3.5.2.3. Analisis Aitem *Fear of Missing Out Scale* (FoMOS) 34
3.6 Teknik Analisis Data..... 34
3.7 Prosedur Penelitian..... 36
BAB 4 39
4.1 Gambaran Umum Subjek 39
4.2 Hasil..... 40
4.2.1.Gambaran Variabel *Smartphone Addiction* (SA)..... 40
4.2.2.Gambaran Variabel *Fear of Missing Out* (FoMO) 41
4.3 Analisis 42
4.3.1.Uji Normalitas 42
4.3.2.Uji Linearitas..... 43
4.3.3.Uji Homoskedastisitas..... 43
4.3.4.Uji Independen Error..... 44
4.3.5.Uji Regresi Logistik 44
4.4 Analisis Tambahan..... 47
4.4.1.Uji Regresi Setiap Dimensi *Fear of Missing Out* Terhadap *Smartphone Addiction*..... 47
4.4.2.Uji Regresi *Fear of Missing Out* dan Durasi Penggunaan *Smartphone* Selama Sehari Terhadap *Smartphone Addiction* 48

4.4.3.Uji Regresi *Fear of Missing Out* dan Durasi Penggunaan Media Sosial Selama Sehari Terhadap *Smartphone Addiction* 49
BAB 5 51
5.1 Kesimpulan 51
5.2 Diskusi 51
5.3 Saran 54
5.3.1.Saran Metodologis 54
5.3.2.Saran Praktis 55
DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN 65

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA