



**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

### Identitas Responden

#### I. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda.

1. Nama Lengkap
2. Berapakah usia Anda?
  - 15-19 Tahun
  - 20-24 Tahun
  - 25-29 Tahun
  - >30 Tahun
3. Jenis kelamin Anda.
  - Laki-laki
  - Perempuan
4. Domisili
  - Jakarta
  - Bogor
  - Depok
  - Tangerang
  - Bekasi
5. Penghasilan/bulan
  - <Rp1.000.000
  - Rp1.000.000-Rp5.000.000
  - Rp5.000.001-Rp10.000.0000
  - >Rp10.000.001
6. Apakah Anda mengetahui Produk The Body Shop?
  - Ya
  - Tidak (terimakasih, berhenti sampai disini)
7. Apakah Anda tertarik terhadap Produk The Body Shop?
  - Ya
  - Tidak (terimakasih, berhenti sampai disini)

#### II. Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (X) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda

Keterangan :

Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**Green Marketing (X)**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Green Product</b>						
1.	Produk-produk yang ditawarkan The Body Shop adalah produk ramah lingkungan.					
2.	Teknologi yang digunakan oleh The Body Shop untuk menghasilkan produk adalah teknologi ramah lingkungan.					
3.	Produk-produk The Body Shop dapat didaur ulang.					
<b>Green Price</b>						
4.	Harga produk The Body Shop sesuai dengan manfaat sebagai produk ramah lingkungan.					
5.	Harga produk The Body Shop sebanding dengan kualitasnya.					
<b>Green Place</b>						
6.	The Body Shop memberikan kemudahan untuk mendapatkan produknya.					
7.	The Body Shop memiliki toko yang bersih					
<b>Green Promotion</b>						
8.	The Body Shop memiliki kontribusi terhadap kesadaran lingkungan.					
9.	The Body Shop mengajak konsumen untuk peduli terhadap lingkungan					
10.	The Body Shop memberikan pesan ramah lingkungan pada promosi mereka.					

**Brand Image (Z)**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Corporate Image</b>						
1.	The Body Shop adalah perusahaan produk kecantikan dan perawatan tubuh yang terkenal.					
2.	The Body Shop memiliki reputasi perusahaan yang baik.					
<b>User Image</b>						
3.	Konsumen produk The Body Shop adalah orang-orang yang peduli terhadap lingkungan.					
4.	Produk The Body Shop memberikan cerminan status sosial penggunanya.					
<b>Product Image</b>						
5.	Produk-produk yang ditawarkan The Body Shop memiliki kualitas yang baik.					
6.	Produk The Body Shop memiliki cara kerja yang baik dalam mempercantik dan merawat kulit konsumen.					

**Minat Beli**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Minat Transaksional</b>						
1.	Saya tertarik untuk menggunakan produk The Body Shop.					
<b>Minat Preferensial</b>						

2.	Saya lebih tertarik untuk memilih produk The Body Shop dibandingkan dengan produk dari merek lain.					
<b>Minat Referensial</b>						
3.	Saya akan merekomendasikan produk-produk The Body Shop.					
<b>Minat Eksploratif</b>						
4.	Saya mencari informasi mengenai produk The Body Shop					
5.	Saya dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai produk The Body Shop					
6.	Saya mencari informasi yang positif mengenai produk The Body Shop					



Lampiran 1.2 Data Kuesioner Variabel *Green Marketing*

GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
2	2	2	3	2	2	2	2	1	1
4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
5	4	5	4	3	5	5	4	5	4
5	4	5	3	4	5	5	3	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
4	4	3	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	3	4	4	5	4	4	3
4	3	4	4	4	4	5	3	4	3
4	4	4	4	3	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	2	4	4	5	4	3	4
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	5	3	5	5	5	5	5	4	4
3	3	3	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	2	4	5	3	3	4
4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	3	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
3	4	4	4	4	5	5	4	4	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	5	4	5	5	5	4	4
3	3	4	3	3	5	5	4	5	5
4	3	5	4	3	5	5	5	5	5

3	4	3	3	4	3	4	4	3	4
5	5	5	3	5	3	5	5	5	5
4	3	4	4	3	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
3	4	2	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	3	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	4	4
5	1	1	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
3	3	3	3	3	4	5	3	4	4
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	3	4	3	5	5	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	4	3
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	4	4	5	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4

5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
4	4	3	4	5	4	5	4	4	3
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	4	4	5	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	5	4	3	3	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4	3
5	4	4	4	5	5	5	4	5	4



Lampiran 1.3 Data Kuesioner Variabel *Brand Image*

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	2
4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	4	4
4	4	3	3	4	3
3	3	3	2	4	3
5	5	5	5	4	4
4	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5
4	3	5	3	4	3
4	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	4
5	3	3	3	4	4
5	4	3	2	4	3
5	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	4
3	3	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5
5	5	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	3
4	5	3	4	5	5
3	4	4	5	3	5
5	5	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4
5	4	4	3	5	5
5	3	4	4	4	5

5	4	3	3	3	4
5	5	3	5	4	4
3	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	5	4	3	4	4
4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4
5	5	4	5	4	4
5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4
4	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4
4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	4	4
4	3	3	3	4	3
5	5	3	3	4	4
4	5	4	5	5	4
5	5	2	3	5	5
4	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
2	3	5	4	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5

4	4	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	5
5	4	3	5	5	5
4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3
4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
5	5	3	3	5	4
5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	5
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5
5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	5
4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	5	5


Lampiran 1.4 Data Kuesioner Variabel Minat Beli

MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
1	1	1	2	1	2
4	3	3	4	3	3
5	5	5	3	3	5
4	3	4	4	4	4
4	3	4	3	5	5
4	3	3	4	5	5
3	2	3	2	3	3
3	3	3	3	4	3
3	2	4	5	3	5
4	3	3	2	3	3
4	2	2	3	3	3
3	3	3	3	4	4
4	3	3	4	4	4
5	3	4	3	4	4
4	3	3	4	5	5
5	4	4	5	4	4
5	2	4	2	5	4
3	3	3	3	5	3
3	3	2	3	5	3
3	1	3	4	5	4
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
5	3	5	5	5	5
5	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	2	3	4	3	3
3	2	3	3	5	3
4	2	3	3	4	5
4	3	3	4	3	3
4	3	4	3	4	4
3	3	3	3	4	4
5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5
5	3	3	5	5	5
4	3	3	3	4	4
5	4	3	3	5	5

4	5	5	4	4	3
3	3	3	3	5	5
3	3	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4
5	2	3	4	5	5
3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4
5	2	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5
1	1	1	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5
3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	5	5
5	4	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5
4	3	4	4	5	5
4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5
4	5	3	5	5	5
4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3
4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4

4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5
3	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5
4	3	3	3	3	3
5	3	4	5	5	5
5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	4	4

Lampiran 1.5 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/04/SOP-06/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Al-Vira Rahmanor  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021003  
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Melalui Brand Image Pada Produk The Body Shop di Jabodetabek

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Yohanes Totok Suroso, S.S., M.Si, CPMA  
 : 2.


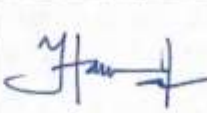
Dosen Penguji : 1. JAD  
 : 2. JAD  
 : 3. JAD

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal



Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayoritas/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-1/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

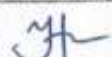

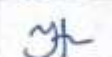



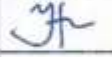








Tangerang Selatan, .....

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprosdi



Lampiran 1.6 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		

Nama Mahasiswa : Al Vira Rohmaniar  
 Prodi/NIM : Managemen / 2019021003  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Melalui Brand Image pada Produk The Body Shop Di Jabodetabek

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mha	Paraf Dosen Pembimbing
1	11/09/2022	Konsep Penelitian Skripsi		
2	14/09/2022	Kerangka Penelitian Skripsi		
3	20/09/2022	BAB I dan BAB II		
4	27/09/2022	Proposal Skripsi		
5	05/10/2022	Proposal Skripsi Revisi		
6	23/11/2022	Proposal Skripsi Telah Disetujui Dosen Pengisi		
7	14/12/2022	Skripsi BAB I - BAB V		
8	20/12/2022	Revisi Skripsi		
9	21/12/2022	Finalisasi Skripsi Untuk Ujian		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2