

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Amar. (2017). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya. *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 13, No. 1.
- Alhempri, Rudi dan Anggraini. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen PT. Hawaii Holiday Hotel Pekanbaru. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 1, No. 9.
- Azhari. (2021). Pengaruh Harga, Produk dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Cuka Karet pada UD. Bulan Bintang Desa Ranah Air Tiris. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, Vol. 3, No. 1.
- Chaniago, Candra dan Pakpahan. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Sinar Bintang Photo Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 7, No. 2.
- Ghozali, Imam. (2018). *Apliasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. (Surabaya: Unitomo Press)
- Mirza, Faisal. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Swallow pada PT. Industri Karet Deli Medan. *Jurnal Tijarah*, Vol. 1, No. 19.
- Mulyawan, Rahman. (2018). *Birokrasi dan Pelayanan Publik*. (Bandung: UNPAD Press).
- Muntaqo, Rifqi. (2017). Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Perkembangan Budaya Masyarakat Indonesia. *Jurnal PPKM*, Vol. 12, No. 1.
- Napitupulu, Hotman. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Poespa Salon & Spa Bekasi Barat. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, Vol. 20, No. 2.
- Nasution, Amri. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*, Vol. 2, No. 1.
- Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Samudera Biru).
- Rismawati. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Bamboo Family Massage And Reflexiology Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (ALMANA)*. Vol. 1 No. 2.

- Saputra, Suparno dan Sudarsa. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Grand Setiabudi Hotel dan Apartement. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, Vol. 9, No. 2.
- Seno, Daryanto. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Rainbow Creative Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 9, No. 4.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: PT. Alfabeta).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: PT. Alfabeta).
- Sulistiyowati, Wiwik. (2019). *Kualitas Layanan*. (Sidoarjo: Umsida Press).
- Suyardi, Suharyono dan Prawestiningtyas. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah di Kantor Cabang Syariah Tiogomas Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 32, No. 2.
- Syarif, Maulana. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 7, No. 2.
- Tielung, Maria. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Cepat Saji KFC Bahu Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 4.
- Visaka. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee (Studi Pengguna Shopee). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1, No. 1.
- Wicaksono, Sunu. (2021). Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan OTO Car Wash. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, Vol. 5, No. 1.
- Widodo, Joko. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pelanggan di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, Vol. 12, No. 1.
- Yusuf, Ramayani dan Ismail. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA*, Vol. 5, No. 3.