

ABSTRAK

Pengaruh *Fear Of Missing Out* Dalam Bermedia Sosial Terhadap *Smartphone Addiction* Pada Penggemar *Korean Pop*

Tiara Tiani Putri¹⁾, Aries Yulianto²⁾, Runi Rulangi²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Penggemar K-pop memiliki banyak sejumlah aktivitas berhubungan dengan idolanya yang mudah diakses dengan media sosial. Rasa keingintahuan dan takut tertinggal informasi karna harus merasa *up to date* terkait idolanya membuat penggemar K-pop rentan mengalami FoMO. Hal ini juga dapat menyebabkan penggemar K-pop sulit lepas dari *smartphone*-nya, sehingga menyebabkan dampak pada kehidupan sehari-harinya yang berujung pada *smartphone addiction*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh FoMO dalam bermedia sosial terhadap *smartphone addiction* pada penggemar K-pop. Subjek penelitian ini sebanyak 346 penggemar K-pop. Dalam mengukur *smartphone addiction*, peneliti menggunakan *smartphone addiction scale* (SAS) dari Yulianto (2022), dan dalam mengukur FoMO menggunakan *fear of missing out scale* (FoMOS) dari Kaloeti (2021). Peneliti melakukan analisis data menggunakan uji regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa FoMO dalam bermedia sosial berpengaruh terhadap *smartphone addiction* pada penggemar K-pop.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out* (FoMO) Dalam Bermedia Sosial, *Smartphone Addiction*, Penggemar *Korean Pop*

Pustaka : 69

Tahun Publikasi : 2013 - 2022