

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II	11
2.1. Kajian Teori.....	11
2.1.1. <i>Smartphone Addiction</i>	11
2.1.1.1. Definisi Teoritis	11
2.1.1.2. Dimensi.....	12
2.1.1.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Smartphone Addiction</i>	14
2.1.2. <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i>	15
2.1.2.1. Definisi Teoritis	16
2.1.2.2. Dimensi.....	17
2.1.2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO).....	18
2.2. Kerangka Berpikir	19
2.3. Hipotesis	21
BAB III	23
3.1. Pendekatan Penelitian.....	23
3.2. Variabel Penelitian.....	23
3.2.1. Definisi Operasional <i>Smartphone Addiction</i>	23
3.2.2. Definisi Operasional <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	24
3.3. Populasi dan Sampel.....	24
3.4. Instrumen Penelitian	25
3.4.1. Deskripsi Instrumen <i>Smartphone Addiction Scale (SAS)</i>	26
3.4.2. Deskripsi Instrumen <i>Fear of Missing Out Scale (FoMOS)</i>	27
3.4.3. Pengujian Psikometri.....	28
3.4.3.1. Pengujian Reliabilitas <i>Smartphone Addiction Scale (SAS)</i> 29	
3.4.3.2. Pengujian Validitas <i>Smartphone Addiction Scale (SAS)</i> ... 29	

3.4.3.3. Analisis Aitem <i>Smartphone Addiction Scale</i> (SAS)	31
3.4.3.4. Pengujian Reliabilitas <i>Fear of Missing Out Scale</i> (FoMOS)	32
3.4.3.5. Pengujian Validitas <i>Fear of Missing Out Scale</i> (FoMOS)..	33
3.4.3.6. Analisis Aitem <i>Fear of Missing Out Scale</i> (FoMOS).....	34
3.5. Teknik Analisis Data	34
3.6. Prosedur Penelitian	36
BAB IV	39
4.1. Gambaran Umum Subjek	39
4.2. Hasil	41
4.2.1. Gambaran Variabel <i>Smartphone Addiction</i>	41
4.2.2. Gambaran Variabel <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO).....	42
4.3. Uji Asumsi	43
4.3.1. Uji Normalitas	43
4.3.2. Uji Linearitas	44
4.3.3. Uji <i>Homoscedasticity</i>	44
4.3.4. Uji Independen eror	45
4.3.5. Uji Regresi Logistik.....	45
4.4. Analisis Tambahan	48
4.4.1. Regresi Pengaruh Setiap Dimensi FoMO Terhadap <i>Smartphone Addiction</i>	48
4.4.2. Analisis Tambahan Pengaruh FoMO dan Jenis Kelamin Terhadap <i>Smartphone Addiction</i>	48
4.4.3. Analisis Tambahan Pengaruh FoMO dan Usia Terhadap <i>Smartphone Addiction</i>	49
4.4.4. Analisis Tambahan Pengaruh FoMO dan Durasi Penggunaan <i>Smartphone</i> Dalam Sehari Terhadap <i>Smartphone Addiction</i>	49
4.4.5. Analisis Tambahan Pengaruh FoMO dan Durasi Penggunaan Media Sosial Dalam Sehari Terhadap <i>Smartphone Addiction</i>	50
BAB V	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Diskusi.....	54
5.3. Saran.....	58
5.3.1. Saran Metodologis.....	58
5.3.2. Saran Praktis	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	67