

## ABSTRAK

### **Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor *Consumer Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

Sulus Intan Wadhiah<sup>1)</sup>, Agustine Dwianika<sup>2)</sup>, Fitriyah Nurhidayah<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>3)</sup> Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh dari profitabilitas terhadap nilai perusahaan, pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, serta pengaruh dari profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan pada sektor *consumer cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* untuk melakukan klasifikasi sampel dan populasi. Terdapat 15 populasi dan 75 sampel yang digunakan dalam penelitian ini, di mana 15 populasi tersebut merupakan perusahaan yang berada di sektor *consumer cyclicals* yang memenuhi kriteria. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yaitu laporan keuangan yang diperoleh dari lama resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan perusahaan yang berkaitan.

Kata kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

Pustaka : 20

Tahun Publikasi : 2013 – 2017