

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	8
2.1.2 Laporan Keuangan	9
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	10
2.1.4 Profitabilitas	12
2.1.5 Struktur Modal	13
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat ini.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran	34

2.5	Hipotesis Penelitian	34
2.5.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.5.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.5.4	Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Objek Penelitian	39
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Variabel Penelitian	41
3.5.1	Variabel Independen (<i>Independent Variable</i>).....	41
3.5.2	Variable Dependen (<i>Dependent variable</i>).....	41
3.5.3	Operasional Variabel.....	41
3.6	Analisis Data	43
3.6.1	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	43
3.6.2	Pemilihan Model Regresi.....	45
3.6.3	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.5	Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Deskripsi Data Penelitian	51
4.2	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	52
4.2.1	Uji Chow.....	52
4.2.2	Uji Hausman	53
4.2.3	Uji Langrange Multiplier	54
4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.4	Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1	Uji Normalitas.....	56
4.4.2	Uji Multikolinieritas	58

4.4.3	Uji Autokolerasi.....	59
4.4.4	Uji Heteroskedastisitas	59
4.5	Uji Hipotesis.....	60
4.5.1	Uji Regresi Linear Berganda	60
4.5.2	Uji Simultan (Uji F).....	63
4.5.3	Uji Parsial (Uji t).....	63
4.5.4	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	64
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.6.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (H1).....	65
4.6.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (H2).....	66
4.6.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (H3)	68
4.6.4	Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (H4)	70
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Keterbatasan Penelitian	72
5.3	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		76