

ABSTRAK

Pengaruh CAMEL Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan Konvensional yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2021

Ester Hanna Gunawan

Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan terkait pengaruh *Capital, Asset, Management, Earning, dan Liquidity* (CAMEL) terhadap Nilai Perusahaan sektor Perbankan Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Penelitian ini menggunakan *Capital* (CAR), *Asset* (NPL), *Management* (NIM), *Earning* (BOPO), dan *Liquidity* (LDR) sebagai variabel independen dan Nilai Perusahaan (PBV) sebagai variabel dependen. Populasi penelitian ini menggunakan perusahaan perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian adalah perusahaan sektor perbankan konvensional yang tercatat pada tahun 2017-2022 dan memiliki harga saham yang masih aktif. Analisis penelitian ini menggunakan *Statistical Package for The Social Science* (SPSS) versi 25.0. Teknik analisis data dalam penelitian ini dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa dalam uji simultan variabel *Capital* (CAR), *Asset* (NPL), *Management* (NIM), *Earning* (BOPO), dan *Liquidity* (LDR) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Namun, dalam uji parsial variabel *Capital* (CAR), *Asset* (NPL), *Earning* (BOPO), dan *Liquidity* (LDR) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV). Lalu, variabel *Management* (NIM) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

Kata Kunci: *Capital, Asset, Management, Earning, Liquidity*, Nilai Perusahaan.

Pustaka : 46

Tahun Publikasi : 2017-2021