

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Sinyal	9
2.1.2. Nilai Perusahaan	10
2.1.3. <i>Capital</i>	11
2.1.4. <i>Asset</i>	12
2.1.5. <i>Management</i>	12
2.1.6. <i>Earning</i>	13
2.1.7. <i>Liquidity</i>	14
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini.....	23
2.4. Kerangka Pemikiran	24
2.5. Hipotesis	24
2.5.1. Pengaruh <i>Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	24
2.5.2. Pengaruh <i>Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	25
2.5.3. Pengaruh <i>Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	26
2.5.4. Pengaruh <i>Earning</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.5.5. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Nilai Perusahaan	27
2.5.6. Pengaruh <i>Capital, Asset, Management, Earning, dan Liquidity</i> secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	27
BAB III: METODE PENELITIAN.....	29

3.1.	Jenis Penelitian	29
3.2.	Objek Penelitian	30
3.3.	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1.	Populasi	30
3.3.2.	Sampel.....	31
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.	Variabel Penelitian.....	32
3.6.	Analisis Data	35
3.6.1.	Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.4.	Uji Hipotesis	38
BAB IV:	HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	40
4.1.	Deskripsi Data Penelitian.....	40
4.2.	Uji Prasyarat Analisis.....	42
4.2.1.	Uji Analisis Deskriptif	42
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.3.	Uji Hipotesis	51
4.3.1.	Uji Simultan (Uji F).....	51
4.3.2.	Uji Parsial (Uji t).....	52
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.4.1.	Pengaruh <i>Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.4.2.	Pengaruh <i>Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	55
4.4.3.	Pengaruh <i>Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	56
4.4.4.	Pengaruh <i>Earning</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.4.5.	Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap Nilai Perusahaan	58
4.4.6.	Pengaruh <i>Capital, Asset, Management, Earning, dan Liquidity</i> secara simultan terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB V:	PENUTUP.....	60
5.1.	Kesimpulan	60
5.2.	Keterbatasan.....	61
5.3.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN		67