

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI, DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi.....	10
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	11
2.1.3 Nilai Perusahaan	12
2.1.4 Komite Audit.....	14
2.1.5 Dewan Direksi.....	15
2.1.6 Komisaris Independen.....	16
2.1.7 Kepemilikan Institusional.....	17
2.1.8 Kepemilikan Manajerial	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Saat Ini.....	25

	2.3	Kerangka Pemikiran	26
	2.4	Hipotesis	26
BAB III		METODOLOGI PENELITIAN	31
	3.1	Jenis Penelitian.....	31
	3.2	Objek Penelitian.....	31
	3.3	Populasi dan Sampel.....	31
	3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
	3.5	Variabel Penelitian.....	35
	3.6	Operasionalisasi Variabel.....	35
	3.7	Analisis Data.....	37
	3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
	3.7.2	Uji Model.....	37
	3.7.3	Uji Asumsi Klasik	38
	3.8	Analisis Regresi	40
	3.8.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
	3.8.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	41
	3.8.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	41
BAB IV		HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	42
	4.1	Deskripsi Data Penelitian	42
	4.2	Uji Prasyarat Analisis.....	45
	4.2.1	Statistik Deskriptif	45
	4.2.2	Penentuan Model Estimasi.....	46
	4.2.3	Penentuan Metode Estimasi.....	49
	4.2.4	Uji Asumsi Klasik	51
	4.2.5	Uji Hipotesis	56
	4.2.5.1	Uji Parsial (Uji t).....	56
	4.2.5.2	Uji Simultan (Uji f).....	57
	4.2.5.3	Koefisien Determinasi	57

4.2.5.4 Analisis Regresi Data Panel	58
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.3.1 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan (H1)	60
4.3.2 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan (H2)	61
4.3.3 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (H3) 63	
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (H4)	64
4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (H5) 66	
4.3.6 Pengaruh Komite Audit, Dewan Direksi, Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan secara Bersamaan (H6).....	67
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	79