



**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

### Identitas Responden

#### I. Isilah jawaban yang sesuai dengan identitas Anda.

1. Nama Lengkap
2. Jenis kelamin Anda.
  - Laki-laki
  - Perempuan
3. Berapakah usia Anda?
  - 17-20 tahun
  - 21-30 tahun
  - 31-40 tahun
  - >40 tahun
4. Pekerjaan
  - Pelajar
  - Mahasiswa
  - Pegawai Swasta
  - Pegawai Negeri Sipil
  - Lain-lain
5. Penghasilan
  - <Rp1.000.000/bulan
  - >Rp1.000.000 – Rp5.000.000/bulan
  - >Rp5.000.000 – Rp10.000.000/bulan
  - >Rp10.000.000/bulan
6. Apakah Anda sudah pernah membeli Produk MS Glow?
  - Ya
  - Tidak (terimakasih, berhenti sampai disini)

#### II. Berikan tanggapan Anda dengan memberi tanda silang (v) pada skala yang telah tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Anda

Keterangan :

Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3

Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

***Celebrity Endorsement (X)***

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
<b><i>Credibility</i></b>					
1.	<i>Celebrity endorser</i> produk MS Glow memiliki reputasi baik dan dapat dipercaya dalam mengkomunikasikan iklan kepada saya				
2.	<i>Celebrity endorser</i> produk MS Glow memiliki kemampuan dan keahlian untuk meyakinkan saya bahwa <i>skincare</i> MS Glow merupakan produk yang bagus				
<b><i>Attractiveness</i></b>					
3.	<i>Celebrity endorser</i> produk MS Glow memiliki daya tarik yang kuat untuk produk MS Glow				
4.	<i>Celebrity endorser</i> produk MS Glow memiliki jumlah <i>followers</i> yang besar.				
<b><i>Power</i></b>					
5.	Pesan iklan yang disampaikan <i>celebrity endorser</i> terkait <i>skincare</i> MS Glow sudah terpercaya dan akurat.				

6.	MS Glow memiliki jaringan penjualan terbesar di Indonesia.				
----	--	--	--	--	--

**Brand Image (Z1)**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
<b>Strengthness</b>					
1.	Merek <i>skincare</i> MS Glow adalah merek <i>skincare</i> perawatan kulit wajah yang sudah dikenal banyak orang.				
2.	Produk <i>skincare</i> merek MS Glow dapat mencerminkan produk <i>skincare</i> yang berkualitas.				
<b>Uniqueness</b>					
3.	Produk <i>skincare</i> MS Glow memiliki keunikan dibandingkan dengan merek <i>skincare</i> lain.				
4.	Produk <i>skincare</i> MS Glow memiliki cara kerja yang baik dalam mempercantik dan merawat kulit.				
<b>Privilege</b>					
5.	Menggunakan <i>skincare</i> MS Glow dapat membuat kulit wajah saya cerah dan sehat.				
6.	Menggunakan <i>skincare</i> MS Glow dapat membuat saya lebih percaya diri.				

**Brand Awareness (Z2)**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
<b>Recall</b>					
1.	Apabila saya diminta untuk menyebutkan merek <i>skincare</i> . Merek <i>skincare</i> MS Glow yang muncul dalam benak saya.				
2.	Menurut saya produk merek <i>skincare</i> MS Glow mudah diingat				
<b>Recognition</b>					
3.	Produk <i>skincare</i> MS Glow menjadi pilihan alternatif saat memilih produk <i>skincare</i> dibandingkan dengan produk yang lain				
4.	Produk <i>skincare</i> MS Glow harganya sebanding dengan kualitasnya.				
<b>Purchase</b>					
5.	Ketika akan membeli produk <i>skincare</i> saya menyadari rangkaian produk yang ditawarkan oleh MS Glow sangat lengkap dibanding <i>skincare</i> lain				
6.	Produk MS Glow menjadi pilihan pertama saya ketika akan membeli rangkaian <i>skincare</i> .				
<b>Consumption</b>					
7.	Produk <i>skincare</i> MS Glow memiliki ciri-ciri atau kekhasan tertentu yang membuat saya dapat mengenalinya				
8.	Saya dapat mengetahui perbedaan antara MS Glow dengan <i>skincare</i>				

	lain pada saat digunakan				
--	--------------------------	--	--	--	--

**Keputusan Pembelian (Y)**

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
<b>Keputusan Tentang Jenis Produk</b>					
1.	Saya memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> MS Glow karena banyak jenis produk yang saya butuhkan				
2.	Saya memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> MS Glow karena harga yang terjangkau dan banyak jenis dari produk tersebut.				
<b>Keputusan Tentang Merek</b>					
3.	Saya merasa yakin ketika memutuskan untuk membeli <i>skincare</i> MS Glow karena memiliki keunggulan tersendiri dibanding merek lain				
4.	Saya memutuskan membeli produk <i>skincare</i> MS Glow karena sesuai dengan merek yang saya inginkan				
<b>Keputusan Tentang Penjualnya</b>					
5.	Saya merasa yakin untuk membeli <i>skincare</i> di <i>e-commerce</i> atau datang langsung ke toko MS Glow				
6.	Saya memutuskan membeli <i>skincare</i> MS Glow ke toko atau <i>reseller</i> yang sudah saya percayai.				

Keputusan Tentang Jumlah Produk				
7.	Saya memutuskan untuk membeli sepaket skincare MS Glow yang berisi 4 (empat) macam			



Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel *Celebrity Endorsement*

CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6
4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3
4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	3
3	2	3	3	2	3
3	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	2
3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	1	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4
3	3	4	3	3	3
4	3	3	4	3	3
4	3	4	4	3	4
3	4	3	3	3	4
3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	4	2
4	3	4	4	3	4
3	4	2	4	2	2
3	3	3	3	3	3



3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	3	3
3	3	3	4	3	4
3	2	2	3	3	1
3	3	3	3	3	2
4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4
3	3	3	4	4	4
4	4	3	4	3	3
4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4
3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3
4	4	3	4	3	4
3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	4	4
4	3	2	3	3	4
3	3	3	4	4	3
4	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	2	3
3	4	4	3	3	3
4	3	3	4	4	4

3	3	4	4	3	4
3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3
3	3	4	3	4	4
3	4	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4
4	4	3	4	3	4
3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	4	3
3	3	3	4	3	2
3	2	2	4	3	4
3	3	3	4	2	3
4	3	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3
4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4
3	4	4	4	3	4
3	4	4	3	3	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	2	2
4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	2	4
2	3	3	3	2	2
4	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4
3	4	4	4	3	3
3	3	3	3	4	3
3	4	4	3	3	2

**Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel *Brand Image***

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4
3	3	2	2	3	2
3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	3	4
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4
4	4	4	3	3	3
3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4
4	3	2	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4
3	4	3	3	4	3
3	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3
4	3	4	3	3	3
3	3	4	4	4	3
3	4	3	3	3	4
4	2	2	3	2	2
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	2	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3
4	3	3	3	2	2
3	4	3	3	3	3
4	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3

3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3
1	2	2	2	2	2
4	3	2	3	3	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4
3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	4
4	3	3	4	4	4
3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	3	4
3	4	4	3	4	3
3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	3	4
3	4	3	4	4	4
4	4	3	3	4	3
4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	4
3	3	4	3	4	3
3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	4	4
3	4	4	4	3	3

4	4	3	3	4	4
4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	4
4	4	3	3	3	4
4	3	3	4	4	3
4	3	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3
4	4	3	3	4	4
3	4	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	3	3
4	4	4	3	4	4
3	2	2	3	4	3
3	3	3	3	2	2
4	3	2	2	2	2
3	3	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
2	3	2	2	3	2
4	4	3	3	3	3
4	3	2	3	2	2
3	3	2	3	3	2
3	4	3	3	3	3
4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3
4	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3

**Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel *Brand Awareness***

BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6	BA7	BA8
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	3	2	2	3	3
3	4	3	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	2	4	4
4	4	3	3	2	2	2	3
2	3	2	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	3	3	4
3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	4	3	3
4	4	3	4	3	4	3	4
3	3	4	4	4	4	4	3
2	3	3	3	3	4	3	3
1	3	2	2	2	1	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3
2	3	2	2	2	2	3	3
3	3	3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	4	3
2	3	2	4	2	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4
2	4	3	3	3	2	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3

3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	1	2	2
1	4	2	3	2	1	3	2
3	3	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	3	3	4
3	4	4	4	4	2	3	4
3	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	3	4	3
3	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	4
3	4	4	4	4	3	3	3
3	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	3	3
3	4	4	4	3	3	4	3
3	4	3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	3
3	4	4	3	4	3	3	2
4	3	4	3	4	3	4	3
2	3	3	3	3	2	2	2
4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4

3	4	3	3	4	3	4	3
3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	3	4	3	4	4
3	3	4	3	3	3	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	3	3	4	4	4
3	4	3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	4	4	3	4
3	3	3	4	4	4	4	3
3	4	4	4	3	3	4	4
3	4	3	4	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	3
3	4	4	3	3	3	3	4
2	4	3	3	3	2	4	4
4	4	3	3	4	1	2	1
4	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	4	3	3	3	3
3	4	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	3	2	1	2	1
3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	1	2	4	1	4	4
2	3	3	3	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3	3	4
3	4	3	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	4	3




**Lampiran 1. 5 Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian**

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	2
4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4
4	3	3	3	3	4	4
3	3	4	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4
3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	4	4	4	3
3	2	4	2	2	3	3
2	2	2	2	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	2	3	2	2
2	2	3	2	3	2	1
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3
4	2	4	1	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3

3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	4	4	4	2
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	3	1	1
4	4	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	3	3	4	4
4	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3
4	4	3	3	4	3	4
3	4	4	3	3	4	3
4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	4	4
3	4	4	4	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	2	3	3	3	4	3
4	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	4
2	3	3	3	4	4	3
3	4	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4
4	3	4	4	3	4	3
2	3	2	3	2	3	2
3	3	3	4	3	4	4
4	3	3	4	4	4	3

3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	3	4	3
3	4	3	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4	3
4	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	2	2	3
1	3	2	3	4	4	1
3	4	3	3	3	4	4
3	3	3	4	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3
4	4	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	1	2
4	3	3	3	4	3	4
1	3	3	4	2	4	1
2	3	2	2	3	3	2
4	3	3	3	4	4	3
4	4	3	4	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3
4	4	3	4	3	4	3
3	4	3	4	4	4	2

## Lampiran 1. 6 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Kaesa Savila Putri

Prodi/NIM : Manajemen / 2019021034

Judul Skripsi/TA : Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Brand Image dan Brand Awareness (Studi Kasus Pengguna Produk Ms Glow)

Dosen Pembimbing : 1. Dr. (Cand.) Mohamad Trio Febriyantoro, S.E., M.M.  
: 2.



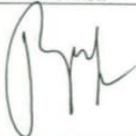

Dosen Penguji : 1. Dr. Hastuti Naibaho JAD: Lektor  
: 2. Dalizano Hudu, S.E., M.E. JAD: Lektor  
: 3. JAD:

Jadwal Sidang : Tempat : \_\_\_\_\_ Hari/Tanggal: \_\_\_\_\_

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-1/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	



















Tangerang Selatan, 21 Desember 2022

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi




### Lampiran 1. 7 Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. 1/2022

Nama Mahasiswa : Kaesa Savila Putri  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021039  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Brand Image dan Brand Awareness (Studi Kasus Pengguna Produk Ms Glow)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	7/9 <sup>22</sup>	Konsep Penelitian Skripsi		
2	22/9 <sup>22</sup>	Pembahasan Bab I		
3	23/9 <sup>22</sup>	Pembahasan Revisi Bab I		
4	30/9 <sup>22</sup>	Pembahasan Bab II		
5	12/10 <sup>22</sup>	Pembahasan Bab II dan Bab III		
6	28/11 <sup>22</sup>	Pembahasan terkait Kuesioner		
7	12/12 <sup>22</sup>	Melakukan Olah Data dan membahas bab 4		
8	15/12 <sup>22</sup>	Pembahasan Bab 4 dan Bab 5		
9	19/12 <sup>22</sup>	Pembahasan Revisi bab 4 dan 5		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

## Lampiran 1. 8 Formulir Pengajuan Skripsi/TA




	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Kaesa Savila Putri  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021034  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan  
 (disusun dalam kalimat (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) Pembelian Yang Dimediasi Oleh Brand Image dan Brand Awareness (studi Kasus Pengguna Produk Ms Glow)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)


No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 21 Desember 2021

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

## Lampiran 1. 9 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN          SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-02
		No. Rekaman

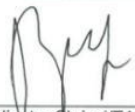
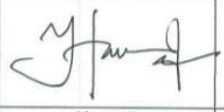

Nama Mahasiswa : Kaesa Savila Putri  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021034  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Yang dimediasi oleh Brand Image dan Brand Awareness (Studi Kasus Pengguna Produk Ms Glow)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. (Cand.) Mohamad Trio Febriantoro, S.E., M.M.	10120201021	Lektor
2			

Tangerang Selatan, 21 Desember 2021

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2